

視覺藝術產業經紀人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V4	AVA3339-001v4	視覺藝術產業經紀人員	最新版本	略	2023/12/06
V3	AVA3339-001v3	視覺藝術產業經紀人才	歷史版本	已被《AVA3339-001v4》取代	2021/04/06
V2	AVA3339-001v2	視覺藝術產業經紀人才	歷史版本	已被《AVA3339-001v3》取代	2017/12/31
V1	AVA3339-001v1	視覺藝術產業經紀人才	歷史版本	已被《AVA3339-001v2》取代	2014/12/15

職能基準代碼		AVA3339-001v4			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	視覺藝術產業經紀人員		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術 行銷與銷售 / 行銷管理		職類別代碼	AVA KMM
	職業別	其他企業支援服務代理人		職業別代碼	3339
	行業別	藝術、娛樂及休閒服務業 / 創作及藝術表演業		行業別代碼	R9030
工作描述		視覺藝術產業中媒合藝術家與市場商業面之活動或工作。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 市場與 行銷	T1.1 了解 藝術市場 生態	O1.1.1 視 覺藝術市 場分析	P1.1.1 能夠掌握視覺藝術市場資訊，了解市場趨勢。	4	K02 東洋與西洋的通論藝術史 K27 藝術家的藝術品創作定位 K71 藝術家市場定位相關資訊 K72 行銷策略的理論與操作 K75 藝術家的藝術品風格	S59 資料蒐集能力 S63 市場分析能力 S66 公關新聞稿撰寫 S65 行銷製作物規劃與執行 S77 表達陳述能力 (對藝術品)

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
						S85 外語能力
	T1.2 熟悉媒體操作	O1.2.1 媒體清單 (含平面、電子、網路、小綜媒體)	P1.2.1 能掌握媒體資源與屬性，維持友好關係並主動爭取曝光率。	4	K20 文案撰寫方式 K21 媒體公關特性 K22 媒體運作方式 K71 藝術家市場定位相關資訊 K73 品牌行銷管理理論 K74 實體活動規劃具備要素與方式	S04 社會觀察 S20 社交能力 S21 訊息傳達能力 S53 臨場應變能力 S67 異業合作規劃與執行 S68 實體活動規劃與執行 S85 外語能力
	T1.3 整合行銷	O1.3.1 行銷方案 O1.3.2 客戶清單	P1.3.1 能有效結合多方宣傳途徑、結合同業之資源與異業結盟，開創新市場，並進行客戶管理與經營。	4	K16 國內與國外藝術家各時期的創作風格 K27 藝術家的藝術品創作定位 K73 品牌行銷管理理論 K74 實體活動規劃具備要素與方式 K75 藝術家的藝術品風格 K76 顧客關係管理理論 K77 整合行銷相關理論	S46 協商談判能力 S67 異業合作規劃與執行 S68 實體活動規劃與執行 S85 外語能力 S87 網路活動規劃與執行
T2 財務管理	T2.1 預算控制	O2.1.1 預算規劃	P2.1.1 能協助藝術家展覽規劃預算，掌控展覽成本、與作品庫存、資金周轉。	4	K79 作品檔案管理流程 K80 作品定價策略相關知識 K81 專案管理理論	S17 展覽成本預估 S25 財務資源管理 S28 基礎判別能力 S69 作品資訊登錄

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T2.2 熟悉基礎財務管理	O2.2.1 會計資料	P2.2.1 能根據藝術家的平均年收入協助其財務處理方面之諮詢。	3	K46 帳務報表編製狀況 K83 稅務知識 K84 稅務規劃與稅報納稅事項	S29 Excel 軟體 S42 記帳能力 S43 報帳能力
T3 法規政策	T3.1 熟悉智慧財產權法規	O3.1.1 智慧財產權相關資訊	P3.1.1 能協助藝術家了解何謂智慧財產權，透過智慧財產權法了解自己的權利與義務，並協助藝術家同時避免侵犯別人的智慧財產或版權。	4	K86 智慧財產權法規 K87 版權、授權相關法規	S70 智慧財產權法規理解 S71 版權問題處理
	T3.2 了解授權相關法規	O3.2.1 授權書	P3.2.1 能了解如何洽談授權內容，包括圖像、周邊商品等智慧財產權相關衍生事物。	4	K36 法規相關認知 K88 藝術法規 K89 授權書擬定規則	S46 協商談判能力 S76 顧客服務 S67 異業合作規劃與執行 S73 授權書擬定 S94 運用授權法規知識進行合作洽談
	T3.3 各項合約擬定	O3.3.1 合約	P3.3.1 能了解如何代替創作者與畫廊或其他機構簽訂合約 (權利、義務)。	5	K87 版權、授權相關法規 K90 合約擬定過程與內容 K36 法規相關認知	S46 協商談判能力 S73 授權書擬定
T4 關係管理	T4.1 藝術品銷售	O4.1.1 客戶清單	P4.1.1 透過藝術品導覽，建立顧客關係並銷售藝術品。	3	K03 藝術家理念 K53 藝術品的材質與類型 K71 藝術家市場定位相關資訊 K72 行銷策略的理論與操作 K75 藝術家的藝術品風格 K103 行銷相關知識	S20 社交能力 S21 訊息傳達能力 S46 協商談判能力 S85 外語能力 S90 行銷/銷售 S91 藝術品銷售能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
					K104 藝術品銷售方式	
	T4.2 顧客服務	O4.2.1 顧客聯繫清單	P4.2.1 能與客戶保持互動，對客戶等級做分級，定時提供藝術資訊給藏家。	2	K60 客戶分集情報並定時蒐集 K67 顧客需求服務流程 K78 櫃檯門市接待知識 K82 顧客服務管理理論	S75 資料更新維護 S76 顧客服務 S85 外語能力 S89 客戶資料更新維護
	T4.3 相關業務及廠商聯繫	O4.3.1 廠商聯繫清單	P4.3.1 能與相關廠商進行聯繫與合作。	2	K51 各種方面之關係管理理論 K37 廠商資料更新維護流程 K49 蒐集廠商情報	S11 協調能力 S20 社交能力 S74 合作內容洽談 S85 外語能力

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 親和關係。
- A02 主動積極。
- A03 正直誠實。
- A05 自我提升。
- A06 自信心。
- A07 壓力容忍。
- A08 謹慎細心。
- A09 追求卓越。
- A16 良好情緒處理。
- A17 溝通協調
- A20 忠誠度高

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
 - 藝術相關科系畢業，或具有一年以上之產業經驗。
- 基準更新紀錄：
 - 因應 2017/05/25 公告職能基準品質認證作業規範修訂版，將原「入門水準」內容移至「說明與補充事項」/【建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件】。