

廣告企劃人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V4	KMC2431-002v4	廣告企劃人員	最新版本	略	2024/12/15
V3	KMC2431-002v3	廣告企劃人員	歷史版本	已被《KMC2431-002v4》取代	2020/12/21
V2	KMC2431-002v2	廣告文案企劃人員	歷史版本	已被《KMC2431-002v3》取代	2018/12/21
V1	KMC2431-002	廣告文案企劃人員	歷史版本	已被《KMC2431-002v2》取代	2015/12/31

職能基準代碼		KMC2431-002v4			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	廣告企劃人員		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售 / 行銷傳播		職類別代碼	KMC
	職業別	廣告及行銷專業人員		職業別代碼	2431
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 廣告業及市場研究業		行業別代碼	M7310
工作描述		分析組織或客戶之廣告特色，設定預期效果，撰寫企劃案。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1廣告目的分析	T1.1蒐集及分析市場情報		<p>P1.1.1依組織定位 / 客戶需求及相關法令規範，確認蒐集市場資訊的目的、需求、數據途徑與範疇。</p> <p>P1.1.2依確認後範疇，蒐集並彙整市場情報，如消費者特性、偏好、需求、購買習慣與競爭者品牌等行銷方式。</p> <p>P1.1.3依所蒐集資訊進行資料處理及分析。</p>	3	<p>K01市場情報蒐集方法</p> <p>K02資料分析方法</p> <p>K03消費者行為</p> <p>K04數位化知識</p>	<p>S01市場情報蒐集能力</p> <p>S02市場情報分析能力</p> <p>S03數位能力</p>
	T1.2分析廣告特色		<p>P1.2.1彙整組織 / 客戶之廣告目的資訊。</p> <p>P1.2.2蒐集及分析現有及潛在競爭者。</p> <p>P1.2.3分析組織 / 客戶之廣告目的特色、同質性及差異性。</p> <p>P1.2.4規劃及塑造組織形象 / 客戶之廣告目的形象。</p>	4	<p>K03消費者行為</p> <p>K05廣告目的定位及內容</p> <p>K06競爭者分析方法</p>	<p>S04資料蒐集及判斷能力</p> <p>S05資料分析能力</p> <p>S06形象規劃及塑造能力</p>
	T1.3確認廣告宣傳需求		<p>P1.3.1組織 / 客戶需求，彙整並確認廣告宣傳需求、預算、宣傳風格及類型。</p>	4	<p>K03消費者行為</p> <p>K05廣告目的定位及內容</p> <p>K07廣告風格及類型</p> <p>K08廣告方式及價格</p> <p>K09成本概念</p> <p>K10廣告內容及注意事項</p> <p>K11相關法令規範</p>	<p>S05資料分析能力</p> <p>S07溝通協調能力</p> <p>S08提案能力</p> <p>S09預算規劃能力</p> <p>S10視覺化簡報製作能力</p>

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			<p>P1.3.2依相關法令規範及組織 / 客戶需求，擬定廣告預期效果目標。</p> <p>P1.3.3向組織相關單位 / 客戶進行提案簡報，溝通、調整並確認宣傳需求、預算、宣傳風格及類型。</p> <p>P1.3.4與組織相關人員 / 客戶溝通並確認廣告企劃內容。</p>			
T2廣告企劃成效追蹤	T2.1擬訂廣告企劃	<p>O2.1.1廣告企劃初稿</p> <p>O2.1.2廣告企劃定稿</p>	<p>P2.1.1依預期效果目標、預算、宣傳風格及類型，構思及擬訂廣告宣傳主題，並撰寫具有廣告效果之企劃內容。</p> <p>P2.1.2與組織相關人員討論，並依建議調整廣告宣傳企劃內容。</p> <p>P2.1.3完成廣告宣傳企劃，並送權責主管確認。</p>	4	<p>K03消費者行為</p> <p>K05廣告目的定位及內容</p> <p>K07廣告風格及類型</p> <p>K08廣告方式及價格</p> <p>K11相關法令規範</p> <p>K12組織陳報程序</p>	<p>S07溝通協調能力</p> <p>S11廣告企劃發想及規劃能力</p> <p>S12廣告企劃擬定能力</p>
	T2.2追蹤成效	O2.2.1成效追蹤紀錄	<p>P2.2.1蒐集廣告成果及回饋意見，並分析分析成效。</p> <p>P2.2.2依分析結果，檢視廣告宣傳成效，並視需要提出改善建議，以作為後續廣告宣傳參考。</p>	4	<p>K13回饋意見蒐集方法</p> <p>K14成效分析方法</p>	<p>S04資料蒐集及判斷能力</p> <p>S07溝通協調能力</p> <p>S13成效分析能力</p> <p>S14資料建檔能力</p>

### 職能內涵 ( A=attitude 態度 )

A01自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。

A02持續學習：能夠展現持續學習的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。

A03謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。

A04團隊意識：積極參與並支持團隊，能彼此鼓勵共同達成團隊目標。

A05彈性：能夠敞開心胸，調整行為或工作方法以適應新資訊、變化的外在環境或突如其來的阻礙。

A06 好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。

A07 冒險挑戰：在成敗後果不能確定的情境下，對成功機會少但成功後報酬高的事情勇於嘗試的傾向。

### 說明與補充事項

- **建議擔任此職類/職業之學歷/經驗/或能力條件：**
  - 大專以上畢業，且具4年以上廣告行銷相關工作經驗。
- **其他補充說明：**
  - 相關法令規範：如廣告物管理辦法、個人資料保護法、智慧財產權、公平交易法與消費者保護法等。