

**流行音樂演唱會執行製作職能基準**

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V3	ATC2654-001v3	流行音樂演唱會執行製作	最新版本	略	2022/11/29
V2	ATC2654-001v2	流行音樂演唱會執行製作	歷史版本	已被《ATC2654-001v3》取代	2019/09/20
V1	ATC2654-001v1	流行音樂演唱會執行製作	歷史版本	已被《ATC2654-001v2》取代	2016/12/09

<b>職能基準代碼</b>		ATC2654-001v2			
<b>職能基準名稱</b> (擇一填寫)		<b>職類</b>			
		<b>職業</b>	流行音樂演唱會執行製作		
<b>所屬類別</b>	<b>職類別</b>	藝文與影音傳播 / 影視傳播	<b>職類別代碼</b>	ATC	
	<b>職業別</b>	電影、舞台及有關導演與製作人	<b>職業別代碼</b>	2654	
	<b>行業別</b>	藝術、娛樂及休閒服務業 / 創作及藝術表演業	<b>行業別代碼</b>	R9030	
<b>工作描述</b>		<p>工作定義：負責規劃、協調與執行演唱會活動。</p> <p>工作描述：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 流行音樂演唱會活動負責場地租借、協調、勘查。</li> <li>2. 配合流行音樂演唱會活動硬體進、撤場流程協調與規劃。</li> <li>3. 配合導演組織流行音樂演唱會工作團隊。</li> <li>4. 流行音樂演唱會活動執行與管理。</li> <li>5. 負責流行音樂演唱會活動後結案。</li> </ol>			
<b>基準級別</b>		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
T1 流行音樂演唱會活動規劃	T1.1 場地規劃	O1.1.1 演唱會舞台場地規劃書	P1.1.1 參與演唱會執行前製作會議，瞭解舞台及周邊設備，進行各使用者之需求分析，進而提出適當之規劃。 P1.1.2 能夠統整表演者（包含主演人、舞者、樂師）對於舞台場地是否有特殊之表演需求，進行溝通後，提出最有效之執行方案。	3	K01 舞台設計知識 K02 硬體工程知識 K03 硬體設備進、撤場流程 K04 安排場地動線規劃與公安管理 K05 舞台美學知識	S01 需求分析能力 S02 溝通與協調能力 S03 系統化思考 <sup>【註1】</sup> S04 演唱會規劃能力 S05 創意思考能力 S06 一般管理能力
	T1.2 活動執行規劃	O1.2.1 演唱會活動執行規劃書	P1.2.1 能夠瞭解演唱會活動之目的與性質，並依據表演者或演唱會導演之需求，提出強化演唱會特色之構想。 P1.2.2 依據上述規劃撰寫活動執行規劃。 P1.2.3 能夠協助演唱會導演、音樂總監、視訊（VJ）、直播單位、以及製作人落實演唱會活動設計、規劃、以及執行等工作。	3	K06 活動統籌整合知識 K07 演唱會品質之判定原則	
T2 演唱會場地行政規劃	T2.1 預算規劃	O2.1.1 活動預算表	P2.1.1 能瞭解演唱會活動相關執行支出。 P2.1.2 能夠編列活動預算表。 P2.1.3 能夠依據活動預算表規劃執行後續工作。	4	K08 演唱活動辦理知識 K09 預算編列知識 K10 財務支出項目常識 K11 活動預算表細項編列知識	S02 溝通與協調能力 S06 一般管理能力 S07 時間管理技能
	T2.2 行政流程規劃	O2.2.1 演唱會場地勘查、租借	P2.2.1 能夠瞭解演唱會場地之租借期間（進撤場時間）、設備進場時程。 P2.2.2 必須彙整各重要時程並完成時程表編製撤場時間）、設備進場時程。	3	K12 場地租借行政流程常識 K13 演出性質與場地關聯常識 K14 演唱會會場各項指示牌或標示製作知識	

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
T3 參與演出人員組成	T3.1 參與演出人員組成	O3.1 工作人員通訊手冊/日程規劃表	P3.1.1 必須建置演出以及工作人員之通訊手冊，以利規畫過程中，協調各單位人員需求之用。 P3.1.2 能夠準確地排定演唱會排練進度，以及掌握歌手、舞者、樂手之可配合行程，以利日程規畫。	3	K15 電腦文書處理工具知識 K16 演出人員之需求分析知識 K17 工作協調、規劃知識 K18 行程控制原則	S02 溝通與協調能力 S03 系統化思考 S04 演唱會規劃能力 S06 一般管理能力 S07 時間管理技能 S08 電腦文書處理能力
T4 演唱會前期製作	T4.1 演唱會各種宣傳規劃	O4.1.1 平面宣傳 O4.1.2 新媒體 ( 泛指網路、社群 )	P4.1.1 能運用新媒體快速傳播演唱會資訊，例如 Facebook、Instagram、Twitter。 P4.1.2 能創立粉絲頁面，提升演唱會資訊能见度。	4	K19 文宣提案及製作流程知識 K20 各種宣傳型態對演唱會之效益常識 K21 各種宣傳運作方式 K22 宣傳亮點挖掘知識 K23 演唱會話題塑造知識	S01 需求分析能力 S02 溝通與協調能力 S04 演唱會規劃能力 S06 一般管理能力 S07 時間管理技能 S09 媒體操作技能
	T4.2 演唱會排練	O4.2.1 演唱會排練 O4.2.2 細修演唱會流程	P4.2.1 收集音樂曲目，並將曲目送交集管團體審查。 P4.2.2 跟樂手在練團試排練，並提供給音檔給相關工作人員。 P4.2.3 蒐集樂手器材單。 P4.2.4 跟藝人在彩排室練舞：拍回來給燈光師相關工作人員看。 P4.2.5 協助導演各演唱會各組演出人員之協調 ( 樂手、舞者、演員... )。 P4.2.6 與演唱會行政協調 ( 演出人員便當、停車證、工作證、機票、住宿、派車...等 )。	3	K24 廣宣能见度提升知識 K25 演唱會 Run-down 規畫知識	S10 行政處理能力 S11 演唱會流程 ( Run-down ) 規劃與執行能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
	T4.3 總彩	O4.3.1 演唱會總彩 Run-down 執行與細修	P4.3.1 瞭解藝人及演出人員之上下舞臺動線，製作指示箭頭、大道具進出動線、升降設備之秒數...等。 P4.3.2 細修演唱會 Run-down。	4		
T5 演唱會執行	T5.1 現場監控	O5.1.1 人員配置表	P5.1.1 能夠確實執行工作人員之工作進度，與各單位相互配合之情況，演出當下隨時配合導演或藝人的指示更動節目。 P5.1.2 負責工作人員三餐以及用餐時間之調配，避免各配合單位之間置時間過長。	4	K26 經費規劃與掌握知識 K27 人員需求掌握原則 K28 掌握各單位工作人員之習性常識 K29 演唱會工作時間配置原則	S02 溝通與協調能力 S03 系統化思考 S06 一般管理能力 S11 演唱會流程 ( Run-down ) 規劃與執行能力 S12 緊急應變能力
	T5.2 前台監控	O5.2.1 前台 ( 觀眾 ) 回饋表	P5.2.1 關注前台觀眾對表演之反應 ( 表演過程中的回饋與記錄 )。 P5.2.2 能夠察覺演唱會過中，觀眾之突發狀況，並進行處理。	4	K30 觀眾反應處理原則 K31 表演時溝通調整原則 K32 表演過程錯誤修正原則 ( 例如：燈光音響 )	
	T5.3 後台監控	O5.3.1 表演者需求表	P5.3.1 依據演唱會表演當天之需求，確認後台人員需求表。	3	K33 能夠掌握需求之輕重緩急，彙整出最佳之表演者需求表 K34 瞭解後台人員進撤場流程	
	T5.4 安全監控緊急事件處理	O5.4.1 醫療急救程序手冊	P5.4.1 建立醫療急救程序之標準處理程序 ( SOP )，降低意外發生時，不必要的等待時間，或錯誤的急救過程。 P5.4.2 負責宣導或教育演唱會工作人員急救醫療用品之設置位置，以及緊急出口之方位。	4	K35 一般之急救常識 ( 例如 CPR ) K36 天然災害處理基本程序	

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
			P5.4.3 重大天災例如地震、火災等災害 SOP 處理程序。			

#### 職能內涵 ( A=attitude 態度 )

A01 主動積極

A02 自我管理抗壓性高

A03 謹慎細心

A04 勇於承擔

A05 追求卓越

A06 具自信心

A07 好奇心

A08 心態開放

#### 說明與補充事項

● **建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：**

- 大專以上或具備相關經驗，入行甄選標準建議如下：
- 具流行音樂產業相關工作或演唱會執行製作經驗為佳。
- 對於美學具備一定程度之敏感度者為佳。
- 流行音樂有興趣者。
- 具基本之英語閱讀能力為佳。

● **其他補充說明**

- **【註 1】**系統化思考能力：是屬於訓練人員可以具有整體觀的思維，對規畫與執行工作過程中，能整體考量做出決策與行動。