

冷凍水產國際市場經營人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V2	KMM1221-001v2	冷凍水產國際市場經營人員	最新版本	因應產業需求，檢視更新職能內涵。	2020/12/18
V1	KMM1221-001v1	冷凍水產國際市場經營人員	歷史版本	已被《KMM1221-001v2》取代	2017/12/31

職能基準代碼		KMM1221-001v2			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	冷凍水產國際市場經營人員		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售 / 行銷管理		職類別代碼	KMM
	職業別	行銷及有關經理人員		職業別代碼	1221
	行業別	農、林、漁、牧業 / 漁業		行業別代碼	A03
工作描述		進行冷凍水產產業：1.國際市場評估與開發、2.行銷策略擬定、3.行銷計畫執行及顧客關係管理。			
基準級別		5			

工作任務 (依需要分層)		工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1國際市場 評估與 開發	T1.1國際市場情報 蒐集與趨勢分析	O1.1.1主要與潛在國際市場 產業評估分析報告	P1.1.1.1熟悉國際冷凍水產產 業市場業態 P1.1.1.2潛在國際市場環境分 析(總體與產業環境) P1.1.1.3評析產業動態與未來 發展趨勢評估	5	K01冷凍水產產業經營管 理概論 K02當地國家法令與規章 K03在地文化涵養 K04供應鏈管理 K05國際貿易概論	S01國際局勢分析能力 S02產業資訊蒐集能力 S03產業趨勢分析能力 S04市場環境分析能力 S05語言能力
	T1.2國際目標市場 之市場潛力評估	O1.2.1潛在國際市場產業競 合分析報告	P1.2.1.1國際目標市場環境分 析(總體與產業環境、消費市	6	K01冷凍水產產業經營管 理概論	S06產業廠商運作模式分析 能力

工作任務 (依需要分層)		工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			場) P1.2.1.2評估與辨識主要競爭者與其策略 P1.2.1.3國際目標市場消費行為分析 P1.2.1.4尋找合適策略夥伴		K02當地國家法令與規章 K03在地文化涵養 K04供應鏈管理 K05國際物流管理 K06競合分析 K07風險管理	S07消費行為及需求分析能力 S08風險評估能力 S05語言能力
T2行銷策略擬定	T2.1行銷策略研擬與制訂	O2.1.1國際目標市場進入策略計畫書 O2.1.2行銷策略規畫書 O2.1.3品牌管理/產品識別計畫書	P2.1.1.1擬訂國際目標市場進入策略(出口、授權、策略聯盟、直接投資) P2.1.2.1制訂國際目標市場經營策略與年度績效目標(目標市場分析、定位策略、績效目標) P2.1.3.1建立品牌/產品識別系統	5	K01冷凍水產產業經營管理概論 K08當地國冷凍水產市場概況 K02當地國家法令與規章 K05國際貿易概論 K09策略行銷 K10人力資源管理 K04供應鏈管理 K07風險管理 K11消費者行為 K12品牌管理 K13成本管理	S09營運策略制定能力 S10財務分析能力 S08風險評估能力 S11目標市場生活型態趨勢分析 S12品牌定位與識別規劃能力 S13企業形象形塑能力
	T2.2展覽活動之規劃與	O2.2.1展覽活動規畫書 O2.2.2展覽活動報	P2.2.1.1評選合適展覽活動 P2.2.1.2會展前置活動規劃與籌備 P2.2.2.1會展活動執行與管理	5	K14國內外展訊類別型態 K15會展管理 K16專案管理 K13成本管理	S13展覽資訊之蒐集與分析 S14展覽主題設定與規劃 S15展場佈置能力 S16資源整合能力

工作任務 (依需要分層)		工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			P2.2.2.2 客戶管理		K05國際貿易概論 K17進出口法規及通關實務	S05語文能力 S17客戶管理能力 S18溝通與表達能力
T3行銷計畫 執行及 顧客關係管理	T3.1國際市場產品 開發與銷售	O3.1.1目標市場產品開發計畫書 O3.1.2目標市場銷售計畫書 O3.1.3目標市場銷售報告書	P.3.1.1.1擬定當地市場之產品開發計畫(產品種類、品牌、品質等級、包裝、保證) P.3.1.2.1擬定當地市場之產品銷售計畫與訂價策略 P.3.1.2.2執行銷售計畫、達成銷售目標	5	K01冷凍水產產業經營管理概論 K11消費者行為 K18產品管理 K12品牌管理 K05國際物流管理 K19財務管理 K13成本管理 K20電子商務 K21商業談判 K22銷售管理 K23故事行銷 K24事件行銷 K25社群行銷	S05語言能力 S23目標市場生活型態趨勢分析 S24市場開發能力 S25行銷方案設計能力 S26企畫書撰寫能力 S27商業談判技巧 S30財務解讀與分析能力 S31產品解說能力 S33簡報技巧 S32銷售技巧 S34服務反應能力 S36基礎會計 S37呆帳處理能力 S38溝通與表達能力 S39冷凍水產品進出口管理能力(法規、報關、食品認證)
	T3.3公共關係與媒體經營	O3.3.1擬定目標市場之行銷議題	P3.3.1.1關注當地市場生活脈動，擬訂行銷議題以提高企業	5	K03在地文化涵養 K28整合行銷溝通管理(含	S05語言能力 S19議題設定能力

工作任務 (依需要分層)		工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
		O3.3.2規劃目標市場之公關活動 O3.3.3制定目標市場之整合行銷溝通計畫	知名度 P3.3.2.1掌握當地媒體公關資源與屬性、強化彼此間之關係 P3.3.3.1執行整合行銷溝通計畫以提高績效與企業形象		廣告、公共關係、電子傳媒、人員銷售、直銷行銷、促銷活動等) K21商業談判 K20電子商務 K24事件行銷 K25社群行銷	S20人脈建立能力 S21媒體溝通能力 S22電子傳媒運用能力 S23簡報技巧 S24危機處理能力 S18溝通與表達能力 S25商業談判技巧
	T3.4顧客關係管理	O3.4.1現有顧客分析與潛在需求分析 O3.4.2顧客關係活動規劃 O3.4.3顧客滿意度分析 O3.4.4顧客保留與顧客流失率	P3.4.1.1獲取顧客並建立關係 P3.4.1.2顧客需求規劃與訂製化服務 P3.4.2.1規劃活動以強化顧客關係與忠誠度 P3.4.2.3顧客問題回應與處理	5	K03在地文化涵養 K01冷凍水產產業經營管理概論 K11消費者行為 K29顧客關係管理 K30銷售技巧 K31資料庫行銷 K32直效行銷 K33關係行銷	S05語言能力 S26客訴處理技巧 S27危機處理能力 S28服務反應能力 S18溝通與表達能力 S25商業談判技巧 S29資料庫管理能力

**職能內涵 (A=attitude 態度)**

- A01主動積極
- A02親和力
- A03觀察力
- A04經驗開放性
- A05冒險挑戰

### 職能內涵 (A=attitude 態度)

A06判斷力  
A07耐心  
A08責任心  
A09穩定  
A10抗壓  
A11社交性  
A12執行力

### 說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
  1. 對冷凍水產產業基本知識技能具2年以上經驗者。
  2. 具備產業分析、物流管理、品牌經營或電子商務等基本知識技能者。