

## SEO 網站優化工程人員職能基準

職能基準代碼		IDC3512-001v1			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	SEO 網站優化工程人員		
所屬 類別	職類別	資訊科技 / 數位內容與傳播	職類別代碼	IDC	
	職業別	資訊及通訊使用者支援技術員	職業別代碼	3512	
	行業別	出版影音及資通訊業 / 資訊服務業	行業別代碼	J6312	
工作描述		擬定網站優化策略並改善網頁架構，提高網站搜尋排名及曝光度等工作。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
T1 規劃網站優化策略	T1.1 需求分析	O1.1.1 優化建議書	<p>P1.1.1 分析客戶需求，包含：關鍵字 / 詞數量、網頁結構、連結布局、數據查詢、環境趨勢、競爭者分析等相關網站狀況檢查，提出改善建議。</p> <p>P1.1.2 制定搜尋引擎優化 ( SEO )<sup>【註1】</sup> 策略，產出優化建議書。</p>	4	K01 職業安全衛生相關規範 K02 資訊科技安全相關規範 K03 網站企劃 / 健檢 K04 各種軟硬體系統的特性 K05 程式語言 / 網頁設計 K06 搜尋引擎優化原理與方法 K07 網站數據管理 <sup>【註2】</sup>	S01 資訊科技應用能力 S02 文書閱讀 / 撰寫能力 S03 環境認知與評估 S04 溝通協調能力 S05 策略性思考 S06 問題分析與解決能力 S07 網站優化企劃與健檢能力 S08 網站數據管理與優化能力 S09 創新能力
	T1.2 網站優化策略	O1.2.1 網站優化專案	P1.2.1 依據優化建議書，進行網站健檢，包括內外部連結、關鍵字、代碼、圖片、點擊率、流量、曝光度、排名追蹤及架構等關	4	K03 網站企劃 / 健檢 K04 各種軟硬體系統的特性 K05 程式語言 / 網頁設計	S01 資訊科技應用能力 S02 文書閱讀 / 撰寫能力 S04 溝通協調能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
			<p>鍵績效指標。</p> <p>P1.2.2 產出 SEO 網站優化專案與報價。</p>		<p>K06 搜尋引擎優化原理與方法</p> <p>K07 網站數據管理</p> <p>K08 Google 搜尋引擎原理</p> <p>K09 Google 蜘蛛抓取 / 索引優化</p> <p>K10 網站標籤管理 / 優化</p> <p>K11 網站速度檢測 / 分析</p> <p>K12 行動裝置相容性測試</p> <p>K13 品牌知名度檢測</p> <p>K14 關鍵字分析</p>	<p>S05 策略性思考</p> <p>S06 問題分析與解決能力</p> <p>S07 網站優化企劃與健檢能力</p> <p>S08 網站數據管理與優化能力</p> <p>S09 創新能力</p> <p>S10 時間管理</p> <p>S11 規劃與組織能力</p> <p>S12 團隊合作與衝突管理能力</p> <p>S13 網站成效監控 / 追蹤能力</p>
T2 優化專案執行	T2.1 執行專案		<p>P2.1.1 依據網站優化專案，搭配專用工具及程式執行網站優化。</p> <p>P2.1.2 執行關鍵字 / 詞部署、網站內容優化、創造關注度、準確度廣告投放方式、社交訊號建立等相關績效指標優化。</p>	4	<p>K03 網站企劃 / 健檢</p> <p>K07 網站數據管理</p> <p>K08 Google 搜尋引擎原理</p> <p>K09 Google 蜘蛛抓取 / 索引優化</p> <p>K10 網站標籤管理 / 優化</p> <p>K11 網站速度檢測 / 分析</p> <p>K12 行動裝置相容性測試</p> <p>K13 品牌知名度檢測</p>	<p>S01 資訊科技應用能力</p> <p>S04 溝通協調能力</p> <p>S06 問題分析與解決能力</p> <p>S07 網站優化企劃與健檢能力</p> <p>S08 網站數據管理與優化能力</p> <p>S10 時間管理</p> <p>S12 團隊合作與衝突管理能力</p> <p>S13 網站成效監控 / 追蹤能力</p>
	T2.2 進行調整	O2.2.1 優化工作報告書	<p>P2.2.1 執行點擊率、使用者經驗優化調整。</p> <p>P2.2.2 執行搜尋引擎結果頁 SERP<sup>[註3]</sup>，產出優化工作報告書。</p>	4	<p>K03 網站企劃 / 健檢</p> <p>K07 網站數據管理</p> <p>K14 關鍵字分析</p> <p>K15 反向連結建立</p>	<p>S01 資訊科技應用能力</p> <p>S04 溝通協調能力</p> <p>S06 問題分析與解決能力</p> <p>S07 網站優化企劃與健檢能力</p>

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
					K16 網站速度 / 圖片 / 效能優化 K17 搜尋引擎演算法 K18 搜尋引擎結果頁優化	S08 網站數據管理與優化能力 S10 時間管理 S12 團隊合作與衝突管理能力 S13 網站成效監控 / 追蹤能力
T3 維護管理	T3.1 成效監控	O3.1.1 績效報告	P3.1.1 依據專案所列，提高網站搜尋排名及曝光度等關鍵績效指標，進行查核並提出績效報告。	4	K03 網站企劃 / 健檢 K07 網站數據管理 K14 關鍵字分析 K15 反向連結建立 K16 網站速度 / 圖片 / 效能優化 K17 搜尋引擎演算法 K18 搜尋引擎結果頁優化 K19 網站成效監控 / 追蹤	S01 資訊科技應用能力 S02 文書閱讀 / 撰寫能力 S06 問題分析與解決能力 S07 網站優化企劃與健檢能力 S08 網站數據管理與優化能力 S09 創新能力 S10 時間管理 S12 團隊合作與衝突管理能力 S13 網站成效監控 / 追蹤能力
	T3.2 持續優化與改進	O3.2.1 改進報告	P3.2.1 觀察網站各項狀況，並持續網站優化工作，提升搜尋引擎優化績效。 P3.2.2 對未達預期之網頁追蹤並提出改進報告。	4	K03 網站企劃 / 健檢 K07 網站數據管理 K14 關鍵字分析 K15 反向連結建立 K16 網站速度 / 圖片 / 效能優化 K17 搜尋引擎演算法 K18 搜尋引擎結果頁優化 K19 網站成效監控 / 追蹤	S01 資訊科技應用能力 S02 文書閱讀 / 撰寫能力 S04 溝通協調能力 S06 問題分析與解決能力 S07 網站優化企劃與健檢能力 S08 網站數據管理與優化能力 S09 創新能力 S10 時間管理 S12 團隊合作與衝突管理能力 S13 網站成效監控 / 追蹤能力

### 職能內涵 ( A=attitude 態度 )

- A01 主動積極：不需他人指示或要求能自動自發做事，面臨問題立即採取行動加以解決，且為達目標願意主動承擔額外責任。
- A02 正直誠實：展現高道德標準及值得信賴的行為，且能以維持組織誠信為行事原則，瞭解違反組織、自己及他人的道德標準之影響。
- A03 自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。
- A04 自信心：在表達意見、做決定、面對挑戰或挫折時，相信自己有足夠的能力去應付；面對他人反對意見時，能獨自站穩自己的立場。
- A05 追求卓越：會為自己設定具挑戰性的工作目標並全力以赴，願意主動投注心力達成或超越既定目標，不斷尋求突破。
- A06 團隊意識：積極參與並支持團隊，能彼此鼓勵共同達成團隊目標。
- A07 彈性：能夠敞開心胸，調整行為或工作方法以適應新資訊、變化的外在環境或突如其來的阻礙。
- A08 壓力容忍：冷靜且有效地應對及處理高度緊張的情況或壓力，如緊迫的時間、不友善的人、各類突發事件及危急狀況，並能以適當的方式紓解自身壓力。
- A09 應對不確定性：當狀況不明或問題不夠具體的情況下，能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢。

### 說明與補充事項

- **建議擔任此職類 / 職業之學歷 / 經驗 / 或能力條件：**
  - 大專以上資訊相關科系畢業，2年以上工作經驗。
- **其他補充說明：**
  - 【註 1】搜尋引擎優化 SEO ( Search Engine Optimization )，也就是搜尋引擎優化，意思是透過了解搜尋引擎的演算法，讓自己的網站提升質量兼具的流量、曝光度和自然搜尋排名。
  - 【註 2】網站數據管理：包括點擊率、流量、曝光點擊、排名追蹤等。
  - 【註 3】搜尋引擎結果頁 SERP ( Search Engine Results Page ) 指搜尋引擎對某個搜尋請求回饋的結果頁面，搜尋結果列表中的頁面通常已按搜尋引擎的演算法 ( 比如 Google 的 PageRank ) 排序，越靠前的頁面相關性最越高。因為搜尋引擎要盈利，現在主要的搜尋引擎的搜尋結果頁面除了匹配搜尋的結果外，還有匹配所搜尋的關鍵字的廣告 ( 或稱為贊助商連結，Sponsoredlists )，一般這些廣告都在搜尋結果頁的右邊或頂部，並明顯和原本的搜尋結果區分開 ( 維基百科網站 )。