

市場分析助理職能基準

職能基準代碼		KMA2431-001v1			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	市場分析助理		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售 / 市場分析研究		職類別代碼	KMA
	職業別	廣告及行銷專業人員		職業別代碼	2431
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 廣告業及市場研究業		行業別代碼	M7320
工作描述		協助蒐集與彙整專案之各類市場資訊，並依專案目標協助彙整分析報告。			
基準級別		3			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 市場 資訊篩 選	T1.1 蒐集 市場資訊		<p>P1.1.1 陪同分析人員 / 主管與客戶溝通，並記錄確認後之專案分析需求與領域。</p> <p>P1.1.2 依分析人員 / 主管指示，並遵守智慧財產權、個人資料保護法與隱私權等相關法規，蒐集專案所需資訊與數據。</p> <p>P1.1.3 依分析人員 / 主管指示，確認市場資訊蒐集目的及方法。</p>	3	<p>K01 經濟、社會和產業趨勢概況</p> <p>K02 專案需求分析概念</p> <p>K03 市場研究範疇與架構</p> <p>K04 市場研究方法</p>	<p>S01 溝通協調能力</p> <p>S02 資料蒐集能力</p> <p>S03 市場研究趨勢解讀能力</p>
	T1.2 彙整 與分類		<p>P1.2.1 依所蒐集資訊進行資料處理與分類。</p> <p>P1.2.2 檢視並初步辨別所獲得資訊的適當性與可用性。</p>	3	<p>K02 專案需求分析概念</p> <p>K03 市場研究範疇與架構</p> <p>K04 市場研究方法</p> <p>K05 資料蒐集與分類</p>	<p>S03 市場研究趨勢解讀能力</p> <p>S04 資料分類能力</p> <p>S05 資料辨別能力</p>

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T2 資料分析	T 2.1 分析數據	O2.1.1 統計圖表	P2.1.1 依分析人員 / 主管指示，進行數據分析。 P2.1.2 依數據分析結果，繪製統計圖表。	3	K01 經濟、社會和產業趨勢概況 K03 市場研究範疇與架構 K04 市場研究方法 K06 統計學概念	S06 統計分析軟體操作能力 S07 數據分析能力 S08 統計圖表繪製能力
	T2.2 協助產出分析報告		P2.2.1 彙整數據分析結果與統計圖表，並依分析人員 / 主管指示，協助彙整分析報告。 P2.2.2 依市場分析報告，協助製作市場分析報告簡報。	3	K06 統計學概念 K07 市場分析報告概念	S06 統計分析軟體操作能力 S07 數據分析能力 S08 統計圖表繪製能力 S09 報告撰寫能力 S10 簡報製作能力

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 主動積極：不需人指示或要求能自動自發做事，面臨問題立即採取行動加以解決，且為達目標願意主動承擔額外責任。
- A02 正直誠實：展現高道德標準及值得信賴的行為，且能以維持組織誠信為行事原則，瞭解違反組織、自己及他人的道德標準之影響。
- A03 持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。
- A04 自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。
- A05 彈性：能夠敞開心胸，調整行為或工作方法以適應新資訊、變化的外在環境或突如其來的阻礙。
- A06 謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經驗/或能力條件：
 - 大專以上畢業。