

產險業產品設計人員 (金融科技) 職能基準

職能基準代碼		FIS1223-001v1			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	產險業產品設計人員 (金融科技)		
所屬類別	職類別	金融財務 / 保險	職類別代碼	FIS	
	職業別	研究發展經理人員	職業別代碼	1223	
	行業別	金融及保險業 / 保險業 / 財產保險業	行業別代碼	K6520	
工作描述		1. 新型態數位工具技術之研究與應用建議及規劃。 2. 以使用者中心為設計主軸，設計保險商品並導入金融科技。 3. 追蹤新金融科技之發展，評估並優化相關保險商品。 4. 市場內與金融科技相關之保險商品資訊收集及分析。 5. 金融科技保險產品後續監督管理。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 新型態數位工具技術	T1.1 研究與應用建議及規劃	O1.1.1 新型態數位工具資料蒐集及分析評估報告	P1.1.1 研究新型態數位工具技術及提出可行之因應策略。 P1.1.2 趨勢研究及新型態數位工具研究。	4	K01 產業發展 K02 科技發展 K03 保險市場 K04 保險商品 K05 行銷策略 K06 法律 / 法規 K07 財務分析	S02 外部環境認知與評估 S03 策略性思考 S05 價值連結 S10 分析及解讀能力 S11 規劃與組織能力 S13 問題分析 S14 問題解決能力 S15 團隊合作

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
						S16 創新能力 S18 溝通能力 S23 文書撰寫能力
T2 以使用者中心為設計主軸	T2.1 設計保險商品並導入金融科技	O2.1.1 因應市場環境改變，結合數據分析，提出商品開發相關規劃與建議 O2.1.2 運用保險科技 (如：APP、穿戴裝置等)、創新醫療技術及保險服務，滿足保戶全方位的保險保障需求	P2.1.1 收集比較市場上類似商品，分析市場偏好及衡量市場趨勢，以使用者中心為設計主軸應用金融科技設計符合法令規定及公司利潤，且具市場競爭力之保險商品。	4	K08 保險學 K09 保險數學 K10 行銷學 K11 統計學 K12 保險法規 K13 數據分析 K14 金融科技	S03 策略性思考 S10 分析與解讀能力 S16 創新能力 S18 溝通能力 S19 有效連結 S20 價值判斷 S21 顧客導向 S22 資訊科技運用能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T3 追蹤新金融科技之發展	T3.1 評估並優化相關保險商品	O3.1.1 保險商品優化評估檢核表	P3.1.1 追蹤金融科技發展，評估現有保險商品可優化部分，並應用新金融科技優化保險商品。	4	K08 保險學 K09 保險數學 K12 保險法規 K13 數據分析 K14 金融科技	S03 策略性思考 S10 分析與解讀能力 S11 規劃與組織能力 S15 團隊合作 S16 創新能力 S20 價值判斷 S22 資訊科技運用能力 S23 外部環境認知與評估
T4 市場內與金融科技相關	T4.1 保險商品資訊收集及分析	O4.1.1 保險商品售後分析報告 O4.1.2 特定類型商品市場結構分析報告	P4.1.1 收集市場內與金融科技相關之保險商品資料，分析衡量市場接受度，釐清該商品遭遇之問題並探討未來發展趨勢。	4	K08 保險學 K10 行銷學 K11 統計學 K13 數據分析 K14 金融科技	S03 策略性思考 S10 分析與解讀能力 S13 問題分析 S20 價值判斷 S22 資訊科技運用能力 S23 外部環境認知與評估 S24 人脈拓展
T5 金融科技保險產品	T5.1 後續監督管理	O5.1.1 保險商品內部控制管理文件	P5.1.1 定期評估檢核金融科技保險商品利潤是否合理，並檢視是否符合相關法令規定。	4	K08 保險學 K09 保險數學 K12 保險法規 K13 數據分析 K14 金融科技	S10 分析與解讀能力 S20 價值判斷 S22 資訊科技運用能力 S24 閱讀能力 S25 文書撰寫能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
		O5.1.2 商品利潤測試報告 O5.1.3 依法完成相關核准或備查制商品相關評估報告				

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 主動積極：不需他人指示或要求能自動自發做事，面臨問題立即採取行動加以解決，且為達目標願意主動承擔額外責任。
- A02 正直誠實：展現高道德標準及值得信賴的行為，且能以維持組織誠信為行事原則，瞭解違反組織、自己及他人的道德標準之影響。
- A03 持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。
- A04 追求卓越：會為自己設定具挑戰性的工作目標並全力以赴，願意主動投注心力達成或超越既定目標，不斷尋求突破。
- A05 團隊意識：積極參與並支持團隊，能彼此鼓勵共同達成團隊目標。
- A06 彈性：能夠敞開心胸，調整行為或工作方法以適應新資訊、變化的外在環境或突如其來的阻礙。
- A07 壓力容忍：冷靜且有效地應對及處理高度緊張的情況或壓力，如緊迫的時間、不友善的人、各類突發事件及危急狀況，並能以適當的方式紓解自身壓力。
- A08 應對不確定：當狀況不明或問題不夠具體的情況下，能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢。

說明與補充事項

- 建議擔任此職類 / 職業之學歷 / 經驗 / 或能力條件：
 - 具保險商品開發經驗。

說明與補充事項

- 具金融科技或人工智慧相關規劃與專案導入經驗。
- 具備數位轉型策略規劃、分析、行銷之整合與企劃能力。
- 具良好溝通協調與問題分析解決能力。