

文創產業品牌行銷經紀人職能基準

職能基準代碼		KMM3339-001v1			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	文創產業 ^{【註1】} 品牌行銷經紀人		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售 / 行銷管理	職類別代碼	KMM	
	職業別	其他企業支援服務代理人	職業別代碼	3339	
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 其他專業科學及技術服務業	行業別代碼	M7609	
工作描述		從事文創產業品牌經紀及行銷推廣等工作。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 蒐集分析市場資訊及評估產品市場潛力	T1.1 分析產業趨勢	O1.1.1 產業趨勢報告	P1.1.1 了解被經紀對象 ^{【註2】} 產業之市場觀察及發展趨勢。 P1.1.2 研究被經紀對象產業生態圈、產業鏈、藝術性、文化特質、產品概念，鑑別產業屬性。 P1.1.3 研究文創產業的政策、資源與規範 ^{【註3】} 。	4	K01 文創產業趨勢概論 K02 文創產業政策及規範 K03 版權及智慧財產相關法規 K04 美學概論 K05 工藝設計概論 K06 品牌營運概念	S01 解說能力 S02 溝通協調能力 S03 蒐集與分析資訊能力
	T1.2 評估產品市場潛力	O1.2.1 市場調查報告	P1.2.1 進行被經紀對象產業市場調查，評估其發展潛力。	4	K07 市場分析概論	S03 蒐集與分析資訊能力
T2 簽訂品牌授權及相關權利	T2.1 提案品牌行銷計畫	O2.1.1 品牌行銷計畫	P2.1.1 向被經紀對象主事者提案品牌行銷計畫，溝通協調雙方意見與理念，讓其了解行銷概念及行動方案。	4	K01 文創產業趨勢概論 K02 文創產業政策及規範 K03 版權及智慧財產相關法規	S01 解說能力 S02 溝通協調能力 S04 計算能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
義務之合約			P2.1.2 說明政府之文創產業政策與規範，確保行銷計畫符合法規。		K06 品牌行銷概念	S05 文書處理能力
	T2.2 簽訂合約	O2.2.1 品牌授權合約	P2.2.1 向被經紀對象主事者解說授權、代理及其他權利義務等合約內容，以取得雙方共識。 P2.2.2 經雙方確認合約內容、權利義務及金額，完成合約簽署。	4	K03 版權及智慧財產相關法規 K08 合約相關知識及注意事項 K09 財務管理相關知識	S02 溝通協調能力 S04 計算能力 S05 文書處理能力
T3 協助品牌周邊商品開發	T3.1 運用市調數據分析提供建議	O3.1.1 商品開發建議書	P3.1.1 運用市場調查及研究方式，收集消費者反饋。 P3.1.2 分析市場調查數據，協助開發具銷售潛力之產品。	4	K01 文創產業趨勢概論 K02 文創產業政策與規範 K06 品牌營運概念 K07 市場分析概論 K10 成本概論	S03 蒐集與分析資訊能力 S04 計算能力 S06 規劃能力 S08 表達說服能力
T4 規劃及執行行銷推廣計畫	T4.1 協助規劃行銷推廣計畫	O4.1.1 文創品牌行銷計畫	P4.1.1 依被經紀對象之特性與需求，設定主題規劃品牌行銷計畫。 P4.1.2 依品牌行銷計畫，聯繫協作廠商與安排行銷相關事宜。 P4.1.3 與被經紀對象主事者說明品牌行銷計畫，溝通、協調及修訂品牌行銷計畫。 P4.1.4 確認品牌行銷計畫內容及細節。	4	K01 文創產業趨勢概論 K02 文創產業政策與規範 K06 品牌營運概念 K07 市場分析概論 K10 成本概論 K11 行銷策略 K12 消費者權益與保護相關知識	S02 溝通協調能力 S03 蒐集與分析資訊能力 S04 計算能力 S06 規劃能力 S07 作業流程執行力 S08 表達說服能力 S09 應變能力
	T4.2 合約簽署及協助執行	O4.2.1 協作合約	P4.2.1 依確認之品牌行銷計畫與協作廠商談定合作內容並簽署協作合約。 P4.2.2 依產業需求，媒合及協助執行展會，安排	4	K03 版權及智慧財產相關法規 K06 品牌行銷概念 K07 市場分析概論	S01 解說能力 S02 溝通協調能力 S04 計算能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	銷推廣活動		<p>產業導覽，體驗行銷、跨界合作、品牌加值（故事化行銷）等行銷手法與活動，推廣被經紀對象。</p> <p>P4.2.3 針對品牌行銷，推廣各項行動與措施，提供後勤管理、財法務系統服務，以符合成本預算與相關規範。</p>		<p>K08 合約相關知識及注意事項</p> <p>K10 成本概論</p> <p>K11 行銷策略</p> <p>K12 消費者權益及保護相關知識</p>	<p>S05 文書處理能力</p> <p>S07 作業流程執行力</p> <p>S08 表達說服能力</p> <p>S09 應變能力</p>
	T4.3 優化品牌行銷計畫	O4.3.1 品牌行銷檢討報告及改善計畫	<p>P4.3.1 與被經紀對象主事者定期就行銷推廣計畫進行討論，依其提出之新訴求或需求，修訂品牌行銷計畫。</p> <p>P4.3.2 蒐集各項推廣活動與促銷方案的市場接受度、滿意度、銷售數量等相關數據，進行成果分析，製作檢討報告。</p> <p>P4.3.3 針對檢討報告中的缺失，進行加強改善措施，並定期檢討與修正。</p>	4	<p>K01 文創產業趨勢概論</p> <p>K02 文創產業政策及規範</p> <p>K06 品牌行銷概念</p> <p>K07 行銷策略</p> <p>K08 市場分析概論</p> <p>K10 成本概論</p> <p>K12 消費者權益及保護相關知識</p>	<p>S02 溝通協調能力</p> <p>S03 蒐集與分析資訊能力</p> <p>S04 計算能力</p> <p>S06 規劃能力</p> <p>S07 作業流程執行力</p> <p>S08 表達說服能力</p> <p>S09 應變能力</p> <p>S10 銷售技巧</p>
T5 開發新銷售管道，以增加品牌知名度及銷售	T5.1 開發新銷售管道並評估效益	O5.1.1 網路平台效益報告書	<p>P5.1.1 依被經紀對象之特性與需求，尋求合適的新銷售通路。</p> <p>P5.1.2 依據新銷售通路的各類資源特性與強項，進行推廣活動及促銷方案。</p> <p>P5.1.3 評估商品化網路平台的支出費用及經濟效益，定期追蹤商品化網路平台的成果效益。</p>	4	<p>K01 文創產業趨勢概論</p> <p>K02 文創產業政策及規範</p> <p>K06 品牌營運概念</p> <p>K07 行銷策略</p> <p>K08 市場分析概論</p> <p>K10 成本概論</p> <p>K12 消費者權益及保護相關知識</p>	<p>S03 蒐集與分析資訊能力</p> <p>S04 計算能力</p> <p>S06 規劃能力</p> <p>S07 作業流程執行力</p> <p>S08 表達說服能力</p> <p>S09 應變能力</p> <p>S10 銷售技巧</p> <p>S11 新通路開發能力</p>

職能內涵 (A=attitude 態度)

A01持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。

A02追求卓越：會為自己設定具挑戰性的工作目標並全力以赴，願意主動投注心力達成或超越既定目標，不斷尋求突破。

A03壓力容忍：冷靜且有效地應對及處理高度緊張的情況或壓力，如緊迫的時間、不友善的人、各類突發事件及危急狀況，並能以適當的方式紓解自身壓力。

A04好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。

A05冒險挑戰：在成敗後果不能確定的情境下，對成功機會少但成功後報酬高的事情勇於嘗試的傾向。

A06謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。

說明與補充事項

● **建議擔任此職類/職業之學歷/經驗/或能力條件：**

- 具5年以上相關工作經驗。

● **其他補充說明：**

- **【註1】文創產業：**依《文化創意產業發展法》第3條，文化創意產業，指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業，包括視覺藝術產業、音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業、工藝產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、廣告產業、產品設計產業、視覺傳達設計產業、設計品牌時尚產業、建築設計產業、數位內容產業、創意生活產業、流行音樂及文化內容產業、其他經中央主管機關指定之產業。
- **【註2】被經紀對象：**包括文創產品、文創藝術工作者、文創園區、文創活動等。
- **【註3】規範：**包括政府相關法規、產業補助提升計畫、代理制度法規及智慧財產授權等。