

流行音樂演藝執行經紀職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V4	ATC3339-001v4	流行音樂演藝執行經紀	最新版本	略	2025/11/25
V3	ATC3339-001v3	流行音樂演藝執行經紀	歷史版本	已被《ATC3339-001v4》取代	2022/11/28
V2	ATC3339-001v2	流行音樂演藝執行經紀	歷史版本	已被《ATC3339-001v3》取代	2019/09/20
V1	ATC3339-001v1	流行音樂演藝執行經紀	歷史版本	已被《ATC3339-001v2》取代	2016/12/09

職能基準代碼		ATC3339-001v4			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	流行音樂演藝執行經紀		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 影視傳播		職類別代碼	ATC
	職業別	其他企業支援服務代理人		職業別代碼	3339
	行業別	藝術、娛樂及休閒服務業 / 創作及藝術表演業		行業別代碼	R9030
工作描述		<p>工作定義：負責流行音樂藝人表演之規劃、經營發展、以及行銷宣傳等活動。</p> <p>工作描述：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>負責藝人發展之規劃。</li> <li>掌握藝人需求以及提供相關之協助。</li> <li>負責藝人宣傳活動之內容與時程之確認。</li> <li>協助法務與合約事項。</li> </ol>			
基準級別		3			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 演藝人	T1.1 定位	O1.1.1 定	P1.1.1 能瞭解藝人本身的特質以及定位與需求。	3	K01 娛樂製作 ( 流程 ) 基本常識	S01 溝通協調能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
員行程規劃	與需求理解	位清單 ( GuideBook )	P1.1.2 能瞭解公司對藝人規劃的定位與需求。		( 如拍 MV 的流程 ) K02 影視音作業流程知識 K03 演藝人定位知識 K04 演藝人發展規劃知識	S02 系統化思考 S03 需求分析能力 S04 行銷定位能力 S05 通告安排能力
	T1.2 通告行程規劃	O1.2.1 行程規劃表	P1.2.1 能主動安排通告的策略。 P1.2.2 能遵行被動通告安排的過濾準則。 P1.2.3 彙整各通告需求單位之訊息，並分析藝人各類通告之需求，進而與傳媒單位接洽，安排通告。 P1.2.4 能準確排定通告行程，進而於通告當日陪同藝人出席以掌握行程，並協助處理各種突發狀況。	3	K05 通告安排知識 K06 媒體資訊管道常識 K07 行程訂定知識 K08 行程表建置知識 K09 緊急應變處理常識	S06 行程規劃能力 S07 緊急應變處理技能
T2 演藝活動行銷企劃	T2.1 藝人工作計畫	O2.1.1 藝人工作計畫	P2.1.1 能設定藝人收入規劃 ( 藝人的定位與產值 ) 。 P2.1.2 能安排增加藝人的收入工作與活動。 P2.1.3 能協助經紀人安排為藝人定位加分的工作。	3	K10 演藝經紀管理知識 K11 影視音產品知識 K12 影音圖像處理知識 K13 演藝人員收入常識 K14 藝人特色設計知識 K15 行銷操作知識	S01 溝通協調能力 S02 系統化思考 S04 行銷定位能力 S05 通告安排能力 S06 行程規劃能力 S09 文案撰寫技能 S10 新聞稿撰寫技能
	T2.2 宣傳執行	O2.2.1 工作履歷 ( Profile )	P2.2.1 能與藝人進行工作溝通。 P2.2.2 協助合作單位發稿。 P2.2.3 建立良好媒體與廠商關係。	3	K16 文案撰寫知識 K17 影音圖像處理知識 K18 宣傳管道知識 K19 具備企劃書撰寫能力	

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
			P2.2.4 能將相關宣傳工作製作露出記錄 ( 全媒體報導記錄 ) 。		K20 新聞稿撰寫知識 K21 工作履歷撰寫知識	
T3 演藝人員培育協助與照顧	T3.1 培育課程規劃	O3.1.1 訓練規劃書	P3.1.1 能根據藝人定位安排適當課程訓練。 P3.1.2 能夠從平日掌握藝人的潛在能力，提供適性的訓練課程，強化其展現自我的可能性。	3	K22 演藝經紀管理知識 K23 演藝人員培育知識 K24 對藝人生活習性的掌握常識 K25 管理時間知識	S01 溝通協調能力 S02 系統化思考 S03 需求分析能力 S06 行程規劃能力 S11 藝人培育能力 S12 時間管理能力
	T3.2 藝人需求照顧	O3.2.1 需求 ( 生活 & 工作 ) 備忘錄	P3.2.1 能瞭解藝人生活及工作上需求，從旁給予協助，適時地提供建議，排除疑難雜症。	3	K26 藝人基本生活事務處理常識 K27 管理時間知識 K28 藝人潛在特質判斷知識 K29 藝人需求與發展常識	
T4 媒體與社群經營	T4.1 全媒體資訊蒐集	O4.1.1 社群網站資訊更新進度表	P4.1.1 具備撰稿與影片製作能力，善於將藝人動態資訊傳遞給社群平台。 P4.1.2 需負責分析藝人粉絲群組，具備區隔市場的能力，並建立各市場之主打元素，或代為經營粉絲頁。 P4.1.3 蒐集全媒體之藝人及演藝界最新動態。	3	K30 影音圖像處理知識 K31 藝人動向掌握常識 K32 社群媒體操作知識 K33 粉絲留言分析知識 K34 粉絲留言應答原則	S06 行程規劃能力 S08 創意思考能力 S09 文案撰寫技能 S13 新媒體經營能力
	T4.2 粉絲群體分析	O4.2.1 粉絲頁經營成果說明書	P4.2.1 觀察並分析粉絲常使用的網路社群 ( 例如：Facebook、Instagram、Twitter )，進而構思如何將藝人資訊引入社群以製造話題。	3	K35 社群媒體工具常識 K36 社群媒體操作知識 K37 群眾互動原則 K38 藝人話題操作常識 K39 心理學常識	

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
			P4.2.2 網路活動 ( 如抽獎 ) 規劃，並觀察群眾反應，藉此分析如何使群眾更願意關注藝人動向。		K40 網路話題製作知識 K41 社群媒體分析知識	
T5 娛樂法 務事務協 助	T5.1 協助 各式合約 及訴訟處 理	O5.1.1 合 約草案	P5.1.1 能瞭解演藝 ( 娛樂 ) 事業工作各式合約重點與處理方式。 P5.1.2 能夠瞭解爭議發生時的正確處理程序。	3	K42 各式合約重點常識 ( 戲劇合約、廣告合約、唱片合約、演出合約 ) K43 演藝合約訂定知識 K44 娛樂版權處理知識	S01 溝通協調能力 S02 系統化思考 S07 緊急應變處理技能 S10 新聞稿撰寫技能 S14 合約處理能力
	T5.2 協助 藝人媒體 應對及危 機處理	O5.2.1 問 題記錄	P5.2.1 能協助藝人危機處理。 P5.2.2 具備適當之媒體應對臨場反應。	3	K45 娛樂法律知識 ( 可否拒絕等臨場處理 )	
T6 行政事 務	T6.1 日常 行政事務	O6.1.1 待 辦清單 ( To-do list ) O6.1.2 通 訊錄 ( Contact List )	P6.1.1 能隨時掌握藝人最新動態，並立即回報給公司。 P6.1.2 能整理藝人及其競爭對手或熱門新聞的資料，並轉發給相關藝人以及經紀人。 P6.1.3 能即時更新藝人個人檔案 ( File )。	3	K46 辦公環境整理常識 K47 經紀人用品需求常識 K48 採購知識 K49 演藝新聞整理常識 K50 訪客接待常識 K51 藝人檔案更新原則	S01 溝通協調能力 S10 新聞稿撰寫技能 S15 電腦文書處理能力 S16 行政事務處理能力 S17 收支管理能力
	T6.2 收支 處理及費 用之管理	O6.2.1 收 支記錄表	P6.2.1 各類演出收入之處理及分配。 P6.2.2 各項必須費用之管理及支付。	3	K52 財務預算與收支流程知識 K53 各項費用管理知識 K54 收入處理與分配知識	

### 職能內涵 ( A=attitude 態度 )

- A01 主動積極
- A02 自我管理
- A03 抗壓性高
- A04 謹慎細心
- A05 勇於承擔
- A06 具自信心
- A07 好奇心強
- A08 心態開放

### 說明與補充事項

- **建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：**
  - 大學以上或具備相關經驗
- **其他補充說明**
  - 入行甄選標準建議：1.具流行音樂、大眾傳播、或影視產業相關工作經驗二年以上為佳、2.具流行音樂相關之助理工作經驗為佳、3.具基本之英語閱讀能力為佳。4.具良好溝通能力。