

多媒體設計企劃人員職能基準

職能基準代碼	IDC2712-001v1		
職能基準名稱 (擇一填寫)	職類		
	職業	多媒體設計企劃人員	
所屬類別	職類別	資訊科技 / 數位內容與傳播	職類別代碼 IDC
	職業別	平面及多媒體設計師	職業別代碼 2172
	行業別	專業、科學及技術服務業/專門設計業	行業別代碼 M7409
工作描述	依照組織/顧客需求，將所欲傳達主題及訊息轉換為圖片、影音或互動內容等多媒體製作。		
基準級別	3		

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1確認多媒體設計需求	T1.1蒐集、釐清與確認需求資訊		P1.1.1依組織/顧客提供之需求及用途，融入新技術並了解受眾目的與使用情境，作為後續規劃設計之依據。	3	K01設計概論 K02數位媒體概論 K03美學概念 K04視覺設計和傳播原理	S01溝通協調能力 S02市場分析能力
T2規劃多媒體設計內容	T2.1發想與構思		P2.1.1根據設計需求，蒐集可能激發設計靈感的各種素材資料。 P2.1.2遵守法規與倫理的前提下，發展設計概念和主題。	3	K01設計概論 K02數位媒體概論 K03美學概念 K04視覺設計和傳播原理 K05設計倫理 K06著作權法 K07色彩學	S03資料蒐集能力 S04創意發想能力
	T2.2規劃設計提案	O2.2.1設計提案企	P2.2.1依組織/顧客需求，規劃平面設計草圖及使用者導向設計等。	3	K01設計概論 K02數位媒體概論	S01溝通協調能力 S05原創設計能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
		劃書	P2.2.2依組織/顧客需求，繪製影音、互動流程腳本。 P2.2.3與組織/顧客溝通討論需求，調整與修改提案內容、規劃製作進度，並產出設計提案企劃書。		K03美學概念 K04視覺設計和傳播原理 K05設計倫理 K06著作權法 K07色彩學 K08腳本與分鏡設計 K09設計心理學 K10使用者體驗設計	S02市場分析能力 S06素描能力 S07色彩搭配能力 S08提案規劃 S09時間管理
T3多媒體品管	T3.1製作多媒體素材	O3.1.1多媒體成品	P3.1.1依設計提案內容，選擇素材製作方式。 P3.1.2協助多媒體素材準備，如場景布置、器材、燈光等，運用攝影設備與互動設備，完成照片或影片及互動內容。 P3.1.3確認多媒體編修內容、互動流程，符合企劃書需求、目的之使用者體驗，產出多媒體成品。	4	K01設計概論 K02數位媒體概論 K03美學概念 K04視覺設計和傳播原理 K07色彩學 K11文字造形與圖文編排 K12攝影與構圖 K13攝影器材與設備	S07色彩搭配能力 S09時間管理 S10電腦繪圖 S11平面攝影 S12電腦影像處理

職能內涵 (A=attitude 態度)

A01持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。

A02自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。

A03團隊意識：積極參與並支持團隊，能彼此鼓勵共同達成團隊目標。

A04壓力容忍：冷靜且有效地應對及處理高度緊張的情況或壓力，如緊迫的時間、不友善的人、各類突發事件及危急狀況，並能以適當的方式紓解自身壓力。

A05好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。

A06謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。

說明與補充事項

- 建議擔任此職類 / 職業之學歷 / 經驗 / 或能力條件：
 - 高中職以上相關科系畢業。