

綜合零售業數位行銷專員職能基準

職能基準代碼		KRM2431-001			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	綜合零售業數位行銷專員		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售/零售與通路管理	職類別代碼	KRM	
	職業別	廣告及行銷專業人員	職業別代碼	2431	
	行業別	批發及零售業/零售業	行業別代碼	G471	
工作描述		能依據公司對年度行銷計畫之目標，針對目標消費客群(TA)規劃、執行與管理行銷推廣之專案(含平面、看板、廣播、電視、新媒體、店鋪等)；並能依據數位思維邏輯，予以解讀、分析或理解各項資料欄位所代表的意義，跨域共組行銷專案團隊，滿足消費者需求及協助公司創造最佳獲利。			
基準級別		3			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 熟悉產業屬性	T1.1 蒐集產業動態資訊	O1.1.1 市場競爭資訊分析 O1.1.2 通路行銷資訊蒐集 O1.1.3 行銷策略建議	P1.1 能利用新技術與方法來蒐集市場趨勢、競爭資訊及協助制訂行銷策略	3	K01 市場研究原則與實務 K02 質化與量化分析知識 K03 報告撰寫知識 K04 產業法規知識 K5 創新應用理解概念	S01 蒐集市場資訊技能 S02 整理與分析報告技能 S03 訪談技能 S04 企畫及撰寫能力 S05 電腦文書處理能力 (如 Office 系列) S06 新媒體操作技能
	T1.2 撰寫數位行銷企畫	O1.2 數位行銷企畫	P1.2 能依據公司政策與年度目標，撰寫年、季、月等數位行	4		

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			銷企畫			
T2 目標客群分析	T2.1 客群數據分析	O2.1 客群分析報告	P2.1 能有效解讀暨分析客群資料，並提出客群分析報告	4	K01 市場研究原則與實務 K03 報告撰寫知識 K06 行銷溝通知識 K07 消費者行為常識	S07 客群分析技能 S08 目標市場選擇技能 S09 跨部門溝通技能 S10 資料分析與管理能力
	T2.2 分群策略擬定	O2.2 客群分析報告(含策略建議)	P2.2 能利用結構查詢語言整理數據，找出有用的資料集	4		
T3 數位廣告投放規畫與操作	T3.1 數位廣告投放規畫	O3.1 數位廣告投放規畫	P3.1 能依據公司整體品牌行銷策略與營運目標，進行數位廣告投放規畫	3	K07 消費者行為常識 K08 電子商務相關法律常識 K09 消費者保護法律常識 K10 行銷廣告知識 K11 網站流量分析工具知識	S11 多媒體應用技能 S12 網路廣告使用技能 S13 網路行銷廣告投放技能 S10 資料分析與管理能力
	T3.2 網站流量數據與消費者行為分析	O3.2 網站流量數據與消費者行為分析報告	P3.2 能熟悉及利用 Google Analytics、其他網頁分析工具，進行網站流量數據與消費者行為分析	4		
	T3.3 數位廣告投放監控與分析應用管理	O3.3 數位廣告投放分析應用管理	P3.3 能利用 Adworks 投放工具、觀察網路消費者行為與網路行銷效果，執行廣告投放分析、監控與動態修正	4		
T4 操作資料分析與呈現	T4.1 定義商業問題	O4.1 定義商業問題	P4.1 能清楚定義商業問題，進而定義資料欄位之需求	4	K07 消費者行為常識 K12 資料庫結構知識 K13 數據分析知識	S14 消費者行為分析技能 S15 數據分析技能
	T4.2 分辨重要資料	O4.2 分辨與篩選重要	P4.2 能依據資料庫欄位消費資料，管理與有效利用重要的資	4		

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
		資料	料			
	T4.3 數據分析解讀	O4.3 數據分析解讀與分析報告(含應用價值與策略)	P4.3 能依據重要資料欄位或消費資料解讀與分析數據分析·並說明應用價值與策略	4		
T5 籌備數位行銷專案團隊	T5.1 籌備與執行數位行銷專案團隊	O5.1 數位行銷專案分工	P5.1 能依據目標籌備數位行銷專案團隊	3	K03 報告撰寫知識 K13 數據分析知識 K14 專案管理知識 K15 產業知識	S15 數據分析技能 S16 專案管理技能 S17 行銷策略建議技能 S10 資料分析與管理能力 S18 產業知識的理解能力
	T5.2 數位行銷專案執行	O5.2 數位行銷專案執行	P5.2 能依公司訂定之行銷規畫與行銷需求·與專案團隊共同執行數位行銷專案·並有效掌控品質	3		
	T5.3 數位行銷專案檢討	O5.3 數位行銷專案檢討報告與建議	P5.3 能依據數位行銷專案之執行情形·提出檢討報告與建議	4		

**職能內涵 ( A=attitude 態度 )**

A01 主動積極  
A02 正直誠實  
A03 自我提升

#### 職能內涵 ( A=attitude 態度 )

A04 壓力容忍

A05 謹慎細心

A06 團隊意識

A07 彈性

A08 應對不明狀況

A09 服務熱忱

A10 溝通協調

A11 目標導向

A12 樂於嘗試

#### 說明與補充事項

擔任此職業之必要學經歷與能力條件：

- 行銷系、統計系、企管系、資管系、大傳系、心理系畢業尤佳(至少修過行銷、統計相關課程)。
- 至少半年以上零售業行銷管理工作經驗為佳。
- 至少會一項行銷工具(如社群網站使用、網路行銷工具、GA 分析等) 並要有一定的熟悉度。