

### 展覽業行銷企劃專員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V2	BAS2431-001v2	展覽業行銷企劃專員	最新版本	因應產業需求，檢視更新職能基準之工作描述與對應之工作產出與行為指標，以及從業人員所應具備之「職能內涵」。	2019/12/11
V1	BAS2431-001	展覽業行銷企劃專員	歷史版本	已被《BAS2431-001v2》取代	2016/12/31

職能基準代碼		BAS2431-001v2			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	展覽業行銷企劃專員		
所屬 類別	職類別	企業經營管理 / 行政支援		職類別代碼	BAS
	職業別	廣告及行銷專業人員		職業別代碼	2431
	行業別	支援服務業 / 行政支援服務業		行業別代碼	8202
工作描述		依據公司或客戶需求進行市場及產業調查；依據展覽定位，規劃展覽行銷與媒體活動；於展覽現場進行活動控管；於展後撰寫結案報告。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1蒐集市場 資訊	T1.1蒐集市場 相關資訊	O1.1.1產業趨勢分 析 O1.1.2新展評估報 告	P1.1.1收集相關市場資訊，估計產業目 前發展趨勢 P1.1.2了解目前市場上展覽應用的新科 技與發展趨勢 P1.1.3蒐集類似展覽的行銷活動執行方 式 P1.1.4蒐集廠商、公協會意見	4	K01會展概論 K02市場調查 K03創意思考 K04統計軟體應用 K29產業基本知識	S01問題分析 S02創新導向 S03資料彙整能力 S15數據解讀能力 S16文案寫作能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T1.2由之前的資料，得知參展者與買主 (B2B 為「買主」， B2C 為「消費者」) 的態度	O1.2.1可加強與改善的方向	P1.2.1整理買主對於展覽活動的意見，以修正後續行銷活動方向 P1.2.2蒐集產業資訊，提供給主管參考新展發展的可能性			
	T1.3發展展覽宣傳主軸與定位	O1.3.1展覽活動發想	P1.3.1根據相關市場資訊，與業務部同仁開會討論本次展覽的主軸與定位 P1.3.2根據本次展覽的主軸與定位，發想適合展覽的行銷宣傳活動與形象廣告，達到吸引買主的目的			
	T1.4蒐集產業相關廠商資料	O1.4.1廠商參與展覽的可行性分析	P1.4.1協助業務部蒐集廠商資訊，使業務部同仁能更加瞭解每家廠商之營運內容，以確定是否足以籌辦該展覽			
T2撰寫行銷企劃	T2.1協商確認行銷活動細節	O2.1.1活動流程表	P2.1.1設計符合本次活動主軸與定位的相關行銷活動與流程 P2.1.2確定可運用的行銷資源 P2.1.3確定各項宣傳活動的進度與績效	4	K05溝通協調與人際關係 K06企劃書撰寫 K07行銷概論 K08商業套裝軟體 K09財務管理 K10會計學	S04合作協調 S05活動企劃能力 S06溝通 S07文書處理能力 S17效益評估能力 S18財務分析能力
	T2.2協助撰寫行銷企劃書	O2.2.1行銷預算表 O2.2.2行銷企劃書	P2.2.1根據可用的時間與資源，擬定本次展覽行銷預算 P2.2.2擬定行銷策略及計畫 P2.2.3協助主管撰寫行銷企劃書			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T2.3撰寫個別客戶提案企劃書	O2.3.1提案企劃書	P2.3.1向客戶建議本次展覽的主軸與定位，以提供客戶自行設計攤商活動 P2.3.2如有特殊需求的客戶，會依據主管的指示，協助主管製作客戶所需的提案企劃書 P2.3.3協助製作提案簡報			
T3展前進行行銷宣傳活動	T3.1協助業務部門進行徵展行銷作業	O3.1.1徵展 DM O3.1.2廣告 O3.1.3新聞稿	P3.1.1因應業務部需求，協助設計給參展廠商的徵展文宣品 P3.1.2協助業務部門規劃及改善行銷計畫 P3.1.3協助業務部門銷售作業 P3.1.4與業務部門共同擬定徵展行銷與形象廣告內容 P3.1.5透過廣告、公關、媒體、品牌的資源整合與應用，提升展覽的形象與品牌競爭力	4	K05溝通協調與人際關係 K11整合行銷策略 K12電腦繪圖概念 K13數位行銷 K14網頁設計概念 K15廣告文案概念 K16視覺設計概念 K17公關實務 K18新聞稿撰寫 K19活動企劃 K20會展科技應用	S02創新導向 S05活動企劃能力 S06溝通 S08品質導向 S09時間管理 S10創意
	T3.2運用各種媒體邀約買主 (僅 B2B 有此工作任務，B2C 沒有)	O3.2.1展覽網頁 O3.2.2社群媒體 O3.2.3 APP	P3.2.1運用各種人脈關係，如，產業公會，或是海外辦事處等，邀請不同國家相關產業的買主前來觀展 P3.2.2架設官方網頁、社群媒體、臉書粉絲專頁，或是 APP 的設計，與買主進行互動，使其產生與展覽的連結 P3.2.3運用電子媒體與潛在買主進行溝			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			通·提供第一手的優惠資訊 P3.2.4每日監控網頁與粉絲團的瀏覽數量·達到每日逐步提高瀏覽量的目的 P3.2.5邀請媒體訪談買主(僅 B2B 有以上行為指標·B2C 沒有)			
	T3.3召開記者會	O3.3.1記者會新聞稿	P3.3.1連絡相關媒體記者參與展前記者會 P3.3.2撰寫新聞稿 P3.3.3安排記者會貴賓與受訪對象 P3.3.4監控新聞露出量 P3.3.5邀請參展廠商參加記者會			
	T3.4展前宣傳活動	O3.4.1展覽主視覺 O3.4.2廣告文案 O3.4.3文宣產品 O3.4.4形象廣告	P3.4.1進行各通路的宣傳活動·吸引潛在與會者參與活動 P3.4.2與設計部門溝通協調·提出展覽主視覺設計方向·以及展覽的各式文宣產品 P3.4.3與業務部門協商·設計形象廣告 P3.4.4確定展前宣傳進度·並決定在不同的時程需要公布出哪些展覽訊息·以達到吸引買主的目的			
	T3.5設置展覽精神堡壘	O.3.5.1精神堡壘	P3.5.1與設計部門討論·設計出本次展覽的精神堡壘 P3.5.2於展覽現場架設精神堡壘·並於			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			開展前完成			
T4展中執行現場相關活動	T4.1執行現場活動	O4.1.1開幕典禮 O4.1.2競賽活動 O4.1.3造勢活動 O4.1.4演講 O4.1.5表演節目 O4.1.6產品發表會 O4.1.7趨勢論壇 O4.1.8達人分享會 (僅 B2C 有)	P4.1.1進行開幕活動，包括引導開幕貴賓，並設計符合主題的開幕表演活動 P4.1.2於展覽期間，依據每日的重點，進行各式活動，如：專題演講、競賽、表演節目、產品發表、趨勢說明等	4	K02市場調查 K05溝通協調與人際關係 K08商業套裝軟體 K21會展相關法律知識 K22國際商務禮儀 K23危機處理 K24客服實務 K26情緒與衝突管理 K27展覽現場管理	S07文書處理能力 S11資訊科技能力 S13問題解決 S14緊急應變能力
	T4.2舉辦研討會(B2B)或業者交流會(B2C)	O4.2.1研討會、趨勢論壇(B2B)或交流會(B2C)	P4.2.1配合本次徵展主軸，舉辦相關議題之研討會 P4.2.2確定研討會場次 P4.2.3邀請研討會主講貴賓			
	T4.3進行買主(B2B)或消費者(B2C)滿意度調查	O4.3.1滿意度調查問卷	P4.3.1於展覽現場進行滿意度調查，以了解買主(B2B)或消費者(B2C)的滿意程度			
T5展後撰寫結案報告	T5.1分析展覽效益	O5.1.1績效分析結案報告	P5.1.1運用各種指標評估展覽效益(如：人潮流量、購買量等)是否與預期相符 P5.1.2評估媒體的曝光率是否足夠	4	K05溝通協調與人際關係 K08商業套裝軟體 K09財務管理 K28專案管理	S01問題分析 S06溝通 S12詞彙編撰能力
	T5.2召開展後檢討會	O5.2.1檢討報告	P5.2.1針對改善事項進行檢討			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T5.3製作結案報告	O5.3.1結案報告	P5.3.1按主管指示，撰寫主辦單位需求之結案報告 P5.3.2針對此次展覽執行檢討會議，以備後續活動參考			

**職能內涵 ( A=attitude 態度 )**

- A01壓力容忍
- A02團隊意識
- A03謹慎細心
- A04好奇開放
- A05主動積極
- A06自我管理
- A07喜愛創新求變
- A08 EQ 管理
- A09對工作的熱忱
- A10責任感
- A11創造力
- A12樂觀
- A13配合度高
- A14冒險挑戰
- A15耐心
- A16學習力強

## 職能內涵 ( A=attitude 態度 )

A17獨立

### 說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
  - **學歷**：大學以上，不限科系，修習過行銷相關課程。
  - **經歷**：有1年以上相關行銷活動工作經驗、實習經驗或社團活動經驗，B2B 展覽業行銷企劃專員有國際觀、產業背景、撰寫新聞稿能力更佳。
  - **語文**：B2B 展覽業行銷企劃專員需精熟英文(多益800分以上)，具備英文書信、口語溝通等能力；B2C 展覽業行銷企劃專員需英文說寫流利，台語精熟。
  - **軟體能力**：須精熟 Word、PowerPoint、Excel 等能力，若能具備設計軟體執行能力，如：PhotoShop、Illustrator 者更好。
  - **證照要求**：通過初階或進階會議展覽專業人員認證，面試時予以加分。