

服裝設計人員職能基準

職能基準代碼		AVA2173-008v1			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類	工研院提供		
		職業	服裝設計人員 (此基準相關職業：服裝設計師，不包含打樣師或打版師)		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術		職類別代碼	AVA
	職業別	產品及服裝設計師		職業別代碼	2173
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 其他專門設計業		行業別代碼	M7409
工作描述		依組織品牌定位、市場需求與流行趨勢，進行服裝設計工作；並與打樣人員溝通完成樣衣製作。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 依品牌定位掌握流行市場趨勢	T1.1 蒐集市場資訊與分析		<p>P1.1.1 蒐集相關市場資訊與商品回饋意見，依品牌定位協助構思年度的品牌形象。</p> <p>P1.1.2 掌握時裝資訊、流行趨勢、布料、配飾、成衣市場的品牌、批發與零售狀況等。</p>	4	K01 服裝市場與流行趨勢 K02 設計導論 K03 品牌概念 K04 藝術史 K05 服裝史 K06 消費者心理學	S01 資料蒐集與分析能力
T2 進行服裝設計	T2.1 提出設計企劃	O2.1.1 商品企劃案	<p>P2.1.1 依市場需求進行商品企劃(包含布料規劃、款式設計、選擇布料與裝飾配件等)。</p> <p>P2.1.2 確認設計主題符合品牌定位。</p> <p>P2.1.3 配合品牌行銷，協助品牌形象之呈現。</p>	4	K01 服裝市場與流行趨勢 K03 品牌概念 K07 色彩學 K08 服飾美學概念 K09 服裝設計 K10 造型設計 K11 織品材料	S02 溝通協調能力 S03 簡報技巧【註1】 S04 色彩運用 S05 服裝設計材料之搭配 S06 電腦輔助設計 S07 專業語文表達能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
					K12 成本計算概念	
	T2.2 繪製服裝畫 / 機械圖	O2.2.1 商品打樣單 ^{【註2】}	P2.2.1 提出詳細的設計圖稿，並標明使用布料、副料、色彩、尺寸、處理方法及必要之圖案設計。	4	K09 服裝設計 K13 人體工學概念 K14 服裝後加工知識 ^{【註3】}	S06 電腦輔助設計 S08 服裝畫與機械圖繪製
T3 掌控及確認樣衣	T3.1 溝通樣衣製作		P3.1.1 依商品打樣單和打樣人員持續溝通，協助並追蹤打版及樣衣製作。 P3.1.2 解決設計與實務需求間之問題。	4	K15 服裝構成與製作 K16 平面與立體裁剪 K17 打版與成衣專業用語	S02 溝通協調能力 S03 簡報技巧
	T3.2 確認樣衣	O3.2.1 生產製造單	P3.2.1 會同相關人員進行樣衣試穿，依試穿結果修改與確認。 P3.2.2 確認樣衣，並填寫生產製造單。	4	K09 服裝設計 K15 服裝構成與製作 K18 成衣生產流程	S02 溝通協調能力 S03 簡報技巧

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。
- A02 自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。
- A03 追求卓越：會為自己設定具挑戰性的工作目標並全力以赴，願意主動投注心力達成或超越既定目標，不斷尋求突破。
- A04 團隊意識：積極參與並支持團隊，能彼此鼓勵共同達成團隊目標。
- A05 壓力容忍：冷靜且有效地應對及處理高度緊張的情況或壓力，如緊迫的時間、不友善的人、各類突發事件及危急狀況，並能以適當的方式紓解自身壓力。
- A06 謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經驗/或能力條件：
 - 大專以上畢業，且具 2 年以上相關工作經驗。
 - 參訓資格依各訓練單位規定。
- 其他補充說明：
 - 【註 1】簡報技巧：如製作 Story Board 報等。
 - 【註 2】商品打樣單：如設計圖稿與文字說明等。
 - 【註 3】服裝後加工知識：如印花、刺繡、水洗等。