

綜合零售業大數據分析師職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V2	KRM2521-001v2	綜合零售業大數據分析師	最新版本	因應產業需求，檢視更新職能基準之內容	
V1	KRM2521-001v1	綜合零售業大數據分析師	歷史版本	已被《SET3115-001v2》取代	2017/11/13

職能基準代碼		KRM2521-001v2			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	綜合零售業大數據分析師		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售/零售與通路管理		職類別代碼	KRM
	職業別	資料庫設計師及管理師		職業別代碼	2521
	行業別	批發及零售業/零售業		行業別代碼	G471
工作描述		能有效針對綜合零售業之相關資料進行擷取、管理、處理，並運用分析方法整合資訊，協助零售業進行重要關鍵決策。			
基準級別		3			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1熟悉產業 屬性	T1.1了解產業 屬性	O1.1 產 業 屬性分析	P1.1能充份瞭解產業屬性、產品 或服務性質。	3	K01市場研究原則與實務 K02質化與量化分析知識 K03報告撰寫知識 K04行銷學基礎知識 K05商管知識	S01蒐集市場資訊技能 S02整理與分析報告技能 S03訪談技能 S04問卷設計與分析技能 S05產業定位與競爭者比較分析 能力 S06產業問題解析能力
	T1.2了解理解 產業需求	O1.2 產 業 與消費者需 求分析	P1.2能掌握或尋找合適管道或資 料，充份掌握產業需求，進 而瞭解消費者需求及習性。	4		

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T2.數據處理與資料儲存管理	T2.1 數據處理與資料儲存	O2.1 定期數據搜集或匯入	P2.1能依據開放資料、網路資料，結合日常營運報表、顧客資料等進行統計與整理。	3	K02質化與量化分析知識 K06營運報表內涵知識 K07公司內外部資料庫知識 K08資料庫管理知識	S07統計軟體操作技能 S08交叉分析技能 S09資料篩選分析能力 S10資料庫管理與操作能力 S11資料庫軟體調整技能
	T2.2 利用結構查詢語言整理數據	O2.2 儲存資料表	P2.2能利用結構查詢語言 (SQL) 整理數據，找出有用的資料庫。	3		
	T2.3 交叉比對資料相關性	O2.3 交叉比對資料	P2.3能依據內外部資料，如銷售、會員、網路等進行交叉比對，探索出合適之欄位。	4		
	T2.4 整理與分析產品或服務數據資料	O2.4 產品數據分析與挖掘	P2.4能擷取、管理、處理，並運用分析能力整合資訊。	4		
T3支援經營管理專案	T3.1 瞭解經營管理專案目標	O3.1 目標確認	P3.1能快速掌握經營管理專案之目標、KPI 與負責任務。	3	K09專案管理知識 K10決策支援知識	S12專案管理技能 S13績效與評估技能
	T3.2 擬訂專案計畫	O3.2 專案數據分析計畫	P3.2能瞭解各項資料集或數據本質，並依據專案目標撰寫數據分析計畫。	4		
	T3.3 效益分析	O3.3 效益分析報告	P3.3進行專案計畫之效益分析。	4		
T4操作資料分析與呈現	T4.1 操作統計軟體、資料探勘與機器學習	O4.1 資料輸入、處理、輸出與	P4.1能利用分析軟體，視覺化工具軟體，操作資料輸入、處理、輸出與統計分析。	3	K02質化與量化分析知識 K06營運報表內涵知識 K11資料視覺化知識	S02整理與分析報告技能 S07統計軟體操作技能 S14視覺化套件操作技能

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	工具等工作進行分析	分析			K12資料探勘及機器學習軟體知識	S15資料探勘及機器學習軟體操作技能
	T4.2 進行資料建模、分析與驗證	O4.2 資料建模	P4.2能確認分析資料之標的，進行消費習慣與族群分類，並將資料進行建模、分析、驗證與調整。	4		
	T4.3 分析資料呈現	O4.3 視覺化分析報告	P4.3能將分析完的資料透過統計軟體之視覺化套件呈現。	4		
	T4.4 協助場域實務驗證	O4.4 場域協助實務驗證	P4.4能協助場域驗證行銷、模型、不同行銷方案的有效性，建立行銷績效的評估體系。	3		
T5協同專案執行與檢討	T5.1 協同專案執行	O5.1專案執行	P5.1能依據專案之目標與規劃確實執行專案工作，有效掌握並適時依據消費狀況檢討或因應控品質。	3	K03報告撰寫知識 K09專案管理知識	S12專案管理技能 S16問題分析與改善
	T5.2 協同專案檢討	O5.2專案檢討報告與建議	P5.2能依據行銷專案之執行情形，提出檢討報告與建議。	4		

職能內涵 (A=attitude 態度)

A01謹慎細心、A02具學習力、A03對資料分析有創造力、A04具完成力 (能將賦予之工作計畫與專案有效落實，以達到既定的工作目標)、A05驗證能力

說明與補充事項

擔任此職業之必要學經歷與能力條件：

- 商管學系、統計系所、資訊相關學系或數學系所畢業尤佳。
- 熟悉分析軟體及分析設計能力，從數據集發掘使用者行為模式與偏好，提出資料描述、預測模型或建議方案。
- 有2年以上數據分析相關實務經驗。