

流行音樂行銷企劃人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V3	ATC3439-001v3	流行音樂行銷企劃人員	最新版本	略	2024/06/12
V2	ATC3439-001v2	流行音樂行銷企劃人員	最新版本	已被《ATC3439-001v3》取代	2021/05/17
V1	ATC3439-001v1	流行音樂行銷企劃人員	歷史版本	已被《ATC3439-001v2》取代	2018/06/12

職能基準代碼		ATC3439-001v3			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	流行音樂行銷企劃人員		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 影視傳播		職類別代碼	ATC
	職業別	其他藝術及文化有關助理專業人員		職業別代碼	3439
	行業別	藝術、娛樂及休閒服務業 / 創作及藝術表演業		行業別代碼	R90
工作描述		分析市場及消費者行為，根據藝人特質與作品主題進行市場定位，進行行銷策略規劃，完成符合行銷目的之工作內容。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 進行 開案	T1.1 產品定 位會議	O1.1.1 產品 定位建議書	P1.1.1 分析市場及消費者行為，以及藝人、藝人與 製作物的優缺點與結合度(如：藝人的演唱 能力等)，找出可能的市場定位。 P1.1.2 分析其行銷策略的市場落點及範圍，並對新 人進行市場反應測試，例如(包含但不限	4	K01 市場調查與分析概論 K02 唱片企劃實務 K03 基礎音樂製作常識 K04 視覺設計 K05 時尚流行美學	S01 資訊蒐集 S02 音樂鑑賞 S03 對音樂產業生態與市場趨勢 相關資訊之評估、分析、解讀與 應用

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
			於 )：網路平台露出、數位單曲平台發行、社群平台測試、專業人士回饋等。 P1.1.3 確認產品定位及規格。		K06 生活趨勢與通俗文化常識	S04 邏輯思考 S05 具備流行時尚品味 S06 跨部門 ( 製作部/經紀部/業務部等 ) 理解與協調 S07 談判溝通能力 S21 市場分析與鑑別能力 S25 判讀及分析數據
	T1.2 企劃提案	O1.2.1 企劃提案書 ( 定稿 )、製作期程表、發行期程表	P1.2.1 完成作品之包裝、影像、生產發行規劃，並擬訂大方向提案。 P1.2.2 有效掌握各階段工作期程，準備執行。			
T2 進行企宣會議	T2.1 討論會議	O2.1.1 行銷策略計畫書	P2.1.1 產品行銷會議討論，包含 ( 但不限於 ) 歌曲表現方式、藝人特質包裝、線上線下推廣策略 ( 如媒體、數位平台 ) 等。 P2.1.2 完成行銷策略計畫書。	4	K01 市場調查與分析概論 K02 唱片企劃實務 K03 基礎音樂製作常識 K04 視覺設計 K05 時尚流行美學 K06 生活趨勢與通俗文化常識 K07 動態影像製作常識 K23 數位及串流平台常識 K24 媒體採購及成本概念 K25 社群平台生態及操作常識 K27 版權相關知識 ( 錄音版權、詞曲版權等 ) K29 音樂類型與文化理解	S01 資訊蒐集 S03 對音樂產業生態與市場趨勢相關資訊之評估、分析、解讀與應用 S04 邏輯思考 S05 具備流行時尚品味 S06 跨部門 ( 製作部/經紀部/業務部等 ) 的理解與協調 S07 談判溝通能力 S20 社群行銷能力 S28 數位科技應用能力 ( 自動回覆機器人、生成式 AI 等 )

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
	T2.2 規劃 宣傳素材	O2.2.1 文字 影音宣傳 素材列表	P2.2.1 確認主打歌順序或需要拍攝的歌曲，規劃歌曲表現方式、藝人特質包裝、推廣策略等，產出宣傳素材清單。	4	K04 視覺設計 K11 廣告理論 K12 行銷學 K13 心理學 K14 文字撰寫技巧 K15 文法與標點符號 K16 文學知識與人文素養 K27 版權相關知識 ( 錄音版權、詞曲版權等 )	S07 談判溝通能力 S14 簡報提案技巧 S15 統籌整合能力 ( 廠商、攝影師、化妝師、MV 導演等 ) S16 行政執行能力 ( 問題解決與應變 ) S17 對產品有主觀判斷的能力 S24 時間管理
T3 進行預算規畫	T3.1 規劃 企畫預算	O3.1.1 企 畫預算表	P3.1.1 整合再評估需求資源的價值與價位，提出企畫預算表，經高層確認後執行。 P3.1.2 針對預算結構去尋找適合的包裝人員 ( 包括：梳化妝、造型、影像等 )。 P3.1.3 預估藝人可創造之市場價值。	4	K08 預算編列知識 K09 企劃製作相關行情和成本相關基礎知識 K10 產品生產知識 ( 材質、材料的樣本、價格 )	S07 談判溝通能力 S08 預算編列與控管 S09 專案價值判斷 S10 資源搜尋 S11 管理專案成本計算 S12 詢價與議價

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
T4 進行演出規劃及其他演出	T4.1 規劃演出活動	O4.1.1 活動演出表	P4.1.1 規劃中小型演唱會或拼盤商演及其他演出類別建議 ( 如：戲劇、主持、YouTuber 等 )。	4	K21 成本控管 K22 行銷學概論 K23 數位及串流平台常識 K26 演出場地特性與資訊 K27 版權相關知識 ( 錄音版權、詞曲版權等 ) K28 活動演出主題及內容概念	S21 市場分析與鑑別能力 S22 協力廠商名單蒐集與開發 S23 專業配合人才名單蒐集與開發 S24 時間管理
T5 執行企劃與包裝	T5.1 規劃造型與髮妝設計	O5.1.1 造型風格建議	P5.1.1 依循企劃方向進行藝人風格 ( 造型、服裝、個性 )，並統籌溝通與外包執行工作。	4	K04 視覺設計 K05 時尚流行美學 K06 生活趨勢與通俗文化常識	S07 談判溝通能力 S13 寫作技巧 S14 簡報提案技巧 S15 統籌整合能力 ( 廠商、攝影師、化妝師、MV 導演等 ) S16 行政執行能力 ( 問題解決與應變 ) S17 對產品有主觀判斷的能力 S24 時間管理 S18 資訊蒐集能力 S20 社群行銷能力 S27 廣告文案撰寫 S28 數位科技應用能力 ( 自動回覆機器人、生成式 AI 等 )
	T5.2 執行專輯設計與封面視覺	O5.2.1 建議專輯材質	P5.2.1 依據企劃方向，訂定專輯風格，透過視覺設計建立聽眾認同感，如：文案、包裝、外觀、內頁等，完成整張唱片的定位與呈現。	4	K17 基本印刷常識 K18 視覺傳達 K19 中英文字型設計 K20 動態影像製作常識	
		O5.2.2 建議封面照片	P5.2.2 依循企劃方向進行產品包裝 ( 音樂唱片封面設計、相關文宣品 ) 等，並統籌溝通、執行外包、側拍、花絮等工作。	4	K21 成本控管 K23 數位及串流平台常識 K25 社群平台生態及操作常識	
	T5.3 規劃影像	O5.3.1 MV 影片、詞曲影片、影片、介紹	P5.3.1 確認需要拍攝的歌曲，尋找適合的導演，溝通影像需求、拍攝手法、劇本等。 P5.3.2 能夠和影像製作團隊精準的傳達企劃需求 ( 歌曲本質、風格、內容 ) 與拍攝內容	4	K27 版權相關知識 ( 錄音版權、詞曲版權等 )	

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
		影片、廣告、數位宣傳素材包 ( Electronic Press Kit, EPK )、各類影片、其他等	P5.3.3 能統合影像製作進度跟催及對藝人的新聞素材、側拍、花絮等工作，與宣傳部一起落實行銷策略。			
	T5.4 洽談 跨域合作	O5.4.1 跨域合作、品牌洽談、計畫申請書等	P5.4.1 協助其他外界合作洽談，如：跨域合作、品牌合作洽談、補助案申請等。			
T6 產品發佈	T6.1 發佈 產品記者會	O6.1.1 新聞資料	P6.1.1 協助 ( 記者會 ) 產品發佈內容相關工作，如流程設計與溝通、藝人服裝、貴賓邀請等，並與宣傳一起討論新聞點設計與發稿策略。	4	K22 行銷學概論 K23 數位及串流平台常識 K24 媒體採購及成本概念	S07 談判溝通能力 S15 統籌整合能力 ( 廠商、攝影師、化妝師、MV 導演等 )
	T6.2 產品 發行與上架	O6.2.1 生產管理單	P6.2.1 掌握生產管理流程與進度，及成本協調。	3	K04 視覺設計 K05 時尚流行美學 K06 生活趨勢與通俗文化常識 K17 基本印刷常識 K18 視覺傳達	S13 寫作技巧 S14 簡報提案技巧 S15 統籌整合能力 ( 廠商、攝影師、化妝師、MV 導演等 )

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
					K19 中英文字型設計 K20 動態影像製作常識 K21 成本控管 K23 數位及串流平台常識 K27 版權相關知識 ( 錄音版權、 詞曲版權等 )	S16 行政執行能力 ( 問題解決與 應變 ) S17 對產品有主觀判斷的能力 S24 時間管理 S27 廣告文案撰寫
T7 進行 宣傳追 蹤	T7.1 宣傳 追蹤		P7.1.1 在宣傳階段確認執行與企劃方向一致。 <ul style="list-style-type: none"> <li>實體- 根據業務部提供發行資料或發行數據，建議宣傳策略調整。</li> <li>數位- 根據數位部提供資料 ( 含點擊率或粉絲成長速度或反應 )，建議宣傳策略調整。</li> <li>藝人- 依據藝人表現和市場反應，建議對藝人的狀態進行調整。</li> </ul>	3	K23 數位及串流平台常識 K24 媒體採購及成本概念	S17 對產品及市場有主觀判斷的 能力 S19 數位平台分析 S20 社群行銷能力 S25 判讀及分析數據 S28 數位科技應用能力 ( 自動回 覆機器人、生成式 AI 等 )
T8 進行 效益檢討	T8.1 效益 檢查及未 來規劃	O8.1.1 績 效分 析文件	P8.1.1 檢視市場反應、產品定位與企劃提案是否 吻合，決定是否需要調整。	4	K21 成本控管 K22 行銷學概論	S07 談判溝通能力 S25 判讀及分析數據 S26 成本效益分析概念與實務

### 職能內涵 ( A=attitude 態度 )

- A01 開放彈性喜愛挑戰：能夠敞開心胸，調整行為或工作方法以適應新資訊、變化的外在環境或突如其來的阻礙。
- A02 領導統籌能力：有效組織、協調和管理資源以實現共同目標的能力。
- A03 解決問題：能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢，完成任務。
- A04 聆聽理解：對他人表現理解、友善、同理心、關心和禮貌。
- A05 自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。
- A06 主動積極：不需他人指示或要求能自動自發做事，面臨問題立即採取行動加以解決，且為達目標願意主動承擔額外責任。
- A07 擅長溝通：能迅速了解溝通對象不同的需求，並且給出相對應的回答，營造和諧有效率的對話環境。
- A08 對流行文化的喜好與熱忱：對於投入流行文化有著高度的興趣，並且會積極主動地去面對克服所碰到的挑戰。
- A09 工作積極細心敏銳：對於事務細節積極掌握，並能快速精準地應對局勢變化。
- A10 效率高：能以最短時間、最低成本的方式給予手上的工作最佳的安排。
- A11 排解壓力的能力：能以適當的方式紓解自身壓力。
- A12 好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。
- A13 團隊合作：積極參與並支持團隊，能彼此鼓勵共同達成團隊目標。
- A14 創意思考：對於既有的思考模式能適時地創造不同的切入角度，並激發出新的構思。
- A15 學習力：能迅速跟進學習新創相關知識或技術，並且快速恰當的融入業務執行內容。

## 說明與補充事項

- **入行甄選標準建議：**

- 具文書或相關影音簡報編輯軟體熟悉能力；
- 英文或其他至少一種外語聽說讀寫流利為佳；
- 對音樂有自己的品味；
- 具有文字或口語表達溝通與說服的能力；
- 能處理圖片及影像軟體者為佳；
- 具備數位音樂發行版權概念為佳；
- 具備解決問題與反應的能力；
- 具備對國際音樂市場的敏銳度。
- 大量吸收與理解新資訊的能力

- **建議擔任此職類 / 職業之學歷 / 經驗 / 或能力條件：**

- 具備行銷相關企劃經歷至少 2 年以上。