

廣告創意總監職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V3	KMC2431-003v3	廣告創意總監	最新版本	略	2020/12/21
V2	KMC2431-003v2	廣告創意總監	最新版本	已被《KMC2431-003v3》取代	2018/12/20
V1	KMC2431-003v1	廣告創意總監	歷史版本	已被《KMC2431-003v2》取代	2015/12/31

職能基準代碼		KMC2431-003v3			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	廣告創意總監		
所屬類別	職類別	行銷與銷售 / 行銷傳播	職類別代碼	KMC	
	職業別	廣告及行銷專業人員	職業別代碼	2431	
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 廣告業及市場研究業	行業別代碼	M7310	
工作描述		發展廣告創意風格，並指導廣告表現提案書及管控具體廣告成果。			
基準級別		5			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 廣告創意風格發展	T1.1 蒐集與分析資訊		P1.1.1 蒐集廣告型態、工具等應用現況及發展趨勢，以作為後續創意參考。 P1.1.2 依廣告型態、適用專案與場所，並遵守相關法規，蒐集相關創意元素。 P1.1.3 依組織 / 客戶需求，彙整並確認廣告宣傳需求及預算。	4	K01 廣告型態及工具應用現況及發展趨勢 K02 美學 K03 廣告設計 K04 廣告型態、適用專案與場所 K05 相關法令規範（如公平交易、廣電相關法規、個人資料保護法、智慧財產權等）	S01 資料蒐集及分析能力 S02 市場情報蒐集能力 S03 溝通協調能力 S04 預算編列能力 S05 設計元素判別及應用能力
	T1.2 發展廣告創意風格	O1.2.1 廣告創意提案書	P1.2.1 引導組織相關單位 / 客戶觀看相關設計構圖或成果，以掌握需求	5	K01 廣告型態及工具應用現況及發展趨勢	S01 資料蒐集及分析能力 S02 市場情報蒐集能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			與風格。 P1.2.2 依確認後，相關創意表現（設計條件及成本設定），發展廣告創意發想及廣告創意執行提案。		K02 美學 K03 廣告設計 K04 廣告型態、適用專案與場所 K05 相關法令規範（如公平交易、廣電相關法規、個人資料保護法、智慧財產權等）	S03 溝通協調能力 S05 設計元素判別及應用能力 S06 識圖能力 S07 說服能力 S08 廣告創意風格表現能力
	T1.3 規劃廣告創意計畫	O1.3.1 廣告創意計畫	P1.3.1 確認廣告所需人力、時間與預算要求。 P1.3.2 檢視並釐清可能影響廣告創意之因素。 P1.3.3 確認廣告各項元素之合作單位，並進行廠商評估。 P1.3.4 制定廣告創意（時間表、預算、查核點、分工與責任）。	4	K02 美學 K03 廣告設計 K04 廣告型態、適用專案與場所 K05 相關法令規範（如公平交易、廣告物管理辦法、個人資料保護法、智慧財產權等） K06 行銷管理 K07 人力資源管理概念 K08 影響廣告創意之可能因素	S03 溝通協調能力 S04 預算編列能力 S05 設計元素判別及應用能力 S07 說服能力 S09 人力規劃能力 S10 合作廠商挑選及評估能力 S11 廣告創意計畫撰寫能力
T2 廣告創意指導及成果管控	T2.1 指導團隊規劃廣告提案		P2.1.1 依相關法令規範及組織 / 客戶需求與廣告創意，指導團隊進行廣告製作提案書（含目標、時間表、預算、範圍、資源、廣告型態與應用工具、廣告樣品、構圖或文字等）。 P2.1.2 與組織相關單位 / 客戶溝通需求，並提供團隊指導建議，以利調整提案內容及期程。	5	K01 廣告型態及工具應用現況及發展趨勢 K02 美學 K03 廣告設計 K04 廣告型態、適用專案與場所 K05 相關法令規範（如公平交易、廣電相關法規、個人資料保護法、智慧財產權等） K09 廣告製作規範及流程	S03 溝通協調能力 S05 設計元素判別及應用能力 S07 說服能力 S08 廣告創意風格表現能力 S12 指導技巧

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			P2.1.3 依確認廣告製作提案內容，督導團隊完成廣告製作提案書（含目標、時間表、預算、範圍、資源、廣告型態與應用工具、廣告樣品、構圖或文字等）。			
	T2.2 管控廣告成果品質	O2.2.1 回饋意見 O2.2.2 成效分析 O2.2.3 改善建議	P2.2.1 督導團隊依廣告契約及廣告提案內容完成工作。 P2.2.2 依組織或客戶及廣告契約議定內容，檢核達成狀況及管控品質。 P2.2.3 選用適切意見調查法，蒐集回饋意見。 P2.2.4 依廣告業務執行情形及回饋意見，分析廣告業務成效，並提出改善建議，作為後續廣告創意表現參考。	5	K10 品質管理 K11 回饋意見蒐集方法	S01 資料蒐集及分析能力 S03 溝通協調能力 S13 品質管控能力 S14 問題判別及解決能力

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。。
- A02 持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。
- A03 壓力容忍：冷靜且有效地應對及處理高度緊張的情況或壓力，如緊迫的時間、不友善的人、各類突發事件及危急狀況，並能以適當的方式紓解自身壓力。
- A04 謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。
- A05 追求卓越：會為自己設定具挑戰性的工作目標並全力以赴，願意主動投注心力達成或超越既定目標，不斷尋求突破。
- A06 應對不確定性：當狀況不明或問題不夠具體的情況下，能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢。
- A07 好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。

說明與補充事項

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經驗/或能力條件：
 - 大專以上畢業，且具 5 年以上創意設計相關工作經驗。