智慧財產人員(商標類)職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V4	LLS2619-004v4	智慧財產人員(商標類)	最新版本	略。	2024/12/18
V3	LLS2619-004v3	智慧財產人員(商標類)	歷史版本	已被《LLS2619-004v4》取代	2022/01/20
V2	LLS2619-004v2	智慧財產人員(商標類)	歷史版本	已被《LLS2619-004v3》取代	2019/02/21
V1	LLS2619-004v1	智慧財產人員(商標類)	歷史版本	已被《LLS2619-004v2》取代	2016/01/20

職能	職能基準代碼		LLS2619-004v4						
職能基準名稱		職類							
(擇一填寫)		職業	智慧財產人員(商標類)						
	職類別	司法、法	律與公共安全 / 法律服務	職類別代碼	LLS				
所屬	職業別	其他法律	專業人員(此基準相關職業名稱包含:商標從業人員、	職業別代碼	2619				
類別	叫 表別	商標管理	師)		2019				
	行業別	專業、科	學及技術服務業 / 法律及會計服務業	行業別代碼	M6919				
⊤//⊏ +±±	T/F+++>-4:		處理商標申請註冊、爭議、救濟及其他相關程序・國外案件(商標)之申請到領證之控管等事宜・商標檢索・商標監控・商標客戶開發・商標業						
工作描述		務推廣、整合商標相關服務需求、商標溝通承辦、研究國內外商標制度、商標管理系統建置與維護、商標資料建檔整理、商標庶務處理。							
基準級	別	4							

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能	職能內涵	職能內涵
土女삓貝	上IFI工伤	上IF/生山	1」続近日1宗	級別	(K=knowledge 知識)	(S=skills 技能)
T1規劃商	T1.1商標	O1.1.1商	P1.1.1能夠依公司策略需要,運用檢索工具、方	4	K01商標法規	S01對圖像文字之理解力及分析
標布局策	檢索	標檢索策	法與專業知識和生活經驗・快速限定檢索		K02商標檢索	力
略		略	類別・準確縮小檢索範圍找到與目標近似		K03商品及服務國際分類	S02創新思考
			之商標,產出關聯性的商標資訊圖表。			S03邏輯分析
			P1.1.2商標識別性判斷。			S04整合規劃

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能	職能內涵	職能內涵
土女삓貝	上15江第	上IF 生山	1」為打自1宗	級別	(K=knowledge 知識)	(S=skills 技能)
		O1.1.2近				
		似商標的				
		資訊圖表				
	T1.2商標	O1.2.1商	P1.2.1將商標檢索的資訊分析過後產出各式圖	4	K01商標法規	S01對圖像文字之理解力及分析
	分析	標分析報	表,並整理成商標申請趨勢與商標註冊策		K02商標檢索	カ
		告	略分析的報告。		K03商品及服務國際分類	S02創新思考
					K04商標分析的步驟與方法	S03邏輯分析
					K05商標布局策略	S04整合規劃
					K06商標申請策略	
					K08外語能力	
	T1.3商標	O1.3.1商	P1.3.1將欲註冊之商標加以分析·並提出利於成	5	K01商標法規	S01對圖像文字之理解力及分析
	布局組合	標布局建	功申請商標之修改方向・降低被異議之風		K02商標檢索	カ
		議報告	險。		K03商品及服務國際分類	S02創新思考
					K04商標分析的步驟與方法	S03邏輯分析
					K05商標布局策略	S04整合規劃
					K06商標申請策略	
					K07商標布局組合策略	
					K08外語能力	
	T1.4建議	O1.4.1商	P1.4.1參與商標設計專案·建議商標權的布局·	5	K01商標法規	S01對圖像文字之理解力及分析
	可執行商	標申請策	並協助公司於研擬商標設計策略、授權策		K02商標檢索	カ
	標布局之	略規劃書	略.商標申請策略。		K03商品及服務國際分類	S02創新思考
	方向				K04商標分析的步驟與方法	S03邏輯分析
					K05商標布局策略	S04整合規劃
					K06商標申請策略	

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能	職能內涵	職能內涵
土女삓貝	⊥ 1F1 ⊥ 3Ø	上下生山	1.J 荷切目示	級別	(K=knowledge 知識)	(S=skills 技能)
					K07商標布局組合策略	
					K08外語能力	
T2商標提	T2.1研擬	O2.1.1商	P2.1.1設定商標提案評核標準·於提案及審核申	4	K01商標法規	S05溝通及協調能力
案評估與	商標提案	標提案審	請案時提供建議・並評估商標申請需自行		K09商標申請案提案審核	S06熟悉商標申請案形式要件
管控	之流程與	查機制	或委外辦理。		K10商標申請案品質評估	
	自辦或委		P2.1.2例行性或逐案參與商標案件相關會議·依		K11商標委任流程管理	
	外申請評		公司需求、專利商標事務所/商標代理人品			
	估		質進行評估。			
	T2.2商標	02.2.1內	P2.2.1建立檔卷、管理系統及整理案件狀態表·	4	K11商標委任流程管理	S05溝通及協調能力
	案件管控	部及委外	以掌握商標申請狀態。			S06熟悉商標申請案形式要件
	及評核商	控管報告	P2.2.2商標申請程序、商標核准後之註冊、管控			
	標		及延展事宜。			
			P2.2.3處理商標核駁、異議等事項,確保順利			
			取得商標權。			
T3申請商	T3.1商標	O3.1.1商	P3.1.1能夠依公司策略需要,運用檢索工具、方	4	K01商標法規	S01對圖像文字之理解力及分析
標	檢索	標檢索策	法與專業知識和生活經驗・快速限定檢索		K02商標檢索	カ
		略	類別・準確縮小檢索範圍找到與目標近似		K03商品及服務國際分類	S02創新思考
		O3.1.2近	之商標・產出關聯性的商標資訊圖表。			S03邏輯分析
		似商標的				S04整合規劃
		資訊圖表				
	T3.2確認	O3.2.1商	P3.2.1確認設計者或設計商標之部門要申請的商	4	K12商標法基礎知識	S07溝通能力
	商標圖樣	標申請書	標圖式・正確填寫商標申請書暨符合格式		K13商標申請形式	S08熟悉商標申請案形式要件
	及申請類		要求。		K14商標申請程序	
	別					

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能	職能內涵	職能內涵
工女帜员	T1F1T49	工厂生山		級別	(K=knowledge 知識)	(S=skills 技能)
	T3.3商標	O3.3.1商	P3.3.1瞭解商標申請程序與實務·提出申請、補	4	K12商標法基礎知識	S07溝通能力
	申請程序	標核駁通	正‧解決送案申請過程中的相關問題‧及		K13商標申請形式	S08熟悉商標申請案形式要件
	之管控與	知陳述意	期限控管・確保順利取得商標權。		K14商標申請程序	
	處理	見				
		O3.3.2商				
		標期限控				
		管表				
T4維護及	T4.1確保	O4.1.1商	P4.1.1設計一套商標稽核辦法·判斷商標與公司	5	K01商標法規	S09商標評估與分析整合與判斷
確保商標	與管理商	標維護辦	競爭力相關度、商標商業價值與有效性,		K15商標權侵害鑑定理論	能力
權	標權效力	法	以決定商標權之維護、移轉、授權或中			
		O4.1.2商	止。			
		標資產品	P4.1.2檢視現有商標註冊情形·注意是否有近似			
		質評估與	商標。			
		維護建議	P4.1.3檢視商標是否有過度使用、通膨化的情			
		報告	形。			
	T4.2異議/	O4.2.1侵	P4.2.1針對他人商標提出異議/評定或廢止。	5	K01商標法規	S09商標評估與分析整合與判斷
	評定廢止	害鑑定報	P4.2.2針對異議或廢止案件提供答辯資料或更正		K15商標權侵害鑑定理論	能力
	案件處理	告	等建議・以維護商標權。		K16商標權侵害鑑定分析	
	及協助商	O4.2.2商	P4.2.3針對商標爭訟案件提供專業知識上的協		K17商標爭訟實務	
	標爭訟案	標異議理	助。		K18商標侵權要件及損害賠償計	
	件處理	由書	P4.2.4針對商標侵權案件·就近似商標加以分		算基本認識	
		O4.2.3商	析·提供商標侵害鑑定及法律攻防之協		K19商標侵權之證據保全與保全	
		標異議答	助。		程序基本認識	
		辯書				

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能	職能內涵	職能內涵
土安삓貝	上TFI工伤			級別	(K=knowledge 知識)	(S=skills 技能)
		O4.2.4商	P4.2.5針對商標爭訟和解以及授權/轉讓案件·協			
		標爭訟相	助處理談判、締約事宜。			
		關文件	P4.2.6商標代理人依法執行得受委任之商標代理			
			業務。			
T5國內外	T5.1.1瞭	05.1.1國	P5.1.1能夠定期或配合需要分析國內外商標制度	4	K12商標法基礎知識	S10外語能力
商標制度	解國內外	內外商標	資訊・產出分析報告以掌握世界脈動・據		K20商標授權、設質、信託、繼	
	最新商標	制度更新	此規劃出組織商標策略・及避免自身陷入		承、移轉、讓與等實務基本認識	
	制度演進	報告	被異議之風險。			
T6協助商	T6.1協助	O6.1.1商	P6.1.1配合公司商標運用策略·協助提供分析意	5	K12商標法基礎知識	S11分析判斷與策略思考
標運用	商標權交	標價值評	見,供商標權管理運用決策參考。		K20商標授權、設質、信託、繼	S12市場敏感度
	易管理	估報告			承、移轉、讓與等實務基本認識	
					K21智慧財產權基礎認識及商標	
					盡職調查基本認識	
					K22商標加值模式與策略	
	T6.2協助	O6.2.1商	P6.2.1配合公司商標運用策略·協助提供分析意	5	K12商標法基礎知識	S11分析判斷與策略思考
	商標加值	標加值應	見,供商標權管理運用決策參考。		K20商標授權、設質、信託、繼	S12市場敏感度
	運用與分	用報告			承、移轉、讓與等實務基本認識	
	析				K21智慧財產權基礎認識及商標	
					盡職調查基本認識	
					K22商標加值模式與策略	
					K23商標評價基本認識	

職能內涵 (A=attitude 態度)

A01負責

A02服務熱忱

A03耐心、細心、用心

A04清晰有條理的思路

A05忠實誠信

A06情緒穩定度及抗壓性高

A07樂於接受新知

A08積極學習

A09創新性思考

說明與補充事項

- 職能級別之主要目的,在於透過級別標示,區分能力層次以做為培訓規劃的參考。
- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件:
 - 公立或立案之私立專科以上學校或符合教育部採認規定之國外專科以上學校畢業
 - 科系:不拘
 - 工作經歷:不拘
 - 外語能力
- 倘若應用端應用此職能基準,仍須依循主管機關對於所轄產業之相關法令規範要求。