

綜合零售業大數據分析師職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V3	KRM2521-001v3	綜合零售業大數據分析師	最新版本	因應產業需求，檢視更新職能基準之內容	2023/11/16
V2	KRM2521-001v2	綜合零售業大數據分析師	歷史版本	已被《KRM2521-001v3》取代	2020/11/13
V1	KRM2521-001v1	綜合零售業大數據分析師	歷史版本	已被《KRM2521-001v2》取代	2017/11/13

職能基準代碼		KRM2521-001v3			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	綜合零售業大數據分析師		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售/零售與通路管理		職類別代碼	KRM
	職業別	資料庫設計師及管理師		職業別代碼	2521
	行業別	批發及零售業/零售業		行業別代碼	G471
工作描述		能有效針對綜合零售業之相關資料進行擷取、管理、處理，並運用分析方法整合資訊，協助零售業進行重要關鍵決策。			
基準級別		3			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 熟悉產業屬性	T1.1 了解產業屬性	O1.1.1 產業屬性分析	P1.1.1 能充份瞭解產業屬性、產品或服務性質。	3	K01 市場研究原則與實務 K02 質化與量化分析知識 K03 報告撰寫知識	S01 蒐集市場資訊技能 S02 整理與分析報告技能 S03 訪談技能
	T1.2 理解產業	O1.2.1 產業與消費	P1.2.1 能掌握或尋找合適管道或資料，充份掌握產業需求，進而瞭解消費者需求及習性。	4	K04 行銷學基礎知識 K05 商管知識	S04 問卷設計與分析技能 S05 產業定位與競爭者比較分析

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	需求	者需求分析				能力 S06 產業問題解析能力
T2.數據處理與資料儲存管理	T2.1 數據處理與資料儲存	O2.1.1 定期數據搜集或匯入	P2.1.1 能依據開放資料、網路資料，結合日常營運報表、顧客資料等進行統計與整理。	3	K02 質化與量化分析知識 K06 營運報表內涵知識 K07 公司內外部資料庫知識 K08 資料庫管理知識	S07 統計軟體操作技能 S08 交叉分析技能 S09 資料篩選分析能力 S10 資料庫管理與操作能力 S11 資料庫軟體調整技能
	T2.2 利用結構查詢語言整理數據	O2.2.1 儲存資料表	P2.2.1 能利用結構查詢語言 (SQL) 整理數據，找出有用的資料庫。	3		
	T2.3 交叉比對資料相關性	O2.3 交叉比對資料	P2.3.1 能依據內外部資料，如銷售、會員、網路等進行交叉比對，探索出合適之欄位。	4		
	T2.4 整理與分析產品或服務數據資料	O2.4.1 產品數據分析與挖掘	P2.4.1 能擷取、管理、處理，並運用分析能力整合資訊。	4		
T3 支援經營管理專案	T3.1 瞭解經營管理專案目標	O3.1.1 目標確認	P3.1.1 能快速掌握經營管理專案之目標、KPI 與負責任務。	3	K09 專案管理知識 K10 決策支援知識	S12 專案管理技能 S13 績效與評估技能
	T3.2 擬訂	O3.2.1 專	P3.2.1 能瞭解各項資料集或數據本質，並依據專	4		

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	專案計畫	案數據分析計畫	案目標撰寫數據分析計畫。			
	T3.3 效益分析	O3.3.1 效益分析報告	P3.3.1 進行專案計畫之效益分析。	4		
T4 操作資料分析與呈現	T4.1 操作統計軟體、資料探勘與機器學習工具等工作進行分析	O4.1.1 資料輸入、處理、輸出與分析	P4.1.1 能利用分析軟體，視覺化工具軟體，操作資料輸入、處理、輸出與統計分析。	3	K02 質化與量化分析知識 K06 營運報表內涵知識 K11 資料視覺化知識 K12 資料探勘及機器學習軟體知識	S02 整理與分析報告技能 S07 統計軟體操作技能 S14 視覺化套件操作技能 S15 資料探勘及機器學習軟體操作技能
	T4.2 進行資料建模、分析與驗證	O4.2.1 資料建模	P4.2.1 能確認分析資料之標的，進行消費習慣與族群分類，並將資料進行建模、分析、驗證與調整。	4		
	T4.3 分析資料呈現	O4.3.1 視覺化分析報告	P4.3.1 能將分析完的資料透過統計軟體之視覺化套件呈現。	4		
	T4.4 協助	O4.4.1 場	P4.4.1 能協助場域驗證行銷、模型、不同行銷方	3		

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	場域實務 驗證	域協助實 務驗證	案的有效性，建立行銷績效的評估體系。			
T5 協同專 案執行與 檢討	T5.1 協同 專案執行	O5.1.1 專 案執行	P5.1.1 能依據專案之目標與規劃確實執行專案工 作，有效掌握並適時依據消費狀況檢討或因 應控品質。	3	K03 報告撰寫知識 K09 專案管理知識	S12 專案管理技能 S16 問題分析與改善
	T5.2 協同 專案檢討	O5.2.1 專 案檢討報 告與建議	P5.2.1 能依據行銷專案之執行情形，提出檢討報 告與建議。	4		

職能內涵 (A=attitude 態度)

A01 謹慎細心、A02 具學習力、A03 對資料分析有創造力、A04 具完成力 (能將賦予之工作計畫與專案有效落實，以達到既定的工作目標)、A05 驗證能力

說明與補充事項

- 擔任此職類 / 職業之學歷 / 經驗 / 或能力條件：
 - 商管學系、統計系所、資訊相關學系或數學系所畢業尤佳。
 - 熟悉分析軟體及分析設計能力，從數據集發掘使用者行為模式與偏好，提出資料描述、預測模型或建議方案。
 - 有 2 年以上數據分析相關實務經驗。