

展場設計師職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V2	BAS3439-002v2	展場設計師	最新版本	略	2022/01/25
V1	BAS3439-002v1	展場設計師	歷史版本	已被《BAS3439-002v2》取代	2021/03/29

職能基準代碼		BAS3439-002v2			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	展場設計師		
所屬 類別	職類別	企業經營管理	職類別代碼	BAS	
	職業別	其他藝術及文化有關助理專業人員	職業別代碼	3439	
	行業別	支援服務業	行業別代碼	N8202	
工作描述		與展場會場設計業務溝通，與協調客戶裝潢需求、展場以及工程結構，以進行設計與完稿。			
基準級別		5			

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 探索色彩的使用	T1.1 獲得色彩與色彩理論的資訊		P1.1.1 確認並取得色彩與色彩理論的資訊來源。 P1.1.2 評估並整理資訊，以建立色彩及其應用在不同脈絡的知識。 P1.1.3 參考現在流行元素。	5	K01 色彩屬性與色彩關係 K02 不同色彩理論及不同情境應用 K03 色彩的情緒、文化與情境面向 K04 有關色彩使用的解釋和選擇 K05 試驗色彩所需的材質、工具和設備	S01 閱讀並解讀有關色彩理論資訊的讀寫能力 S02 計算不同色彩數量與比例的計算能力 S03 進行不同色彩搭配和不同元素搭配調整的視覺能力
	T1.2 實驗色彩		P1.2.1 藉由實驗法測試各種色彩與色彩組合。 P1.2.2 使用自己的想法作為測試、挑戰或確認色彩理論的方法。 P1.2.3 在色彩實驗過程中，確保材質、工具和設			

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			備的安全使用。			
	T1.3 藉由色彩的使用，傳達概念與想法	O1.3.1 色彩使用範例簡報資料庫	<p>P1.3.1 使用顏色來傳達特定想法或概念。</p> <p>P1.3.2 選擇有關想法或概念的材質、工具和設備。</p> <p>P1.3.3 以色彩知識與色彩理論，應用色彩傳達概念或想法的方式。</p> <p>P1.3.4 評量並反映色彩的使用及其傳達的內容。</p> <p>P1.3.5 尋求並取得有關色彩使用方式及概念傳達的成效回饋。</p> <p>P1.3.6 考量專業簡報方法並儲存工作範例。</p>		<p>K06 其他業者使用色彩的方式</p> <p>K07 具尺寸測量概念，讓 3D 設計圖與現場施工精準符合</p>	
T2 探索並應用 3D 形式的創意設計流程	T2.1 取得 3D 設計資訊		<p>P2.1.1 確認並取得 3D 設計相關的資訊來源。</p> <p>P2.1.2 評估並整理資訊，以建立 3D 設計知識。</p>	5	<p>K08 智慧財產相關議題與勞安法規對設計面向的影響</p> <p>K09 設計流程的創意思維技巧</p> <p>K10 應用於 3D 形式的設計元素與原則</p> <p>K11 設計 3D 形式所需的材質、工具與設備</p> <p>K12 對於概念與設計流程的選擇與解讀</p> <p>K13 3D 設計的挑戰與議題</p> <p>K07 具尺寸測量概念，讓 3D 設計圖與現場施工精準符合</p> <p>K14 具搭建材質的概念</p>	<p>S04 理解溝通與協商技巧</p> <p>S05 理解與閱讀能力</p> <p>S06 3D 視覺設計運用能力</p>
	T2.2 探索 3D 創意設計流程		<p>P2.2.1 運用創意思考技巧產生想法。</p> <p>P2.2.2 運用實驗以探索不同的想法。</p> <p>P2.2.3 挑戰假設、反映想法並精進方法。</p> <p>P2.2.4 有意識地改變觀點，並以新方式評估想法與狀況。</p>			
	T2.3 藉由 3D 設計流程之運用，傳達	O2.3.1 運用 3D 設計概念的溝通	<p>P2.3.1 研究並反映如何以 3D 形式傳達特定概念或想法。</p> <p>P2.3.2 選擇有關的材質、工具和設備，以實現概念或想法。</p>			

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	概念或想法		<p>P2.3.3 運用創意設計流程，產製一系列 3D 概念。</p> <p>P2.3.4 檢視以設計流程傳達概念的成效。</p> <p>P2.3.5 尋求並取得有關 3D 形式及其在傳達概念的回饋想法。</p> <p>P2.3.6 簡報並儲存概念的實現或範例。</p>		<p>K15 色彩敏感度</p> <p>K16 設計元素和原則</p> <p>K17 會展裝潢趨勢</p> <p>K31 成本與利潤概念</p> <p>K32 力學結構安全原則</p> <p>K33 人體工學基礎概念</p>	
T3 製作視覺插圖	T3.1 製作場地插圖	O3.1.1 場地視覺插圖草稿	<p>P3.1.1 使用插圖技術及相關設備材料，準確描述所觀察的場地。</p> <p>P3.1.2 應用陰影、色調比例、外形、線條變化、留白平衡空間以描述產品。</p> <p>P3.1.3 正確反映出場地裝潢的色彩與成品。</p> <p>P3.1.4 以正確的比例和顧客之規格來描繪產品。</p>	5	<p>K16 設計元素和原則</p> <p>K18 溝通協調與人際關係</p> <p>K19 有關視覺陳列的相關法規</p> <p>K20 視覺陳列的色彩心理學</p>	<p>S04 理解溝通與協商技巧</p> <p>S07 有效連結能力</p> <p>S08 顧客導向</p> <p>S09 彈性思考能力</p> <p>S10 資訊科技能力</p>
	T3.2 製作物件及其內部的圖形	O3.2.1 場地內部草圖	<p>P3.2.1 在素描插圖使用準確的比例觀察。</p> <p>P3.2.2 以透視法繪製物件及內部草圖。</p> <p>P3.2.3 展現素描插圖有效的色調對比、色彩和平面。</p>			
	T3.3 製作內部及外觀的配色設計	<p>O3.3.1 設計成本預算表</p> <p>O3.3.2 場地外觀樣板 (包含配色、紋</p>	<p>P3.3.1 製作樣板以確保外觀設計配色和紋理，符合企業的形象、目標市場和促銷主題。</p> <p>P3.3.2 以準確規格和色調渲染來製作場地裝潢的色彩概念，以達到客戶要求。</p>			

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
		理)				
	T3.4 為宣傳製作配色設計	O3.4.1 視覺識別設計草圖	P3.4.1 製作配色設計，以滿足特定的視覺陳列的宣傳主題。 P3.4.2 為宣傳的視覺識別設計草圖，以反映所需的設計元素。 P3.4.3 使用色彩視覺草圖以展示配色設計如何在現場出現。			
	T3.5 製作快速草圖	O.3.5.1 視覺快速草圖	P3.5.1 使用各種方法、技巧和效果以描述固定裝置、產品展示和顯示點。 P3.5.2 製作適合產業表現的草圖。			
T4 發展視覺概念	T4.1 研究並製作多種描繪成品	O4.1.1 視覺設計提案草圖	P4.1.1 選擇適合的描繪素材和媒介以描述客戶所要求之形象。 P4.1.2 製造與專案規格相關塑料、木料、玻璃、織品和石材的模擬繪圖。	5	K18 溝通協調與人際關係 K21 視覺概念表現的產業標準 K22 描繪素材和媒介	S04 理解溝通與協商技巧 S07 有效連結能力 S08 顧客導向 S09 彈性思考能力 S10 資訊科技能力
T5 設計並製作 2D 平面與 3D 配置	T5.1 製作 2D 平面配置	O5.1.1 2D 平面配置圖	P5.1.1 根據客戶要求，分析並確認規劃，要有順序條理的進行簡報。 P5.1.2 設計符合比例的平面配置，標明尺寸、動線、容量、位置，讓客戶清楚瞭解是否符合其需求。 P5.1.3 2D 平面簡報計畫，包括配置的分析與原理。	5	K18 溝通協調與人際關係 K23 場地架構設計功能 K24 規劃安全的場地環境的方法 K25 有關設計平面配置相關的工作守則和法律 K26 3D 設計需符合動線、容量與安全考量	S04 理解溝通與協商技巧 S07 有效連結能力 S08 顧客導向 S09 彈性思考能力 S10 資訊科技能力

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T5.2 製作 3D 配置	O5.2.1 3D 配置圖	P5.2.1 根據客戶要求，分析並確認規劃的工作簡報。 P5.2.2 設計符合比例的平面配置，標明構成物及與參觀者互動方式。 P5.2.3 3D 簡報計畫，包括配置的分析與原理。		K27 光線需符合現場需求 K31 成本與利潤概念	
T6 設計調整	T6.1 調整 2D 平面配置	O6.1.1 2D 平面配置調整圖	P6.1.1 根據客戶調整意見，進行 2D 平面配置圖調整。	5	K18 溝通協調與人際關係 K28 表達技巧 K29 空間概念 K31 成本與利潤概念	S04 理解溝通與協商技巧 S07 有效連結能力 S08 顧客導向 S09 彈性思考能力 S10 資訊科技能力 S11 正確傾聽能力 S12 客戶服務與聯繫能力 S13 表達說服能力
	T6.2 調整 3D 配置	O6.2.1 3D 配置調整圖	P6.2.1 根據客戶調整意見，進行 3D 配置圖調整。			

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 工作熱忱
- A02 理解顧客需求
- A03 自我管理
- A04 謹慎細心
- A05 追求卓越
- A06 危機處理
- A07 好奇開放

A08 壓力容忍

A09 團隊協同合作

A10 正向積極誠信負責

A11 風險管理意識

說明與補充事項

● **建議擔任此職類 / 職業之學歷 / 經驗 / 或能力條件：**

- 學歷要求：大學以上。
- 畢業科系：美工設計、室內設計。
- 工作經歷：有作品集、具美感與藝術性、3年以上設計工作經驗優先錄取。
- 語文能力：具備英語溝通能力 (特別是國際展覽)，南部地區能以閩南語溝通會更好。
- 證照或能力要求：3DMAX 繪圖技巧、室內設計、AutoCAD、Adobe photoshop、Illustrator 證照、動畫軟體、線上展規劃。
- 其他要求：無。

● **其他補充說明：無。**