

### 市場調查分析人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V3	KMA2632-001v3	市場調查分析人員	最新版本	略	2024/12/15
V2	KMA2632-001v2	市場調查分析人員	歷史版本	已被《KMA2632-001v3》取代	2020/12/21
V1	KMA2632-001v1	市場分析人員	歷史版本	已被《KMA2632-001v2》取代	2018/12/20

<b>職能基準代碼</b>		KMA2632-001v3			
<b>職能基準名稱</b> (擇一填寫)		<b>職類</b>			
		<b>職業</b>	市場調查分析人員		
<b>所屬類別</b>	<b>職類別</b>	行銷與銷售 / 市場分析研究		<b>職類別代碼</b>	KMA
	<b>職業別</b>	社會、人類學及有關專業人員		<b>職業別代碼</b>	2632
	<b>行業別</b>	專業、科學及技術服務業 / 市場研究及民意調查業		<b>行業別代碼</b>	M7220
<b>工作描述</b>		從事各類市場之資訊蒐集與分析，並產出分析建議報告。			
<b>基準級別</b>		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1需求分析與市場資訊蒐集	T1.1釐定市場分析範疇	O1.1.1市場資訊蒐集計畫	P1.1.1依組織定位或客戶需求，釐定市場分析範疇。 P1.1.2依組織定位或客戶需求，釐定市場資訊蒐集計畫。	4	K01內外部環境及市場趨勢分析 K02市場分析範疇與架構 K03市場調查研究方法	S01外部環境評估及分析能力 S02市場專案需求判別能力 S03資料庫運用能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T1.2彙整及分類資料	O1.2.1調查架構表	P1.2.1依釐定後市場分析範疇，蒐集並彙整市場情報，如消費者特性、偏好、需求、購買習慣與競爭者品牌、價格、產品、通路、銷售等。 P1.2.2依所蒐集資訊進行資料處理、分類與串接。	4	K01內外部環境及市場趨勢分析 K02市場分析範疇與架構 K03市場調查研究方法 K04相關法規	S04資料閱讀及解讀能力 S05資料蒐集及分析能力 S06資料分類與串接能力
	T1.3分析資料	O1.3.1資料分析報告	P1.3.1檢視並辨別所獲得資訊的適當性與可用性。 P1.3.2使用具效度的分析方法，進行資料的統計及分析。	4	K01內外部環境及市場趨勢分析 K02市場分析範疇與架構 K03市場調查研究方法 K05統計學及數據分析	S04資料閱讀及解讀能力 S05資料蒐集及分析能力 S07統計軟體操作能力 S08資訊科技應用能力
T2 產出市場分析建議報告	T2.1 解讀市場分析資料	O2.1.1市場分析報告	P2.1.1檢視統計和分析結果，比對與計畫目標的相關性和實用性。 P2.1.2依組織或客戶要求，運用可使用的資訊預測技術，轉換成可預測的數據報表，如預估市場趨勢、發展機會或威脅。 P2.1.3確認分析結果的正確性，並有證據支持。 P2.1.4依組織或客戶要求，擬訂市場分析報告。 P2.1.5依組織或客戶需求，與相關利益關係人溝通分析。	4	K01內外部環境及市場趨勢分析 K06資料預測方法 K07市場分析報告架構	S01外部環境評估及分析能力 S04資料閱讀及解讀能力 S05資料蒐集及分析能力 S08資訊科技應用能力 S09策略性思考能力 S10問題分析與解決能力 S11文書撰寫能力 S12溝通能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T2.2產出市場分析簡報	O2.2.1市場分析簡報	P2.2.1依組織或客戶溝通結果，完成符合專案目標的市場分析報告。 P2.2.2將市場分析結果向利益關係人員進行簡報。	4	K06資料預測方法 K08市場分析簡報架構	S01外部環境評估及分析能力 S08資訊科技應用能力 S09策略性思考能力 S10問題分析與解決能力 S13簡報製作能力

#### 職能內涵 ( A=attitude 態度 )

- A01 主動積極：不需人指示或要求能自動自發做事，面臨問題立即採取行動加以解決，且為達目標願意主動承擔額外責任。
- A02 正直誠實：展現高道德標準及值得信賴的行為，且能以維持組織誠信為行事原則，瞭解違反組織、自己及他人的道德標準之影響。
- A03 持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。
- A04 自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。
- A05 謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。
- A06 應對不確定性：當狀況不明或問題不夠具體的情況下，能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢。

#### 說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經驗/或能力條件：
  - 大專以上畢業，且具2年以上相關工作經驗。
- 其他補充說明：
  - 相關法規：智慧財產權概念、個人資料保護法及隱私權及資安等概念。