

行銷人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V4	KMM2431-002v4	行銷人員	最新版本	略	2023/12/15
V3	KMM2431-002v3	行銷專員	歷史版本	已被《KMM2431-002v4》取代	2021/12/20
V2	KMM2431-002v2	行銷專員	歷史版本	已被《KMM2431-002v3》取代	2018/12/20
V1	KMM2431-002v1	行銷專員	歷史版本	已被《KMM2431-002v2》取代	2015/12/31

職能基準代碼		KMM2431-002v4			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	行銷人員		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售 / 行銷管理		職類別代碼	KMM
	職業別	廣告及行銷專業人員		職業別代碼	2431
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 廣告業及市場研究業		行業別代碼	M7310
工作描述		依組織或客戶之行銷需求，規劃及執行行銷計畫。			
基準級別		3			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 行銷計畫規劃	T1.1 確認行銷需求	O1.1.1 行銷需求紀錄	P1.1.1 蒐集所屬產業之行銷類型及發展趨勢。 P1.1.2 與組織相關人員及客戶溝通，確認行銷需求並記錄。 P1.1.3 依確認後行銷需求，彙整並確認行銷所需資源及預算。	3	K01 產業行銷活動現況 K02 行銷管理 K03 行銷類型、場地及設備 K04 行銷相關法令規範 ^{【註1】} K05 行銷活動資源 K06 消費者行為	S01 資料蒐集能力 S02 溝通協調能力 S03 文書處理能力 S04 預算編列能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T1.2 規劃行銷專案	O1.2.1 行銷計畫	<p>P1.2.1 依確認後行銷需求，進行行銷計畫提案簡報，並規劃工作時程。</p> <p>P1.2.2 與組織相關部門 / 客戶溝通需求，並調整提案內容及期程。</p> <p>P1.2.3 依確認後行銷需求內容，協助完成行銷專案提案 (含目標、預算、行銷範圍、資源及效益評估等)。</p>	4	K02 行銷管理 K03 行銷類型、場地及設備 K04 行銷相關法令規範 K05 行銷活動資源 K06 消費者行為 K07 行銷計畫內容 K08 財務報表概念 K09 專案管理概念 K10 場地或設備租用程序 K13 組織及客戶行銷活動規範	S01 資料蒐集能力 S02 溝通協調能力 S03 文書處理能力 S04 預算編列能力 S05 行銷企劃能力 S06 簡報能力
T2 行銷活動推動	T2.1 準備行銷資源	O2.1.1 行銷資源清單	P2.1.1 依行銷計畫，盤點現有資源，準備行銷活動所需資源，並進行採購作業。	3	K02 行銷管理 K03 行銷類型、場地及設備 K04 行銷相關法令規範 K05 行銷活動資源 K07 行銷計畫內容 K11 組織請購程序	S01 資料蒐集能力 S02 溝通協調能力 S03 文書處理能力 S07 行銷資源盤點及分析能力 S08 協力單位評估能力
	T2.2 執行行銷活動	O2.2.1 執行流程管控表	<p>P2.2.1 依行銷計畫，與組織相關人員共同執行行銷活動。</p> <p>P2.2.2 管控行銷活動執行，並視需要協助調整行銷活動內容。</p> <p>P2.2.3 依執行成果，記錄相關數據及活動成果。</p>	3	K02 行銷管理 K03 行銷類型、場地及設備 K04 行銷相關法令規範 K05 行銷活動資源 K06 消費者行為 K07 行銷計畫內容 K12 異常處理流程	S01 資料蒐集能力 S02 溝通協調能力 S03 文書處理能力 S09 活動執行能力 S10 問題判別及解決能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T2.3 行銷 效益評估	O2.3.1 效 益評估報 告	P2.3.1 分析行銷成本及評估行銷方案效益，完成 效益評估報告。 P2.3.2 依效益評估結果，與組織相關人員進行檢 討並提報主管及相關人員。	3	K13 組織及客戶行銷活動規範 K06 消費者行為 K07 行銷計畫內容 K08 財務報表概念 K09 專案管理概念 K14 資訊回饋方法	S11 報告撰寫能力

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 謹慎細心：對於任務的執行過程，能謹慎考量及處理所有細節，精確地檢視每個程序，並持續對其保持高度關注。
- A02 追求卓越：會為自己設定具挑戰性的工作目標並全力以赴，願意主動投注心力達成或超越既定目標，不斷尋求突破。
- A03 應對不確定性：當狀況不明或問題不夠具體的情況下，能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢。
- A04 好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。
- A05 團隊意識：積極參與並支持團隊，能彼此鼓勵共同達成團隊目標。
- A06 主動積極：不需他人指示或要求能自動自發做事，面臨問題立即採取行動加以解決，且為達目標願意主動承擔額外責任。

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
 - 大專以上畢業；或具 1 年以上行銷相關經歷。
- 其他補充說明：
 - 【註 1】行銷相關法令規範：如公平交易法、廣告物管理辦法、消費者保護法、個人資料保護法、反歧視相關法規（如身心障礙者權益保障法）、智慧財產權（如著作權法、商標法、專利法、營業秘密法等）等 SDGs 企業發展目標相關法規等。