

媒體企劃助理職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V3	KMC2431-007v3	媒體企劃助理	最新版本	略	2023/12/15
V2	KMC2431-007v2	媒體企劃助理	歷史版本	已被《KMC2431-007v3》取代	2020/12/21
V1	KMC2431-007v1	媒體企劃助理	歷史版本	已被《KMC2431-007v2》取代	2017/12/31

職能基準代碼		KMC2431-007v3			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	媒體企劃助理		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售 / 行銷傳播		職類別代碼	KMC
	職業別	廣告及行銷專業人員		職業別代碼	2431
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 廣告業及市場研究業		行業別代碼	M7310
工作描述		協助處理組織或客戶之媒體企劃書提案規劃及文件整理。			
基準級別		2			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 協助媒體企劃提案	T1.1 蒐集資訊及分類	O1.1.1 組織或客戶需求資訊	P1.1.1 蒐集媒體宣傳形式、應用媒介現況及發展趨勢資料。 P1.1.2 陪同媒體企劃人員與組織相關單位 / 客戶洽談，並記錄組織 / 客戶需求。 P1.1.3 依媒體企劃人員指示，蒐集媒體企劃所需資訊 (含形式、媒體商、費用及評價等)。 P1.1.4 依媒體企劃類型進行資料分類。	2	K01 媒體型態工具現況及趨勢 K02 媒體型態 K03 媒體應用工具類型 K04 財務報表概念 K05 消費者行為概念	S01 正確傾聽 S02 提案溝通協調 S03 資料蒐集及分類 S04 計算能力 S05 企劃文書處理

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T1.2 協助規劃媒體企劃內容	O1.2.1 媒體企劃提案討論紀錄	P1.2.1 依媒體企劃人員指示，協助進行媒體商勘查。 P1.2.2 依媒體企劃人員指示，協助進行活動企劃提案。 P1.2.3 陪同與組織相關人員 / 客戶溝通，確認提案符合需求，並完成紀錄。	2	K02 媒體型態 K03 媒體應用工具類型 K04 財務報表概念 K05 消費者行為概念 K06 媒體企劃提案書內容及注意事項 K07 相關法令規範【註1】	S01 正確傾聽 S02 提案溝通協調 S03 資料蒐集及分類 S04 計算能力 S05 企劃文書處理 S06 媒體企劃書撰寫
T2 協助媒體企劃文件整理	T2.1 彙集媒體企劃資料	O2.1.1 建檔紀錄	P2.1.1 準確且即時將媒體企劃相關資料或數據建檔。 P2.1.2 填寫組織內部表單與建檔。	2	K08 組織檔案管理規範及流程 K09 建檔資料類型	S07 資料建檔 S08 運用數位工具
	T2.2 維護媒體企劃資料庫	O2.2.1 媒體企劃報告	P2.2.1 依組織規範或媒體企劃人員指示，建立並維護媒體企劃資料紀錄。 P2.2.2 依媒體企劃人員指示，協助整理業務需求相關報告或文件。	2	K08 組織檔案管理規範及流程 K09 建檔資料類型	S01 正確傾聽 S02 提案溝通協調 S08 運用數位工具 S09 資料庫維護 S10 檔案轉檔及存檔

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 彈性：能夠敞開心胸，調整行為或工作方法以適新資訊，變化的外在環境或突如其來的阻礙。
- A02 自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責的行為。
- A03 持續學習：能夠展現持續學習的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。
- A04 謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。
- A05 團隊意識：積極參與並支持團隊，能彼此鼓勵共同達成團隊目標。
- A06 親和力：對他人表現理解、友善、同理心、關心和禮貌，並能與不同背景的人發展及維持良好關係。

說明與補充事項

- 其他補充說明：

- 【註 1】相關法令規範：廣電法規、個人資料保護法、智慧財產權、公平交易法與消費者保護法等。