

綜合零售業大數據分析師職能基準

職能基準代碼		KRM2521-001			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	綜合零售業大數據分析師		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售/零售與通路管理		職類別代碼	KRM
	職業別	資料庫設計師及管理師		職業別代碼	2521
	行業別	批發及零售業/零售業		行業別代碼	G471
工作描述		能有效針對綜合零售業之相關資料進行擷取、管理、處理，並運用分析方法整合資訊，協助零售業進行重要關鍵決策。			
基準級別		3			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 熟悉產業屬性	T1.1 熟悉產業屬性	O1.1 產業屬性分析	P1.1 能充份瞭解產業屬性、產品或服務性質	3	K01 市場研究原則與實務 K02 質化與量化分析知識 K03 報告撰寫知識 K04 行銷學基礎知識	S01 蒐集市場資訊技能 S02 整理與分析報告技能 S03 訪談技能 S04 問卷設計與分析技能 S05 產業定位與競爭者比較分析能力 S06 產業問題解析能力
	T1.2 充份理解產業需求	O1.2 產業與消費者需求分析	P1.2 能掌握或尋找合適管道或資料，充份掌握產業需求，進而瞭解消費者需求及習性	4		
T2 數據預處理與資料儲存管理	T2.1 數據預處理與資料儲存	O2.1 定期數據搜集或匯入	P2.1 能依據開放資料、網路資料，結合日常營運報表、顧客資料等進行統計與整理	3	K02 質化與量化分析知識 K05 營運報表內涵知識 K06 數理統計知識 K07 公司內外部資料庫知識	S07 統計軟體操作技能 S08 交叉分析技能 S09 資料篩選分析能力 S10 資料融合 (Data Fusion) 能力
	T2.2 利用結構查詢語言整理數據	O2.2 儲存資料表	P2.2 能利用結構查詢語言整理數據，找出有用的資料集	3		

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	據				K08 高維資料處理知識 K09 資料集管理知識	S 11 資料集管理與操作能力
	T2.3 交叉比對資料相關性	O2.3 交叉比對資料	P2.3 能依據內外部資料，如銷售、會員、網路等進行交叉比對，探索出合適之欄位	4		
	T2.4 整理與分析產品或服務數據資料	O2.4 產品數據分析與挖掘	P2.4 能擷取、管理、處理，並運用分析能力整合資訊	4		
T3 支援經營管理專案	T3.1 瞭解經營管理專案目標	O3.1 目標確認	P3.1 能快速掌握經營管理專案之目標、KPI 與負責任務	3	K10 行銷溝通知識 K11 行銷企畫撰寫知識	S15 專案管理技能 S16 績效與評估技能
	T3.2 擬訂專案計畫	O3.2 專案數據分析計畫	P3.2 能瞭解各項資料集或數據本質，並依據專案目標撰寫數據分析計畫	4	K12 專案管理知識	
	T3.3 分析績效與成本	O3.3 績效與成本分析	P3.3 能進行專案計畫之績效與成本分析	4		
T4 操作資料分析與呈現	T4.1 操作統計軟體、資料探勘與機器學習工具等工作進行分析	O4.1 資料輸入、處理、輸出與分析	P4.1 能利用分析軟體，如 SPSS、SAS、R 軟體等，視覺化工具軟體，如 Tableau 等，操作資料輸入、處理、輸出與統計分析	3	K02 質化與量化分析知識 K05 營運報表內涵知識 K06 數理統計知識 K13 資料視覺化知識 K14 資料探勘知識	S02 整理與分析報告技能 S07 統計軟體操作技能 S08 交叉分析技能 S17 視覺化套件操作技能
	T4.2 進行資料建模、分析與驗證	O4.2 資料建模	P4.2 能確認分析資料之標的，進行消費習慣與族群分類，並將資料進行建模、分析、驗證與調	4		

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			整			
	T4.3 分析資料呈現	O4.3 視覺化分析報告	P4.3 能將分析完的資料透過統計軟體之視覺化套件呈現	4		
	T4.4 協助場域實務驗證	O4.4 場域協助實務驗證	P4.4 能協助場域驗證行銷、模型、不同行銷方案的有效性·建立行銷績效的評估體系	3		
T5 協同專案執行與檢討	T5.1 協同專案執行	T5.1 行銷專案執行	P5.1 能依據行銷專案之目標與規畫確實執行專案工作·有效掌控品質·並適時依據消費狀況檢討或因應	3	K03 報告撰寫知識 K12 專案管理知識	S15 專案管理技能 S18 行銷策略建議技能
	T5.2 協同專案檢討	T5.2 行銷專案檢討報告與建議	P5.2 能依據行銷專案之執行情形·提出檢討報告與建議	4		

**職能內涵 ( A=attitude 態度 )**

A01 主動積極  
A02 正直誠實  
A03 自我提升  
A04 壓力容忍  
A05 謹慎細心  
A06 團隊意識  
A07 彈性

### 職能內涵 ( A=attitude 態度 )

A08 應對不明狀況

A09 服務熱忱

A10 擅於溝通

A11 具學習力

A12 對資料分析有創造力

A13 具完成力(能將賦予之工作計畫與專案有效落實，以達到既定的工作目標)

### 說明與補充事項

擔任此職業之必要學經歷與能力條件：

- 商管學系、統計系所、資訊相關學系或數學系所畢業尤佳。
- 熟悉分析軟體及分析設計能力，如 SPSS、SAS、R 語言等，操作進行資料清理(抽樣、樣本切割、計算欄位...)，從數據集發掘使用者行為模式與偏好，提出資料描述、預測模型或建議方案。
- 有 2 年以上數據分析相關實務經驗。