

商品展示陳列人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V4	AVA3439-001v4	商品展示陳列人員	最新版本	略	2024/12/15
V3	AVA3439-001v3	商品展示陳列人員	歷史版本	已被《AVA3439-001v4》取代	2021/12/21
V2	AVA3439-001v2	商品展示設計師	歷史版本	已被《AVA3439-001v3》取代	2018/12/21
V1	AVA3439-001v1	商品展示設計師	歷史版本	已被《AVA3439-001v2》取代	2015/12/31

職能基準代碼		AVA3439-001v4			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	商品展示陳列人員		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術		職類別代碼	AVA
	職業別	其他藝術及文化有關助理專業人員		職業別代碼	3439
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 專門設計業		行業別代碼	M7409
工作描述		依據視覺概念，製作視覺呈現及維護陳列道具，以執行商品陳列計畫。			
基準級別		3			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1規劃各類商品陳列方式並建立視覺呈現	T1.1制定商品陳列計畫	O1.1.1商品陳列規劃工作計畫書 O1.1.2商品陳列規劃草圖	P1.1.1根據組織商品陳列政策與形象，確認納入商品陳列計畫中。 P1.1.2制定陳列計畫，包括呈現草圖及替代發展設計。 P1.1.3在工作計畫裡區別商品商品放置、風格和呈現方法。	3	K01商品視覺陳列相關組織規範 K02商品視覺陳列的色彩心理學 K03行銷概念 K04設計要素與原則	S01溝通技巧 S02商品陳列規劃能力 S03美學鑑賞能力 S04資訊科技應用能力 S05色彩規劃和色塊設計技巧 S06手繪能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
		O1.1.3商品陳列替代方案				
	T1.2製作空間配置	O1.2.1空間配置圖	<p>P1.2.1設計符合比例的空間配置，標明構成物及與消費者互動方式以創造完整的店面形象。</p> <p>P1.2.2口頭或書面報告簡報計畫，包括配置的分析與原理。</p>	3	<p>K01商品視覺陳列相關組織規範</p> <p>K02商品視覺陳列的色彩心理學</p> <p>K03行銷概念</p> <p>K05商品視覺陳列原則</p> <p>K06消費者行為學</p> <p>K07消防安全相關法規</p>	<p>S01溝通技巧</p> <p>S02商品陳列規劃能力</p> <p>S03美學鑑賞能力</p> <p>S07簡報技巧</p> <p>S08設備材料及工具操作能力</p>
	T1.3規劃陳列空間	<p>O1.3.1商品陳列視覺概念圖</p> <p>O1.3.2空間陳列計劃書</p>	<p>P1.3.1根據組織作業程序接洽相關人員以取得陳列用的商品。</p> <p>P1.3.2根據組織的商品視覺陳列政策和商品展示職業安全衛生要求，製作視覺概念圖。</p> <p>P1.3.3規劃空間的壁面固定裝置及陳列架視覺呈現，確保視覺呈現能凸顯商品。</p> <p>P1.3.4評估完成的視覺概念圖，呈現給主管或客戶。</p>	3	<p>K01商品視覺陳列相關組織規範</p> <p>K02商品視覺陳列的色彩心理學</p> <p>K03行銷概念</p> <p>K04設計要素與原則</p> <p>K05商品視覺陳列原則</p> <p>K08職業安全衛生要求</p> <p>K09空間構成物、固定裝置與裝修概論</p>	<p>S01溝通技巧</p> <p>S02商品陳列規劃能力</p> <p>S03美學鑑賞能力</p> <p>S04資訊科技應用能力</p> <p>S05色彩規劃和色塊設計技巧</p> <p>S06手繪能力</p> <p>S07簡報技巧</p> <p>S09商品陳列要求分析能力</p>

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T2製作視覺呈現	T2.1使用數位成像技巧	O2.1.1數位影像作品範例	P2.1.1確認並取得數位成像軟體工具。 P2.1.2檢視不同風格的數位影像，與相關人員討論如何做出各種效果。 P2.1.3在相關人員協助下實現概念與想法，並測試效果。 P2.1.4使用所選技巧製作數位影像。	3	K04設計要素與原則 K08職業安全衛生要求 K10智慧財產權 K11數位成像常用的材料、工具與設備 K12數位成像的主要風格 K13製作不同數位成像類別的典型工作空間與設備要求	S01溝通技巧 S10商品商品與設備安全標籤解讀能力 S11材料數量計算能力 S12數位成像的技巧 S13資源安排及工作空間之組織與規劃能力 S14數位成像工具設備之清潔及維護技巧
	T2.2製作陳列品草稿	O2.2.1陳列品視覺草稿	P2.2.1 使用繪圖技術及相關設備材料，以正確的比例和色彩準確呈現陳列品。 P2.2.2 製作適合陳列品表現的草圖。	3	K02商品視覺陳列的色彩心理學 K04設計要素與原則	S05色彩規劃和色塊設計技巧 S06手繪能力
	T2.3確認陳列品配色設計	O2.3.1陳列品外觀樣板 (包含配色、紋理)	P2.3.1 製作樣板以確保外觀設計配色和紋理，符合組織形象、目標市場及促銷主題。 P2.3.2 以正確規格和色調製作組織和商品陳列的色彩概念，以達到組織要求。	3	K01商品視覺陳列相關組織規範 K02商品視覺陳列的色彩心理學 K04設計要素與原則 K05商品視覺陳列原則 K14成本預算規劃概念	S01溝通技巧 S05色彩規劃和色塊設計技巧 S06手繪能力 S15成本分析能力
T3商品陳列	T3.1執行商品陳列	O3.1.1展示架需求數量統計 O3.1.2商品價格標示卡	P3.1.1確認商品陳列需求，準備相關陳列物品數量。 P3.1.2依據職業安全衛生標準程序及陳列計畫書，正確組裝各種店內陳列道具，完成商品陳列。	3	K01商品視覺陳列相關組織規範 K02商品視覺陳列的色彩心理學 K08職業安全衛生要求 K15商品陳列和固定裝置的範圍	S01溝通技巧 S08設備材料及工具操作能力 S16陳列商品藝術詮釋技巧

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T3.2定期維護陳列道具	O3.2.1定期維護紀錄	P3.2.1依據標準程序，確保陳列道具的清潔、完整及環境安全。 P3.2.2定期檢視陳列道具狀況及庫存量。	3	K01商品視覺陳列相關組織規範 K08職業安全衛生要求 K15商品陳列和固定裝置的範圍 K16庫存管理概念	S08設備材料及工具操作能力 S16陳列商品藝術詮釋技巧 S17庫存管理能力
	T3.3評估陳列效果	O3.3.1結案報告	P3.3.1於活動檔期結束後，提出結案及改善方案。 P3.3.2彙整門市銷售人員回饋，精進陳列計畫。	3	K01商品視覺陳列相關組織規範 K17成效評估概念	S18成效評估能力 S19報告撰寫能力 S20問題分析能力

職能內涵 (A=attitude 態度)

A01持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。

A02謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。

A03團隊意識：積極參與並支持團隊，能彼此鼓勵共同達成團隊目標。

A04追求卓越：會為自己設定具挑戰性的工作目標並全力以赴，願意主動投注心力達成或超越既定目標，不斷尋求突破。

A05應對不確定性：當狀況不明或問題不夠具體的情況下，能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢。

A06好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。

說明與補充事項

● 建議擔任此職類 / 職業之學歷 / 經驗 / 或能力條件：

- 高中 (職) 以上設計相關科系畢業。