

廣告企劃人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V3	KMC2431-002v3	廣告企劃人員	最新版本	名稱調整為《廣告企劃人員》	2020/12/21
V2	KMC2431-002v2	廣告文案企劃人員	歷史版本	已被《KMC2431-002v3》取代	2018/12/21
V1	KMC2431-002	廣告文案企劃人員	歷史版本	已被《KMC2431-002v2》取代	2015/12/31

職能基準代碼		KMC2431-002v3			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	廣告企劃人員		
所屬類別	職類別	行銷與銷售 / 行銷傳播		職類別代碼	KMC
	職業別	廣告及行銷專業人員		職業別代碼	2431
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 廣告業及市場研究業		行業別代碼	M7310
工作描述		分析組織或客戶之廣告特色，設定預期效果，並運用文字技巧創意，撰寫宣傳文案。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 廣告目的分析	T1.1 蒐集及分析市場情報		P1.1.1 依組織定位 / 客戶需求及相關法令規範，確認蒐集市場資訊的目的、需求、數據途徑與範疇。 P1.1.2 依確認後範疇，蒐集並彙整市場情報，如消費者特性、偏好、需求、購買習慣與競爭者品牌、等行銷方式。 P1.1.3 依所蒐集資訊進行資料處理及分析。	3	K01 市場情報蒐集方法 K02 資料分析方法 K03 消費者行為	S01 市場情報蒐集能力 S02 市場情報分析能力
	T1.2 分析廣告特色		P1.2.1 彙整組織 / 客戶之廣告目的資訊。	4	K03 消費者行為 K04 廣告目的定位及內容	S03 資料蒐集及判斷能力 S04 資料分析能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			P1.2.2 蒐集及分析現有及潛在競爭者。 P1.2.3 分析組織 / 客戶之廣告目的特色及差異性。 P1.2.4 規劃及塑造組織形象 / 客戶之廣告目的形象。		K05 競爭者分析方法	S05 形象規劃及塑造能力
	T1.3 確認廣告宣傳需求		P1.3.1 組織 / 客戶需求，彙整並確認廣告宣傳需求、預算、宣傳風格及類型。 P1.3.2 依相關法令規範及組織 / 客戶需求，擬定廣告預期效果目標。 P1.3.3 向組織相關單位 / 客戶進行提案簡報，溝通、調整並確認宣傳需求、預算、宣傳風格及類型。 P1.3.4 與組織相關人員 / 客戶溝通並確認確認廣告企劃內容。	3	K03 消費者行為 K04 廣告目的定位及內容 K06 廣告風格及類型 K07 廣告方式及價格 K08 成本概念 K09 廣告內容及注意事項 K10 相關法令規範(註)	S04 資料分析能力 S06 溝通協調能力 S07 提案能力 S08 預算規劃能力 S09 視覺化簡報製作能力
T2 廣告文案設計及成效追蹤	T2.1 擬訂廣告文案	O2.1.1 廣告文案初稿 O2.1.2 廣告文案定稿	P2.1.1 依預期效果目標與、預算、宣傳風格及類型，構思及擬訂廣告宣傳主題標語，並撰寫具有延展故事效果之文案內容。 P2.1.2 與組織相關人員討論，並依建議調整廣告宣傳文案內容。 P2.1.3 完成廣告宣傳文案，並送主管確認。	4	K03 消費者行為 K04 廣告目的定位及內容 K06 廣告風格及類型 K07 廣告方式及價格 K10 相關法令規範(註) K11 組織陳報程序	S06 溝通協調能力 S10 廣告文案發想及規劃能力 S11 廣告文案撰寫能力
	T2.2 推廣廣告文案		P2.2.1 確認後廣告文案，製作相關廣告資料或文宣品。 P2.2.2 依組織規範及相關法令規範，完成推廣宣傳作業。	3	K04 廣告目的定位及內容 K06 廣告風格及類型 K07 廣告方式及價格 K10 相關法令規範(註)	S06 溝通協調能力 S12 廣告宣導品製作能力 S13 廣告宣導能力
	T2.3 追蹤成效	O2.3.1 成效追蹤紀錄	P2.3.1 蒐集廣告成果及回饋意見，並分析分析成效。	4	K12 回饋意見蒐集方法 K13 成效分析方法	S03 資料蒐集及判斷能力 S06 溝通協調能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			P2.3.2 依分析結果，檢視廣告宣傳成效，並視需要提出改善建議，以作為後續廣告宣傳參考。			S14 成效分析能力 S15 資料建檔能力

職能內涵 (A=attitude 態度)
A01 自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。 A02 持續學習：能夠展現持續學習的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。 A03 謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。 A04 追求卓越：會為自己設定具挑戰性的工作目標並全力以赴，願意主動投注心力達成或超越既定目標，不斷尋求突破。 A05 彈性：能夠敞開心胸，調整行為或工作方法以適應新資訊、變化的外在環境或突如其來的阻礙。 A06 好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。 A07 冒險挑戰：在成敗後果不能確定的情境下，對成功機會少但成功後報酬高的事情勇於嘗試的傾向。

說明與補充事項
● 建議擔任此職類/職業之學歷/經驗/或能力條件： 大專以上畢業並具 3 年以上廣告相關工作經驗。 註：相關法令規範：如廣告物管理辦法、個人資料保護法、智慧財產權、公平交易法與消費者保護法等