



案例一 坐月子居家服務員訓練職能課程 全方位母嬰照顧 繳出93%就業率

社團法人中華職業訓練發展協會訓練專員童癸淵 口述
「職能基準發展與應用推動計畫」專案辦公室 撰

看準坐月子商機，社團法人中華職業訓練發展協會 8 年來投入坐月子居家服務員職業訓練，去年開辦坐月子居家服務員訓練班職能課程，協助中高齡失業、二度就業族群擁有照顧母嬰的十八般武藝，搖身一變成為產婦坐月子階段最令人安心的「月嫂」，同時重新找回工作自信，**結訓後就業率高達93%**。

全方位母嬰照顧 繳出93%就業率

坐月子是東亞民族婦女在生產過後休息調養身心的習俗，因為期至少一個月，故命名為「坐月子」或「月內」，現代醫學稱為「產褥期」，為生產過後身體和生殖器官復原的特殊時期。

中華職業訓練發展協會訓練專員童癸淵指出，國內坐月子中心由2011年起較為興盛，然而，考量經濟能力、婆媳關係及醫療設備等面向，雖然多數人認為月子中心能提供較好的服務，卻可能因月子中心所費不貲，而選擇俗稱「月媽」、「月嫂」的坐月子居家服務員需求因此增加。

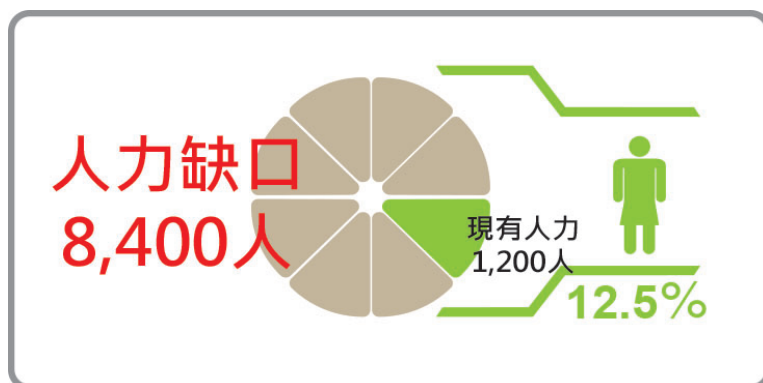
臺灣月子市場一年商機上看20億，據統計，月子中心每月要價為10萬元到30萬元不等，目前約有40%~50%的新生兒家庭選擇月子中心；坐月子居家服務員到府服務的價格約為7萬元到10萬元，佔比約30%；另外還有20%到30%則選擇每月約4萬元到7萬元的月子餐，或由長輩協助坐月子，每月花費約3萬元到4萬元。



市場需求高 還有8,400人力缺

據行政院主計總處近五年統計資料顯示，父母與未婚子女同住的「核心家庭」及夫妻二人同住的「夫婦家庭」，占總戶數比55.51%，家庭可支配所得達每月七萬元以上，可負擔坐月子居家服務的家庭，占總戶數比約50%。以五年來新生兒平均為20萬9,844人計算，推估一年潛在客戶應有將近5萬8千人次，進一步以坐月子居家服務員平均一年可服務六個案件計算，估計全臺約有9,600名服務人力需求。

近五年勞動部勞動力發展署舉辦40場坐月子居家服務相關訓練，若以每班受訓名額30人計算，現已有1,200名人員取得合格證書，仍遠低於9,600名的市場需求。



童癸淵指出，目前除臺北市政府訂有管理到府坐月子服務機構作業要點，規範從事坐月子居家服務的從業人員需完成職訓局開辦的相關訓練外，其它縣市並未明確規範，坐月子居家服務員目前沒有技術師證照或執照，有經驗就能接案的情況下，部分業者為獲利而雇用未曾取得訓練合格的人員，還有坊間私人機構訓練發證缺乏固定標準，增加安全疑慮。

童癸淵表示，到府坐月子的服務模式是經傳統坐月子習俗衍生，並結合現代觀念，做法上眾說紛紜，缺乏完整、明確的指標，在資訊不夠清楚與專業知識不足的情況下，從業人員往往採用自身經驗和認知來進行作業上的判斷，服務品質參差不齊。去年透過職能課程品質認證系統，藉市場分析及職能分析，重新檢視定調職務內容，並針對職務所需能力規劃完善的課程方案執行訓練，期望培育出優質的坐月子居家服務員。

餐飲、家事、母嬰照護 均衡發展



中華職業訓練發展協會過去持續培訓家事服務員，由2011年起看見社會需求，開始培訓坐月子居家服務員人才，累積7、8年的培訓經驗，並從中發現，許多居家服務教學的機構或從業服務公司缺乏一致性的標準，去年盼藉勞動部職能課程認證系統，導入從業所需的訓練方案，培育坐月子居家服務專業人才。

童癸淵表示，透過勞動部所舉辦的職能導向課程認證說明會瞭解到，導入職能認證除使課程更能精準符合需求外，從訓練規劃至評量方法嚴謹且縝密的制定過程，是單位辦訓能力的展現，也是課程品質的保證，加上勞動力發展署提出產業人才投資計畫免審核、推動職能基準應用補助等相關鼓勵措施，決定將導入職能課程列為年度目標。

過去在坐月子居家服務員的訓練上，月子餐飲、產婦照顧、嬰兒保育、家事服務四大區塊的比重不一，餐飲菜單是否能有變化、產婦營養如何維持等，往往由坐月子居家服務員自由心證，容易產生客訴，甚至影響公司營運。

坐月子居家服務員訓練班職能課程鎖定16歲國中以上程度畢業，並對坐月子居家服務技能有興趣的失業民眾，工作職責內容主要包括月子餐飲、產婦照顧、嬰兒保育、家事服務四大區塊，再分別以任務執行所需的知識、技能進一步擬定相關訓練課程，建構組織化、系統化的訓練。



重回職場找回自信 繳出漂亮就業率

中華職業訓練發展協會去年五月首度開辦坐月子居家服務員訓練班職能課程，232小時的課程訓練為期2個月，30名學員多為中高齡失業或二度就業的族群，部分長期擔任家庭主婦，因經濟考量需要出來工作，或工作不斷受創、面臨裁員等困境，普遍相當缺乏自信。童癸淵表示「**有了完善的訓練，不僅找回信心，也發現確實在社會上可以發揮所長，這是我們整個訓練最看重的部分。**」

對於中華職業訓練發展協會來說，坐月子居家服務員訓練班職能課程的訓練方向清楚，訓練內容明確之下，講師能清楚掌握授課任務，學員的學習成效就跟著上來，另外，嚴謹的評量方式促使學員日後在工作展現上更具信心。「**失業班培訓學員在訓後就業率表現極為出色，30人就有28人就業，業主徵才詢問度也相當高。**」

52歲的周梓玲過去10多年來從事導遊工作，因陸客團驟減而選擇轉業，成為去年坐月子居家服務員訓練班學員。周梓玲本身擅長料理，也曾幫朋友女兒烹調月子餐，她說，課程對她轉業幫助很大，除了基本知識外，透過實習更能了解實際運作，結訓就能直接開工。周梓玲去年12月開始接案，到府為產婦坐月子，短短半年已為4位產婦進行15天以上的居家服務，還有3名產婦為短期居家照護，透過專業累積好口碑。

