

數位平台直播人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V2	IDC5294-001v2	數位平台直播人員	最新版本	略	2021/12/31
V1	IDC5294-001v1	數位平台直播人員	歷史版本	已被《IDC5294-001v2》取代	2019/12/19

職能基準代碼		IDC5294-001v2			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	數位平台直播人員		
所屬 類別	職類別	資訊科技 / 數位內容與傳播		職類別代碼	IDC
	職業別	電話及網路行銷人員		職業別代碼	5294
	行業別	出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 / 資訊服務業		行業別代碼	J6390
工作描述		透過數位平台進行影音推廣及相關經營工作。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 市場分析與專案承接	T1.1 分析市場資訊		P1.1.1 蒐集網紅生態圈、影音行銷發展趨勢與新工具。 P1.1.2 蒐集及分析網紅經營需求與商機。 P1.1.3 蒐集及分析目標市場之需求要件與網路流量數據。 P1.1.4 依據自身專業領域之市場影響力，定位目標市場，並分析自我優勢。	4	K01 網紅生態圈與影音行銷趨勢 K02 網紅類型與獲利模式 K03 數位平台特性與族群 K04 市場調查概念 K05 網路數位媒體工具	S01 資料蒐集能力 S02 分析與解讀能力 S03 網路流量計算能力
	T1.2 承接	O1.2.1 專	P1.2.1 依目標市場定位，尋找或開發客戶。	4	K06 數位影音平台經營策略	S04 客戶開發能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	專案	案合約	P1.2.2 依客戶定位 / 活動屬性打造個人風格，提升客戶關注度。 P1.2.3 提供創意企畫、過往案例及網路人氣數據。 P1.2.4 依客戶需求與提供之服務項目議定合約。		K07 個人品牌經營要素 K08 合約締結知識 K09 智慧財產權	S05 談判能力 S06 專案管理能力 S07 個人形象塑造能力 S08 數位平台後台數據分析能力 【註1】
T2 經營數位影音平台	T2.1 維護數位平台	O2.1.1 影片上架排程 O2.1.2 留言回饋分析 O2.1.3 數據分析	P2.1.1 操作與管理數位平台 (含社群媒體) 。 P2.1.2 遵守相關法規，依據時事或趨勢，定期更新社群平台資訊。 P2.1.3 運用多元方式如直播、拍影片等，聚集網路流量與粉絲留言互動，取得粉絲對於品牌的信賴感與黏著度。 P2.1.4 觀察訂閱人數，了解受眾喜好以調整操作策略。	4	K03 數位平台特性與族群 K05 網路數位媒體工具 K06 數位影音平台經營策略 K09 智慧財產權 K10 美術設計課程 K11 網路安全與法規 K12 品牌管理與粉絲關係 K13 影片上架流程	S07 個人形象塑造能力 S08 數位平台後台數據分析能力 S09 數位平台應用能力 S10 文案編輯能力 S11 點擊率行銷操作能力 S12 話題創造能力 S13 溝通協調能力
	T2.2 影片拍攝與後製	O2.2.1 影片	P2.2.1 蒐集與準備影片素材及相關前置作業。 P2.2.2 依腳本企劃完成影片拍攝。 P2.2.3 運用影片剪輯後製，創造個人風格。	4	K09 智慧財產權 K10 美術設計課程 K11 網路安全與法規 K14 美學概念 K15 色彩學 K16 消費者心理學 K17 影片製作流程 K18 影片拍攝方法與製作流程 K19 人物構圖 K20 擺拍技巧	S09 數位平台應用能力 S10 文案編輯能力 S14 腳本分鏡製作能力 S15 創新能力 S16 影音軟體操作能力 S17 網路數位媒體工具應用 S18 平面與動態影音拍攝能力 S19 影音剪輯與配樂能力 S20 時間管理能力 S21 授權素材採購能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
					K21 後製格式差異及剪輯重點 K22 攝影設備操作知識	
	T2.3 直播	O2.3.1 直播內容 O2.3.2 數據分析	P2.3.1 選定數位影音平台與直播軟硬體設備。 P2.3.2 視需求進行跨媒體操作，以提升即時觀看人數。 P2.3.3 協助直播主進行直播，並與觀眾互動。 P2.3.4 查詢與分析數位平台指標，確認行銷方案成效。 P2.3.5 定期更新軟硬體設備及場景設計。	4	K09 智慧財產權 K11 網路安全與法規 K12 品牌管理與粉絲關係 K16 消費者心理學 K22 攝影設備操作知識 K23 影音串流 K24 直播技巧	S08 數位平台後台數據分析能力 S09 數位平台應用能力 S10 文案編輯能力 S15 創新能力 S20 時間管理能力 S22 說服能力 S23 直播進度掌握能力 S24 直播狀況應變能力 S25 網路直播拍攝能力

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。
- A02 自信心：在表達意見、做決定、面對挑戰或挫折時，相信自己有足夠的能力去應付；面對他人反對意見時，能獨自站穩自己的立場。
- A03 好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。
- A04 應對不確定性：當狀況不明或問題不夠具體的情況下，能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢。
- A05 壓力容忍：冷靜且有效地應對及處理高度緊張的情況或壓力，如緊迫的時間、不友善的人、各類突發事件及危急狀況，並能以適當的方式紓解自身壓力。
- A06 彈性：能夠敞開心胸，調整行為或工作方法以適應新資訊、變化的外在環境或突如其來的阻礙。
- A07 冒險挑戰：在成敗後果不能確定的情境下，對成功機會少但成功後報酬高的事情勇於嘗試的傾向。

說明與補充事項

- **建議擔任此職類 / 職業之學歷 / 經驗 / 或能力條件：**

- 高中（職）以上畢業，或具1年以上相關經驗。

- **其他補充說明：**

- **【註1】**數位平台後台數據分析能力：包括閱聽觀眾樣貌、族群、年紀、觸及率、續看率及互動率等。