

冷凍水產國際市場經營人員職能基準

職能基準代碼		KMM1221-001v1			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	冷凍水產國際市場經營人員		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售 / 行銷管理	職類別代碼	KMM	
	職業別	行銷及有關經理人員	職業別代碼	1221	
	行業別	農、林、漁、牧業 / 漁業	行業別代碼	A03	
工作描述		進行冷凍水產產業：1.國際市場評估與開發、2.行銷策略擬定、3.行銷計畫執行及顧客關係管理。			
基準級別		5			

工作任務 (依需要分層)		工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 國際市場 評估與 開發	T1.1國際市場情報 蒐集與趨勢分析	O1.1.1主要與潛在國際市場 產業評估分析報告	P1.1.1.1熟悉國際冷凍水產產 業市場業態 P1.1.1.2潛在國際市場環境分 析(總體與產業環境) P1.1.1.3評析產業動態與未來 發展趨勢評估	5	K01冷凍水產產業經營管 理概論 K02當地國家法令與規章 K03在地文化涵養 K04供應鏈管理 K05國際貿易概論	S01國際局勢分析能力 S02產業資訊蒐集能力 S03產業趨勢分析能力 S04市場環境分析能力 S05語言能力
	T1.2國際目標市場 之市場潛力評估	O1.2.1潛在國際市場產業競 合分析報告	P1.2.1.1國際目標市場環境分 析(總體與產業環境、消費市場) P1.2.1.2評估與辨識主要競爭 者與其策略 P1.2.1.3國際目標市場消費行 為分析 P1.2.1.4尋找合適策略夥伴	6	K01冷凍水產產業經營管 理概論 K02當地國家法令與規章 K03在地文化涵養 K04供應鏈管理 K05國際物流管理 K06競合分析	S06產業廠商運作模式分析 能力 S07消費行為及需求分析能 力 S08風險評估能力 S05語言能力

工作任務 (依需要分層)		工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
					K07風險管理	
T2 行銷策略擬定	T2.1行銷策略研擬與制訂	O2.1.1國際目標市場進入策略計畫書 O2.1.2行銷策略規畫書 O2.1.3品牌管理/產品識別計畫書	P2.1.1.1擬訂國際目標市場進入策略(出口、授權、策略聯盟、直接投資) P2.1.2.1制訂國際目標市場經營策略與年度績效目標(目標市場分析、定位策略、績效目標) P2.1.3.1建立品牌/產品識別系統	5	K01冷凍水產產業經營管理概論 K08當地國冷凍水產市場概況 K02當地國家法令與規章 K05國際貿易概論 K09策略行銷 K10人力資源管理 K04供應鏈管理 K07風險管理 K11消費者行為 K12品牌管理 K13成本管理	S09營運策略制定能力 S10財務分析能力 S08風險評估能力 S11目標市場生活型態趨勢分析 S12品牌定位與識別規劃能力 S13企業形象形塑能力
	T2.2展覽活動之規劃與	O2.2.1展覽活動規畫書 O2.2.2展覽活動報	P2.2.1.1評選合適展覽活動 P2.2.1.2會展前置活動規劃與籌備 P2.2.2.1會展活動執行與管理 P2.2.2.2客戶管理	5	K14國內外展訊類別型態 K15會展管理 K16專案管理 K13成本管理 K05國際貿易概論 K17進出口法規及通關實務	S13展覽資訊之蒐集與分析 S14展覽主題設定與規劃 S15展場佈置能力 S16資源整合能力 S05語文能力 S17客戶管理能力 S18溝通與表達能力

工作任務 ( 依需要分層 )		工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T3 行銷計畫 執行及 顧客關係管理	T3.1 國際市場產品 開發與銷售	O3.1.1 目標市場產品開發計畫書 O3.1.2 目標市場銷售計畫書 O3.1.3 目標市場銷售報告書	P.3.1.1.1 擬定當地市場之產品開發計畫(產品種類、品牌、品質等級、包裝、保證) P.3.1.2.1 擬定當地市場之產品銷售計畫與訂價策略 P.3.1.2.2 執行銷售計畫、達成銷售目標	5	K01 冷凍水產產業經營管理概論 K11 消費者行為 K18 產品管理 K12 品牌管理 K05 國際物流管理 K19 財務管理 K13 成本管理 K20 電子商務 K21 商業談判 K22 銷售管理 K23 故事行銷 K24 事件行銷 K25 社群行銷	S05 語言能力 S23 目標市場生活型態趨勢分析 S24 市場開發能力 S25 行銷方案設計能力 S26 企畫書撰寫能力 S27 商業談判技巧 S30 財務解讀與分析能力 S31 產品解說能力 S33 簡報技巧 S32 銷售技巧 S34 服務反應能力 S36 基礎會計 S37 呆帳處理能力 S38 溝通與表達能力 S39 冷凍水產品進出口管理能力(法規、報關、食品認證)
	T3.3 公共關係與媒體經營	O3.3.1 擬定目標市場之行銷議題 O3.3.2 規劃目標市場之公關活動 O3.3.3 制定目標市場之整合行銷溝通計畫	P3.3.1.1 關注當地市場生活脈動，擬訂行銷議題以提高企業知名度 P3.3.2.1 掌握當地媒體公關資源與屬性、強化彼此間之關係 P3.3.3.1 執行整合行銷溝通計	5	K03 在地文化涵養 K28 整合行銷溝通管理(含廣告、公共關係、電子傳媒、人員銷售、直銷行銷、促銷活動等) K21 商業談判	S05 語言能力 S19 議題設定能力 S20 人脈建立能力 S21 媒體溝通能力 S22 電子傳媒運用能力 S23 簡報技巧

工作任務 (依需要分層)		工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			畫以提高績效與企業形象		K20電子商務 K24事件行銷 K25社群行銷	S24危機處理能力 S18溝通與表達能力 S25商業談判技巧
	T3.4顧客關係管理	O3.4.1現有顧客分析與潛在需求分析 O3.4.2顧客關係活動規劃 O3.4.3顧客滿意度分析 O3.4.4顧客保留與顧客流失率	P3.4.1.1獲取顧客並建立關係 P3.4.1.2顧客需求規劃與訂製化服務 P3.4.2.1規劃活動以強化顧客關係與忠誠度 P3.4.2.3顧客問題回應與處理	5	K03在地文化涵養 K01冷凍水產產業經營管理概論 K11消費者行為 K29顧客關係管理 K30銷售技巧 K31資料庫行銷 K32直效行銷 K33關係行銷	S05語言能力 S26客訴處理技巧 S27危機處理能力 S28服務反應能力 S18溝通與表達能力 S25商業談判技巧 S29資料庫管理能力

**職能內涵 (A=attitude 態度)**

- A01 主動積極
- A02 親和力
- A03 觀察力
- A04 經驗開放性
- A05 冒險挑戰
- A06 判斷力
- A07 耐心
- A08 責任心
- A09 穩定

**職能內涵 (A=attitude 態度)**

A10 抗壓

A11 社交性

A12 執行力

**說明與補充事項**

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
  1. 對冷凍水產產業基本知識技能具2年以上經驗者。
  2. 具備產業分析、物流管理、品牌經營或電子商務等基本知識技能者。