

紡織品行銷人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V3	KMM2431-004v3	紡織品行銷人員	最新版本	略	2022/12/13
V2	KMM2431-004v2	紡織品行銷人員	歷史版本	已被《KMM2431-004v3》取代	2019/12/31
V1	KMM2431-004v1	紡織品行銷人員	歷史版本	已被《KMM2431-004v2》取代	2016/12/31

職能基準代碼		KMM2431-004v3			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	紡織品行銷人員		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售 / 行銷管理		職類別代碼	KMM
	職業別	廣告及行銷專業人員		職業別代碼	2431
	行業別	製造業 / 成衣及服飾品製造業		行業別代碼	C1210
工作描述		進行紡織品市場發展、行銷等相關活動之規劃與執行。			
基準級別		3			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 溝通銷售設計理念	T1.1 界定銷售設計理念		P1.1.1 蒐集目標市場資訊，瞭解市場趨勢。 P1.1.2 界定銷售設計理念及關鍵元素。	3	K01 設計相關知識 K02 市場趨勢相關資訊 K03 銷售概念 K04 行銷相關知識	S01 繪圖設計能力 S02 溝通協調能力 S03 資訊應用能力 S04 閱讀與說明能力 S05 文書處理能力 S06 標準作業程序執行能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
						S07 行銷企劃能力
	T1.2 製作提案報告	O1.2.1 提案報告	<p>P1.2.1 依據產業趨勢，設定產品行銷的關鍵要素。</p> <p>P1.2.2 根據設計摘要和設計靈感，制定行銷概念。</p> <p>P1.2.3 選擇適當的紡織品、色卡與圖案。</p> <p>P1.2.4 依據客戶需求，製作提案報告，展示與說明行銷概念。</p> <p>P1.2.5 與行銷主管溝通，尋求展示行銷概念回饋，必要時進行修改。</p>	3	<p>K01 設計相關知識</p> <p>K02 市場趨勢相關資訊</p> <p>K03 銷售概念</p> <p>K04 行銷相關知識</p>	<p>S01 繪圖設計能力</p> <p>S02 溝通協調能力</p> <p>S03 資訊應用能力</p> <p>S04 閱讀與說明能力</p> <p>S05 文書處理能力</p> <p>S06 標準作業程序執行能力</p> <p>S07 行銷企劃能力</p>
T2 制定行銷計畫	T2.1 分析目標市場趨勢		<p>P2.1.1 研究市場趨勢並分析產業關鍵要素。</p> <p>P2.1.2 依據企業經營目標，分析客戶需求與目標市場。</p>	3	<p>K02 市場趨勢相關資訊</p> <p>K03 銷售概念</p> <p>K05 產品相關知識</p> <p>K06 行銷策略、計畫與規範</p> <p>K07 企業經營相關法規</p> <p>K08 組織策略和作業程序</p>	<p>S02 溝通協調能力</p> <p>S03 資訊應用能力</p> <p>S04 閱讀與說明能力</p> <p>S05 文書處理能力</p> <p>S06 標準作業程序執行能力</p> <p>S08 檢核評估能力</p>

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
					K09 採購程序 K10 SWOT 分析相關知識 K11 品質標準和實務規範	S09 促銷策略執行能力
	T2.2 制定行銷計畫	O2.2.1 行銷計畫	P2.2.1 規劃資源運用和安排適當人員，使銷售和行銷計畫效用達到最大化。 P2.2.2 必要時邀集相關人員包括外聘專家，蒐集行銷計畫建議。 P2.2.3 依據事業單位的經營計畫制定行銷策略，並規劃長期和短期行銷預算。	4	K02 市場趨勢相關資訊 K03 銷售概念 K04 行銷相關知識 K05 產品相關知識 K06 行銷策略、計畫與規範 K07 企業經營相關法規 K08 組織策略和作業程序 K09 採購程序 K10 SWOT 分析相關知識 K11 品質標準和實務規範	S02 溝通協調能力 S03 資訊應用能力 S04 閱讀與說明能力 S05 文書處理能力 S06 標準作業程序執行能力 S07 行銷企劃能力 S08 檢核評估能力 S09 促銷策略執行能力 S10 規劃能力
T3 進行行銷活動	T3.1 規劃行銷活動	O3.1.1 行銷活動計畫	P3.1.1 識別行銷活動需求，評估所需資源。 P3.1.2 依據行銷計畫，規劃活動程序及內容。 P3.1.3 評估行銷活動之預期成果。 P3.1.4 向相關單位取得活動許可及行銷資源。	4	K04 行銷相關知識 K05 產品相關知識 K06 行銷策略、計畫與規範 K07 企業經營相關法規 K08 組織策略和作業程序 K09 採購程序	S02 溝通協調能力 S03 資訊應用能力 S04 閱讀與說明能力 S05 文書處理能力 S06 標準作業程序執行能力 S08 檢核評估能力 S09 促銷策略執行能力 S10 規劃能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T3.2 執行與管理行銷活動		P3.2.1 依據行銷活動計畫，對行銷活動人員分派任務並告知負責活動內容。 P3.2.2 監控行銷活動，必要時，進行活動調整並修改活動計畫。	4	K04 行銷相關知識 K05 產品相關知識 K08 組織策略和作業程序 K09 採購程序 K12 職業安全衛生相關規範	S02 溝通協調能力 S04 閱讀與說明能力 S06 標準作業程序執行能力 S10 規劃能力 S11 異常狀況處理能力
	T3.3 檢討行銷活動	O3.3.1 行銷活動結案報告	P3.3.1 記錄行銷活動相關數據及活動成果。 P3.3.2 根據行銷活動計畫，進行活動檢討，紀錄須改善事項。 P3.3.3 製作行銷活動結案報告，並向相關部門進行活動成果報告。	3	K04 行銷相關知識 K05 產品相關知識 K07 企業經營相關法規 K08 組織策略和作業程序	S04 閱讀與說明能力 S05 文書處理能力 S08 檢核評估能力 S10 規劃能力 S11 異常狀況處理能力

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 主動積極：不需他人指示或要求能自動自發做事，面臨問題立即採取行動加以解決，且為達目標願意主動承擔額外責任。
- A02 自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。
- A03 謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。
- A04 追求卓越：會為自己設定具挑戰性的工作目標並全力以赴，願意主動投注心力達成或超越既定目標，不斷尋求突破。
- A05 好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。
- A06 團隊意識：積極參與並支持團隊，能彼此鼓勵共同達成團隊目標。

說明與補充事項

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
 - 大專以上相關科系畢業或 2 年以上相關工作經驗。