

數位平台直播人員職能基準

職能基準代碼		IDC5294-001v1			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	數位平台直播人員		
所屬 類別	職類別	資訊科技 / 數位內容與傳播		職類別代碼	IDC
	職業別	電話及網路行銷人員		職業別代碼	5294
	行業別	出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 / 資訊服務業		行業別代碼	J6390
工作描述		依產品定位或活動屬性，透過數位平台進行推廣與宣導工作。			
基準級別		3			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 市場 分析與 專案承 接	T1.1 分析 市場資訊		P1.1.1 蒐集網紅生態圈、影音行銷發展趨勢與新工具。 P1.1.2 蒐集與分析網紅經營需求與商機。 P1.1.3 蒐集與分析目標市場之需求要件與網路流量數據。 P1.1.4 定位目標市場並分析自我優勢。	3	K01 網紅生態圈與影音行銷趨勢 K02 網紅類型與獲利模式 K03 數位平台特性與族群 K04 市場調查概念 K05 網路數位媒體工具	S01 資料蒐集能力 S02 資料分析能力 S03 網路流量計算能力
	T1.2 承接 專案	O1.2.1 專案合 約	P1.2.1 依目標市場定位，尋找或開發客戶。 P1.2.2 依客戶定位 / 活動屬性打造個人風格，提升客戶關注度。 P1.2.3 展現自我優勢與個人魅力，並提供案例 / 網路人氣數據。 P1.2.4 依客戶需求與提供之服務項目訂定合約。	3	K06 美學概念 K07 色彩學 K08 數位影音平台經營策略 K09 個人品牌經營要素 K10 合約締結知識 K11 智慧財產權	S04 客戶開發能力 S05 化妝技巧 S06 服飾與配件穿搭能力 S07 個人形象塑造能力 S08 專案管理能力
T2 數位 影音平 台經營	T2.1 維護 數位平台	O2.1.1 影片 O2.1.2 留言回	P2.1.1 操作與管理數位平台 (含社群媒體)。 P2.1.2 遵守相關法規，依據時事或趨勢，定期更新社群平台資訊，以維持追蹤流量。 P2.1.3 運用多元方式(如直播、拍影片、搞 kuso 等)，聚集網路人氣，取得粉絲對於品牌的信賴感與	3	K03 數位平台特性與族群 K05 網路數位媒體工具 K11 智慧財產權 K12 網路安全與法規 K13 自我魅力與粉絲關係	S09 數位平台應用能力 S10 數位平台指標追蹤能力 S11 文書撰寫能力 S12 點擊率行銷操作能力 S13 話題引導能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
		饋分析 O2.1.3 指標報告	黏著度。 P2.1.4 維護數位平台，與粉絲留言互動。		K14 數位平台經營方法	
	T2.2 規劃 專案行銷 方案	O2.2.1 行銷專 案	P2.2.1 確認客戶需求，依產品定位或活動屬性，設定 成效指標。 P2.2.2 規劃網路專案行銷方案（含策略、主題與擬訂 相關活動內容與編輯影音內容腳本等）。 P2.2.3 與客戶溝通並確認網路專案行銷方案內容。	3	K06 美學概念 K07 色彩學 K11 智慧財產權 K12 網路安全與法規 K15 數位平台成本概念 K16 消費者心理學 K17 文字風格及架構	S08 專案管理能力 S14 行銷規劃能力 S15 腳本分鏡製作能力 S16 文案編劇能力 S17 敘事文案撰寫能力 S18 成效指標衡量能力 S19 溝通協調能力 S20 顧客導向 S21 創新能力
	T2.3 影片 編輯與上 架	O2.3.1 影片 O2.3.2 指標報 告	P2.3.1 蒐集與準備影片素材及相關前置作業。 P2.3.2 依所蒐集素材，完成影片拍攝。 P2.3.3 運用影片剪輯後製，創造個人風格。 P2.3.4 檢視影片完整性，並完成上架作業。 P2.3.5 查詢與分析數位平台指標，確認行銷方案成效。	4	K06 美學概念 K07 色彩學 K11 智慧財產權 K12 網路安全與法規 K16 消費者心理學 K18 影片製作流程 K19 影片拍攝方法與製作流程 K20 人物構圖 K21 擺拍技巧 K22 影片與配樂資源 K23 影片上架流程 K24 後製格式差異及剪輯重點 K25 攝影設備操作知識	S09 數位平台應用能力 S10 數位平台指標追蹤能力 S11 文書撰寫能力 S15 腳本分鏡製作能力 S20 顧客導向 S21 創新能力 S22 說服能力 S23 口語與姿體表達能力 S24 影音軟體操作能力 S25 網路數位媒體工具應用 S26 平面與動態影音拍攝能力 S27 影音剪輯與配樂能力
	T2.4 直播	O2.4.1	P2.4.1 選定數位影音平台與直播工具。 P2.4.2 視需求進行跨媒體行銷操作，以提升即時觀看	4	K06 美學概念 K07 色彩學	S09 數位平台應用能力 S10 數位平台指標追蹤能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
		直播內容 O2.4.2 指標報告	人數。 P2.4.3 依需求目標，以直播形式進行推廣，與觀眾互動。 P2.4.4 查詢與分析數位平台指標，確認行銷方案成效。		K11 智慧財產權 K12 網路安全與法規 K13 自我魅力與粉絲關係 K16 消費者心理學 K25 攝影設備操作知識 K26 直播技巧 K27 視覺語言類型與行銷概念	S11 文書撰寫能力 S20 顧客導向 S21 創新能力 S22 說服能力 S23 口語與姿體表達能力 S28 個人網路頻道開台能力 S29 直播進度掌握能力 S30 直播狀況應變能力 S31 網路直播拍攝能力

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 親和力：對他人表現理解、友善、同理心、關心和禮貌，並能與不同背景的人發展及維持良好關係。
- A02 持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。
- A03 自信心：在表達意見、做決定、面對挑戰或挫折時，相信自己有足夠的能力去應付；面對他人反對意見時，能獨自站穩自己的立場。
- A04 好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。
- A05 應對不確定性：當狀況不明或問題不夠具體的情況下，能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢。
- A06 壓力容忍：冷靜且有效地應對及處理高度緊張的情況或壓力，如緊迫的時間、不友善的人、各類突發事件及危急狀況，並能以適當的方式紓解自身壓力。

說明與補充事項

- **建議擔任此職類/職業之學歷/經驗/或能力條件：**
 - 高中(職)以上畢業，或具1年以上相關經驗。
- **其他補充說明：**
 - 此項職業通常由一般俗稱之「網紅」(在某個領域小有名氣或因一些事件突然爆紅的人)或「KOL」(Key Opinion Leader 之縮寫，關鍵意見領袖，在特定領域具有一定影響力與發言權，其受眾通常有特定的年齡層、性別或興趣)擔任。