

服裝設計人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V2	AVA2173-008v2	服裝設計人員	最新版本	略	2021/12/21
V1	AVA2173-008v1	服裝設計人員	歷史版本	已被《AVA2173-008v2》取代	2018/12/21

職能基準代碼		AVA2173-008v2			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	服裝設計人員 (此基準相關職業：服裝設計師，不包含打樣師或打版師)		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術		職類別代碼	AVA
	職業別	產品及服裝設計師		職業別代碼	2173
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 其他專門設計業		行業別代碼	M7409
工作描述		依公司品牌定位、市場需求與流行趨勢，進行服裝設計工作。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 依品牌 定位掌握 流行市場 趨勢	T1.1 蒐集 與分析市 場資訊		P1.1.1 蒐集相關市場資訊與商品回饋意見，依品 牌定位構思季度服裝系列。 P1.1.2 掌握時裝資訊、流行趨勢、布料、配飾、 成衣市場品牌、批發與零售狀況等。	4	K01 服裝市場與流行趨勢 K02 設計概論 K03 品牌概念 K04 智慧財產相關法規 K05 服裝史 K06 消費者心理學 K07 布料學	S01 資料蒐集與分析能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T2 進行服裝設計	T2.1 提出設計企劃	O2.1.1 商品系列企劃案	P2.1.1 依市場需求進行商品企劃 (包含布料規劃、款式風格、選擇配料與色彩等) 。 P2.1.2 構思服裝設計主題符合品牌定位。 P2.1.3 配合品牌之行銷企劃，設計活動商品或系列。	4	K01 服裝市場與流行趨勢 K03 品牌概念 K07 布料學 K08 色彩學 K09 服飾美學概念 K10 服裝設計 K11 紗線學 K12 成本計算概念	S02 溝通協調能力 S03 簡報技巧 S04 色彩運用能力 S05 服裝材料搭配能力 S06 電腦輔助設計能力
	T2.2 繪製服裝畫 / 機械圖	O2.2.1 商品打樣單 【註1】	P2.2.1 提出詳細設計圖稿，標明必要之圖案設計及使用布料、副料、色彩、尺寸、處理方法等。	4	K10 服裝設計 K13 人體工學概念 K14 服裝後加工知識【註2】 K15 服裝構成與製作	S06 電腦輔助設計能力 S07 服裝畫與機械圖繪製能力
T3 掌控及確認樣衣	T3.1 溝通樣衣製作		P3.1.1 依商品打樣單和打樣人員持續溝通，督導打版及樣衣製作進度。 P3.1.2 解決設計與樣衣製作之問題。	4	K15 服裝構成與製作 K16 平面與立體裁剪 K17 打版與成衣專業用語	S02 溝通協調能力 S03 簡報技巧 S08 問題解決能力
	T3.2 確認樣衣	O3.2.1 樣衣修正單 O3.2.2 生產製造單	P3.2.1 會同相關人員進行樣衣試穿，依試穿結果進行修改與再次確認。 P3.2.2 確認樣衣符合商品設計規格，並填寫生產製造單。 P3.2.3 協助解決生產製造相關問題。	4	K10 服裝設計 K15 服裝構成與製作 K18 成衣生產流程	S02 溝通協調能力 S03 簡報技巧 S08 問題解決能力

職能內涵 (A=attitude 態度)

A01持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。

職能內涵 (A=attitude 態度)

A02自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。

A03追求卓越：會為自己設定具挑戰性的工作目標並全力以赴，願意主動投注心力達成或超越既定目標，不斷尋求突破。

A04團隊意識：積極參與並支持團隊，能彼此鼓勵共同達成團隊目標。

A05壓力容忍：冷靜且有效地應對及處理高度緊張的情況或壓力，如緊迫的時間、不友善的人、各類突發事件及危急狀況，並能以適當的方式紓解自身壓力。

A06謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經驗/或能力條件：
 - 大專以上畢業，且具2年以上服裝設計相關工作經驗。
- 其他補充說明：
 - 【註1】商品打樣單：如設計圖稿與文字說明等。
 - 【註2】服裝後加工知識：如印花、刺繡、水洗、染色等。