

### 網紅經紀人職能基準

職能基準代碼		IDC3339-001v1			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	網紅經紀人		
所屬類別	職類別	資訊科技 / 數位內容與傳播		職類別代碼	IDC
	職業別	其他企業支援服務代理人		職業別代碼	3339
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 其他專業、科學及技術服務業		行業別代碼	M7603
工作描述		從事網紅社群開發與管理、成效管理等工作。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 網紅社群開發及管理	T1.1 招募網紅新人	O1.1.1 人員合約	P1.1.1 蒐集網紅經濟發展現況及趨勢。 P1.1.2 依相關法令規範，觀察並開發具有潛力的網紅新人。 P1.1.3 與網紅討論合作項目及相關權利義務，並完成洽約及簽約作業。	4	K01 網紅社群邏輯 K02 網紅商業變現模式 K03 個人品牌打造新法則 K04 網紅活動屬性 K05 網紅所需特質及成功因素 K06 個人資料保護法 K07 IP 智財保護工具 K08 合約內容 K09 心理學及行為學概念 K10 網紅市場行情	S01 資料蒐集與判別能力 S02 市場分析能力 S03 網紅個人特色觀察能力 S04 網紅招募能力 S05 溝通協調能力 S06 談判協商能力 S07 人員合約擬定能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T1.2 網紅發展計畫及品牌管理		P1.2.1 規劃及執行網紅發展計畫，並完成個人品牌特色定位。 P1.2.2 規劃及管理網紅個人品牌智慧財產權 (IP)。	4	K02 網紅商業變現模式 K03 個人品牌打造新法則 K04 網紅活動屬性 K05 網紅所需特質及成功因素 K06 個人資料保護法 K07 IP 智財保護工具	S05 溝通協調能力 S06 談判協商能力 S08 個人品質特色定位能力 S09 IP 規劃及管理能力 S10 品牌經營能力 S11 網紅活動行銷企劃能力
T2 成效管理	T2.1 管理網紅活動		P2.1.1 依網紅個人品牌定位，尋找適切活動或曝光平臺。 P2.1.2 與活動商/客戶洽談網紅合作案及授權方式、經費與適切網紅人選，並簽署合作契約。 P2.1.3 依合約內容與網紅溝通活動內容，並進行排程及追蹤管理執行狀況。	4	K02 網紅商業變現模式 K03 個人品牌打造新法則 K04 網紅活動屬性 K05 網紅所需特質及成功因素 K06 個人資料保護法 K07 IP 智財保護工具 K08 合約內容 K09 心理學及行為學概念 K10 網紅市場行情	S05 溝通協調能力 S06 談判協商能力 S09 IP 規劃及管理能力 S10 品牌經營能力 S11 網紅活動行銷企劃能力 S12 網紅活動行銷管理能力
	T2.2 異常管理及追蹤執行成效	O2.2.1 網紅成效報告	P2.2.1 判別異常問題類型及處理方式，進行內外部溝通協調，提出解決方案。 P2.2.2 追蹤網紅動態及活動成效，並製作成效報告。	3	K02 網紅商業變現模式 K03 個人品牌打造新法則 K04 網紅活動屬性 K05 網紅所需特質及成功因素 K06 個人資料保護法 K07 IP 智財保護工具 K10 網紅市場行情	S05 溝通協調能力 S06 談判協商能力 S09 IP 規劃及管理能力 S10 品牌經營能力 S13 成效追蹤能力 S14 簡易報表製作能力 S15 異常問題解決能力

### 職能內涵 ( A=attitude 態度 )

A01 主動積極：不需他人指示或要求能自動自發做事，面臨問題立即採取行動加以解決，且為達目標願意主動承擔額外責任。

A02 自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。

A03 親和力：對他人表現理解、友善、同理心、關心和禮貌，並能與不同背景的人發展及維持良好關係。

A04 自信心：表達意見、做決定、面對挑戰或挫折時，相信自己有足夠的能力去應付；面對他人反對意見時，能獨自站穩自己的立場。

A05 應對不確定性：當狀況不明或問題不夠具體的情況下，能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢，完成任務。

### 說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經驗/或能力條件：
  - 具 1 年以上自媒體相關工作經驗。