

### 商品展示陳列人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V3	AVA3439-001v3	商品展示陳列人員	最新版本	略	2021/12/21
V2	AVA3439-001v2	商品展示設計師	歷史版本	已被《AVA3439-001v3》取代	2018/12/21
V1	AVA3439-001v1	商品展示設計師	歷史版本	已被《AVA3439-001v2》取代	2015/12/31

職能基準代碼		AVA3439-001v3			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	商品展示陳列人員		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術		職類別代碼	AVA
	職業別	其他藝術及文化有關助理專業人員		職業別代碼	3439
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 專門設計業		行業別代碼	M7409
工作描述		依據視覺概念，製作視覺呈現及維護陳列道具，以執行商品陳列計畫。			
基準級別		3			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
T1 規劃各類商品陳列方式並建立視覺呈現	T1.1 制定商品陳列計畫	O1.1.1 商品陳列規劃工作計畫書 O1.1.2 商品陳列規劃草圖	P1.1.1 根據店家商品陳列政策與形象，確認納入商品陳列計畫中。 P1.1.2 制定陳列計畫，包括呈現草圖及替代發展設計。 P1.1.3 在工作計畫裡區別產品放置、風格和呈現方法。	3	K01 商品視覺陳列相關組織規範 K02 商品視覺陳列的色彩心理學和行銷特質	S01 溝通技巧 S02 商品陳列規劃能力 S03 美學鑑賞能力 S04 資訊科技應用能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
		O1.1.3 商品陳列替代方案				
	T1.2 製作平面配置	O1.2.1 店面平面配置圖	P1.2.1 設計符合比例的平面配置，標明構成物及與消費者互動方式以創造完整的店面形象。 P1.2.2 口頭或書面報告簡報計畫，包括配置的分析與原理。	4	K01 商品視覺陳列相關組織規範 K02 商品視覺陳列的色彩心理學和行銷特質 K03 商品視覺陳列原則 K04 消費者行為學 K05 消防安全相關法規	S01 溝通技巧 S02 商品陳列規劃能力 S03 美學鑑賞能力 S05 簡報技巧 S06 設備材料及工具操作技能
	T1.3 為各類商品陳列設計視覺呈現	O1.3.1 商品陳列視覺概念圖	P1.3.1 根據商家程序接洽相關人員以取得陳列用的產品。 P1.3.2 呈現製作概念圖給客戶。 P1.3.3 根據客戶的商品視覺陳列政策和商品展示工作安全衛生要求，設計視覺呈現。 P1.3.4 和團隊成員一同評估完成的視覺呈現。	4	K01 商品視覺陳列相關組織規範 K02 商品視覺陳列的色彩心理學和行銷特質 K03 商品視覺陳列原則 K06 職業安全衛生要求	S01 溝通技巧 S02 商品陳列規劃能力 S03 美學鑑賞能力 S04 資訊科技應用能力
	T1.4 規劃店內陳列	O1.4.1 店面陳列規劃書	P1.4.1 為店內的牆壁固定裝置及陳列架規劃視覺呈現。 P1.4.2 確保視覺呈現反映出商品銷售評估。	4	K01 商品視覺陳列相關組織規範 K02 商品視覺陳列的色彩心理學和行銷特質 K03 商品視覺陳列原則 K07 店面構成物、固定裝置與裝修概論	S02 商品陳列規劃能力 S03 美學鑑賞能力
	T1.5 研究固定裝置	O1.5.1 固定裝置系	P1.5.1 藉由研究和拜訪供應商，決定各種商品陳列的風格、價格和正確使用方式，以及所	4	K02 商品視覺陳列的色彩心理學和行銷特質	S01 溝通技巧 S05 簡報技巧

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
	系統	統需求統計	需配件。 P1.5.2 運用固定裝置達成正確的商品陳列以符合客戶需求。 P1.5.3 於牆面固定裝置系統並正確平衡陳列商品。		K08 設計要素與原則 K09 商品陳列和固定裝置的範圍	S07 商品陳列要求分析能力
	T1.6 為宣傳製作配色設計	O1.6.1 視覺識別設計草圖	P1.6.1 製作配色設計，以滿足特定的商品視覺陳列的宣傳主題。 P1.6.2 為宣傳的視覺識別設計草圖，以反映所需的設計元素。 P1.6.3 使用色彩視覺草圖以展示配色設計如何在現場出現。	3	K02 商品視覺陳列的色彩心理學和行銷特質 K08 設計要素與原則 K09 商品陳列和固定裝置的範圍	S08 色彩規劃和色塊設計技巧 S09 手繪能力
T2 應用數位成像技能	T2.1 準備數位成像資源		P2.1.1 確認並取得數位成像工具、設備與材料。 P2.1.2 根據職場程序及組織安全要求準備工具、設備與材料。 P2.1.3 依關鍵人員的指導方針，建立安全的工作空間。	2	K08 設計要素與原則 K10 智慧財產權 K11 數位成像常用的材料、工具與設備	S01 溝通技巧 S07 產品與設備安全標籤解讀能力 S08 材料數量計算能力 S10 數位成像的技巧
	T2.2 使用數位成像技巧	O2.2.1 數位影像作品範例	P2.2.1 檢視不同風格的數位影像，與相關人員討論如何做出各種效果。 P2.2.2 在相關人員協助下實現概念與想法，並測試效果。 P2.2.3 使用所選技巧製作數位影像。	3	K06 職業安全衛生要求 K08 設計要素與原則 K10 智慧財產權 K11 數位成像常用的材料、工具與設備 K12 數位成像的主要風格 K13 製作不同數位成像類別的典	S01 溝通技巧 S07 產品與設備安全標籤解讀能力 S08 材料數量計算能力 S10 數位成像的技巧 S11 資源安排及工作空間之組織與規劃能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
					型工作空間與設備要求	S12 數位成像工具設備之清潔及維護技巧
T3 製作視覺呈現	T3.1 製作陳列品草稿	O3.1.1 陳列品視覺草稿	P3.1.1 使用插圖技術及相關設備材料，準確描述所觀察的陳列品。 P3.1.2 正確反映出樣本陳列品的色彩與成品。 P3.1.3 以正確的比例和顧客需求規格來描繪陳列品。 P3.1.4 製作適合產業表現的草圖。	3	K02 商品視覺陳列的色彩心理學 K08 設計要素與原則	S08 色彩規劃和色塊設計技巧 S09 手繪能力
	T3.2 確認陳列品配色設計	O3.2.1 陳列品外觀樣板 ( 包含配色、紋理 )	P3.2.1 製作樣板以確保外觀設計配色和紋理，符合企業形象、目標市場及促銷主題。 P3.2.2 以正確規格和色調製作商店和商品陳列的色彩概念，以達到客戶要求。	3	K01 商品視覺陳列相關組織規範 K02 商品視覺陳列的色彩心理學和行銷特質 K03 商品視覺陳列原則 K08 設計要素與原則 K14 成本預算規劃概念	S01 溝通技巧 S08 色彩規劃和色塊設計技巧 S09 手繪能力 S13 成本分析能力
T4 產品陳列	T4.1 執行產品陳列	O4.1.1 展示架需求數量統計 O4.1.2 產品價格標識卡片	P4.1.1 依據標準程序，正確組裝各種店內陳列道具。 P4.1.2 展示設計系列，以達成產品陳列之目的。 P4.1.3 展示出具機動性、一致性、和諧性和深度的陳列設計原則。 P4.1.4 遵守有關視覺陳列建構的職場安全程序。	3	K01 商品視覺陳列相關組織規範 K02 商品視覺陳列的色彩心理學和行銷特質 K06 職業安全衛生要求 K09 商品陳列和固定裝置的範圍	S01 溝通技巧 S06 設備材料及工具操作能力 S14 陳列商品藝術詮釋技巧
	T4.2 定期維護陳列道具	O4.2.1 定期維護紀錄	P4.2.1 依據標準程序，確保店內陳列道具的清潔和安全存放。 P4.2.2 定期檢視店內陳列道具狀況及庫存量。	3	K01 商品視覺陳列相關組織規範 K06 職業安全衛生要求 K09 商品陳列和固定裝置的範圍	S06 設備材料及工具的操作能力 S14 陳列商品藝術詮釋技巧 S15 庫存管理能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 ( K=knowledge 知識 )	職能內涵 ( S=skills 技能 )
					K15 庫存管理概念	
	T4.3 評估陳列效果	O4.3.1 陳列結案報告	P4.3.1 於活動檔期結束後，提出陳列結案報告及改善方案。 P4.3.2 彙整門市銷售人員回饋，精進陳列計畫。	3	K01 商品視覺陳列相關組織規範 K16 成效評估概念	S16 成效評估能力 S17 報告撰寫能力 S18 問題分析能力

#### 職能內涵 ( A=attitude 態度 )

- A01 持續學習：能夠展現自我提升的企圖心，利用且積極參與各種機會，學習任務所需的新知識與技能，並能有效應用在特定任務。
- A02 謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。
- A03 團隊意識：積極參與並支持團隊，能彼此鼓勵共同達成團隊目標。
- A04 追求卓越：會為自己設定具挑戰性的工作目標並全力以赴，願意主動投注心力達成或超越既定目標，不斷尋求突破。
- A05 應對不確定性：當狀況不明或問題不夠具體的情況下，能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢。
- A06 好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。

#### 說明與補充事項

- 建議擔任此職類 / 職業之學歷 / 經驗 / 或能力條件：
  - 高中 ( 職 ) 以上設計相關科系畢業或具強烈學習興趣及工作熱忱。