

廣告AE人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V2	KPS2431-001v2	廣告 AE 人員	最新版本	略	2023/12/15
V1	KPS2431-001v1	廣告 AE 人員	歷史版本	已被《KPS2431-001v2》取代	2020/11/25

職能基準代碼		KPS2431-001v2			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	廣告AE人員		
所屬類別	職類別	行銷與銷售 / 專業銷售		職類別代碼	KPS
	職業別	廣告及行銷專業人員		職業別代碼	2431
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 廣告業及市場研究業		行業別代碼	M7310
工作描述		開發廣告業主或委託商，並依業主或委託商行銷需求規劃及協調完成廣告相關之整合行銷。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 協助廣告客戶開發	T1.1 開發廣告客戶	O1.1.1 潛在廣告主名單	P1.1.1 蒐集廣告型態、工具等應用現況及發展趨勢。 P1.1.2 蒐集廣告主、潛在客戶與同業競爭者資訊。 P1.1.3 比較同業競爭者資訊，並分析組織優勢。 P1.1.4 依組織定位及優勢，開發新客戶或潛在客戶需求。	4	K01 傳統/數位廣告型態及工具現況趨勢 K02 行銷管理 K03 消費者行為 K04 競爭者分析 K05 相關法令規範 ^{【註1】} K06 開發客戶方法	S01 廣告資料蒐集 S02 廣告資料判別 S03 廣告市場情報蒐集 S04 廣告資料分析 S05 廣告客戶開發 S06 廣告客戶溝通協調

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T1.2 維護客戶關係	O1.2.1 廣告客戶資料	P1.2.1 建立廣告客戶資料，並執行客戶關係管理策略。 P1.2.2 維護廣告客戶資料及互動機制，並視需要蒐集回饋意見，提供組織改善參考。	4	K07 廣告主類型 K08 資料建檔流程 K09 客戶關係管理	S06 廣告客戶溝通協調 S07 廣告客戶關係維護
T2 廣告整合行銷規劃及執行	T2.1 廣告整合行銷提案	O2.1.1 廣告整合行銷提案書	P2.1.1 蒐集廣告型態、工具等應用現況及發展趨勢。 P2.1.2 依客戶需求，彙整並確認廣告宣傳需求及預算。 P2.1.3 依相關法令規範及組織 / 客戶需求，進行整合行銷提案簡報，並規劃工作時程。 P2.1.4 組織相關單位 (行銷、媒體、創意部門) / 客戶溝通需求，調整提案內容及期程，並將客戶需求發展為行銷策略及創意表現。 P2.1.5 確認客戶需求，並完成企劃提案書 ^{【註2】} 。	4	K01 傳統/數位廣告型態及工具現況趨勢 K02 行銷管理 K03 消費者行為 K04 競爭者分析 K05 相關法令規範 K10 整合行銷提案書內容及注意事項 K11 整合行銷管理 K12 消費者洞察 K13 財務管理概念	S01 廣告資料蒐集 S02 廣告資料判別 S03 廣告市場情報蒐集 S04 廣告資料分析 S06 廣告客戶溝通協調 S08 整合行銷提案 S09 資源盤點與分析 S10 預算規劃 S11 視覺化簡報製作 S12 廣告專案型態及應用工具選擇
	T2.2 簽約及收款	O2.2.1 合作契約 O2.2.2 廣告執行委任契約	P2.2.1 依確認後整合行銷提案，與客戶討論並簽定整合行銷合作契約。 P2.2.2 依確認後整合行銷提案，與客戶討論並簽定各項廣告執行委任契約。 P2.2.3 依執行委任契約內容，協助收取帳款及代	4	K14 整合行銷合約內容及注意事項 K15 組織收付款流程 K16 契約簽訂基本知識	S13 整合行銷契約擬定 S14 整合行銷契約簽訂

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			收費用轉支付相關協力單位。			
	T2.3 執行及效益評估	O2.3.1 執行過程及成果報告	<p>P2.3.1 依契約議定內容，執行並檢核達成狀況及品質。</p> <p>P2.3.2 選用適切調查法，蒐集整合行銷執行成果數據（如網路瀏覽量、露出點擊率等）。</p> <p>P2.3.3 依執行成果數據及客戶回饋意見，評估效益並提出改善建議，作為後續參考。</p>	4	<p>K17 品質管理概念</p> <p>K18 成果數據蒐集方法</p> <p>K19 效益評估方法</p>	<p>S01 廣告資料蒐集</p> <p>S02 廣告資料判別</p> <p>S04 廣告資料分析</p> <p>S06 廣告客戶溝通協調</p> <p>S15 整合行銷品質管控</p> <p>S16 整合行銷效益評估</p> <p>S17 整合行銷契約執行</p>

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 持續學習：能夠展現持續學習的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。
- A02 團隊意識：積極參與並支持團隊，能彼此鼓勵共同達成團隊目標。
- A03 正直誠實：展現高道德標準及值得信賴的行為，且能以維持組織誠信為行事原則，瞭解違反組織、自己及他人的道德標準之影響。
- A04 應對不確定性：當狀況不明或問題不夠具體的情況下，能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢。
- A05 壓力容忍：冷靜且有效地應對及處理高度緊張的情況或壓力，如緊迫的時間、不友善的人、各類突發事件及危急狀況，並能以適當的方式紓解自身壓力。
- A06 謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經驗/或能力條件：
 - 大專以上相關科系畢業，且具 2 年以上相關工作經驗。
- 其他補充說明：

說明與補充事項

- 【註 1】相關法令規範：如公平交易、廣告相關法規、個人資料保護法、智慧財產權等。
- 【註 2】企劃提案書：含目標、預算、範圍、資源、廣告型態與應用工具等。