

廣告創意總監職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V4	KMC2431-003v4	廣告創意總監	最新版本	略	2024/12/15
V3	KMC2431-003v3	廣告創意總監	歷史版本	已被《KMC2431-003v4》取代	2020/12/21
V2	KMC2431-003v2	廣告創意總監	歷史版本	已被《KMC2431-003v3》取代	2018/12/20
V1	KMC2431-003v1	廣告創意總監	歷史版本	已被《KMC2431-003v2》取代	2015/12/31

職能基準代碼		KMC2431-003v4			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	廣告創意總監		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售 / 行銷傳播		職類別代碼	KMC
	職業別	廣告及行銷專業人員		職業別代碼	2431
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 廣告業及市場研究業		行業別代碼	M7310
工作描述		發展廣告創意風格，並指導廣告表現提案、製作執行及管控具體廣告成果。			
基準級別		5			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1廣告創意風格發展	T1.1蒐集與分析資訊		P1.1.1蒐集廣告型態、消費者行為、工具等應用現況及發展趨勢，以作為後續創意參考。 P1.1.2依廣告型態、專案製作與平台，並遵守相關法規，蒐集相關創意元素。	4	K01廣告型態及工具應用 K02美學知識 K03廣告設計知識 K04廣告型態、專案製作與平台	S01資料蒐集及分析能力 S02市場情報蒐集能力 S03溝通協調能力 S04預算編列能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			P1.1.3依組織 / 客戶需求，彙整並確認廣告宣傳需求及預算。		K05相關法令規範	S05設計元素判別及應用能力
	T1.2發展廣告創意風格	O1.2.1廣告創意提案	P1.2.1引導組織相關單位，提供客戶相關創意設計內容，以掌握需求與風格。 P1.2.2依客戶確認相關創意表現後（設計條件及成本設定），發展廣告創意發想及廣告創意執行提案。	5	K01廣告型態及工具應用 K02美學知識 K03廣告設計知識 K04廣告型態、專案製作與平台 K05相關法令規範	S01資料蒐集及分析能力 S02市場情報蒐集能力 S03溝通協調能力 S05設計元素判別及應用能力 S06識圖能力 S07說服能力 S08廣告創意風格表現能力 S09外部環境認知與評估
	T1.3規劃廣告創意計畫	O1.3.1廣告創意計畫	P1.3.1確認廣告所需人力、時間與預算要求。 P1.3.2檢視並釐清可能影響廣告創意之因素。 P1.3.3確認廣告各項元素之合作單位，並進行廠商評估。 P1.3.4制定廣告創意（時間表、預算、查核點、分工與責任）。	4	K02美學知識 K03廣告設計知識 K04廣告型態、專案製作與平台 K05相關法令規範 K06行銷管理 K07人力資源管理概念 K08影響廣告創意之可能因素	S03溝通協調能力 S04預算編列能力 S05設計元素判別及應用能力 S07說服能力 S10人力規劃能力 S11合作廠商挑選及評估能力 S12廣告創意計畫撰寫能力
T2廣告創意指導及	T2.1指導團隊規劃		P2.1.1依相關法令規範及組織 / 客戶需求與廣告創意，指導團隊進行廣告製作提案書（含	5	K01廣告型態及工具應用 K02美學知識	S03溝通協調能力 S05設計元素判別及應用能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
成果管控	廣告提案		<p>目標、時間表、預算、範圍、資源、廣告型態與應用工具、廣告樣品、構圖或文字等)。</p> <p>P2.1.2與組織相關單位 / 客戶溝通需求，並提供團隊指導建議，以利調整提案內容及期程。</p> <p>P2.1.3依確認廣告製作提案內容，督導團隊完成廣告製作提案 (含目標、時間表、預算、範圍、資源、廣告型態與應用工具、廣告示意、內容或文字等) 。</p>		<p>K03廣告設計知識</p> <p>K04廣告型態、專案製作與平台</p> <p>K05相關法令規範</p> <p>K09廣告製作規範及流程</p>	<p>S07說服能力</p> <p>S08廣告創意風格表現能力</p> <p>S13指導技巧</p>
	T2.2管控廣告成果品質	<p>O2.2.1回饋意見</p> <p>O2.2.2成效分析</p> <p>O2.2.3改善建議</p>	<p>P2.2.1督導團隊依廣告契約及廣告提案內容完成工作。</p> <p>P2.2.2依組織或客戶及廣告契約議定內容，檢核達成狀況及管控品質。</p> <p>P2.2.3選用適切調查方法，蒐集回饋意見。</p> <p>P2.2.4依廣告業務執行情形及回饋意見，分析廣告業務成效，並提出改善建議，作為後續廣告創意表現參考。</p>	5	<p>K10品質管理</p> <p>K11回饋意見蒐集方法</p>	<p>S01資料蒐集及分析能力</p> <p>S03溝通協調能力</p> <p>S14品質管控能力</p> <p>S15問題判別及解決能力</p>

職能內涵 (A=attitude 態度)

A01自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。

A02持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。

A03壓力容忍：冷靜且有效地應對及處理高度緊張的情況或壓力，如緊迫的時間、不友善的人、各類突發事件及危急狀況，並能以適當的方式紓解自身壓力。

A04謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。

A05追求卓越：會為自己設定具挑戰性的工作目標並全力以赴，願意主動投注心力達成或超越既定目標，不斷尋求突破。

A06應對不確定性：當狀況不明或問題不夠具體的情況下，能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢。

A07好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。

說明與補充事項

● **建議擔任此職類/職業之學歷/經驗/或能力條件：**

- 大專以上畢業，且具7年以上創意相關工作經驗。

● **其他補充說明：**

- 相關法令規範：如公平交易、廣電相關法規、個人資料保護法、智慧財產權等) 外部環境認知：具備一定的敏感度，可以瞭解及判斷經濟、政治和社會趨勢對組織與任務的影響。如 SDGs。