

平面設計人員職能基準

職能基準代碼		AVA2172-002v1			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	平面設計人員		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術		職類別代碼	AVA
	職業別	平面及多媒體設計師		職業別代碼	2172
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 其他專門設計業		行業別代碼	M7409
工作描述		依組織 / 顧客需求及預算，將所欲傳達主題與訊息轉換為視覺元素，並進行影像處理、排版及完稿後製等作業。			
基準級別		3			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 確認 設計需求	T1.1 蒐集設計資訊		P1.1.1 蒐集設計產業現況與發展趨勢，以作為後續設計參考。 P1.1.2 依組織 / 顧客提供設計需求與用途，並遵守相關法規，蒐集相關文字、照片或圖案等視覺元素。	3	K01 設計導論 K02 設計流行趨勢 K03 美學概念 K04 著作權法 K05 消費者行為	S01 資料蒐集與分析能力 S02 溝通協調能力 S03 簡報表達能力 S05 設計能力【註1】
	T1.2 整合設計需求資訊		P1.2.1 依組織 / 顧客需求，規劃設計草圖。 P1.2.2 引導顧客相關設計圖片或模型，並提供設計建議。 P1.2.3 彙整組織 / 顧客需求與預算。	3	K06 色彩學 K07 成本計算概念	
T2 進行 平面設計	T2.1 規劃設計提案	O2.1.1 設計提案書	P2.1.1 依組織 / 顧客需求進行設計提案，並規劃設計時程。 P2.1.2 與組織 / 顧客溝通需求，並調整設計圖及期程。	3	K01 設計導論 K02 設計流行趨勢 K03 美學概念 K04 著作權法	S02 溝通協調能力 S05 設計能力 S07 提案規劃能力 S08 說服能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			P2.1.3 確認組織 / 顧客委託設計需求，並完成委託紀錄。		K05 消費者行為 K06 色彩學	S09 電腦輔助軟體操作能力 S10 時間管理能力
	T2.2 繪製設計圖	O2.2.1 設計圖	P2.2.1 依確認後提案內容，選用適切軟體繪製設計圖，並標明詳細設計資訊【註 1】。 P2.2.2 與相關人員協調版面設定與排版。 P2.2.3 輸出設計圖或成型打樣，並確認設計符合需求。	3	K07 成本計算概念 K08 印刷知識	S11 創新能力
T3 驗收與結案	T3.1 完稿輸出	O3.1.1 設計成品	P3.1.1 與完稿人員、印刷廠商溝通，協助並追蹤成品輸出。	3	K08 印刷知識 K09 結案流程	S02 溝通協調能力 S10 時間管理能力
	T3.2 進行結案作業	O3.2.1 結案紀錄	P3.2.1 點交與驗收設計成品。 P3.2.2 完成結案紀錄。	2		

職能內涵 (A=attitude 態度)

A01 自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。

A02 自信心：在表達意見、做決定、面對挑戰或挫折時，相信自己有足夠的能力去應付；面對他人反對意見時，能獨自站穩自己的立場。

A03 好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。

A04 持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。

A05 謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。

A06 壓力容忍：冷靜且有效地應對及處理高度緊張的情況或壓力，如緊迫的時間、不友善的人、各類突發事件及危急狀況，並能以適當的方式紓解自身壓力。

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經驗/或能力條件：
 - 高中（職）以上畢業，並視設計作品與相關工作經歷。
 - 參訓資格依各訓練單位規定。
- 其他補充說明：
 - 【註 1】詳細設計資訊：如輸出使用材質、色彩、尺寸、處理方法及必要之圖案設計等。
 - 【註 2】設計能力：如色彩搭配能力、素描能力等。