

視覺藝術產業拍賣人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V4	APA3339-002v4	視覺藝術產業拍賣人員	最新版本	略	2023/12/06
V3	APA3339-002v3	視覺藝術產業拍賣人才	歷史版本	已被《APA3339-002v4》取代	2020/11/10
V2	APA3339-002v2	視覺藝術產業拍賣人才	歷史版本	已被《APA3339-002v3》取代	2017/12/31
V1	APA3339-002v1	視覺藝術產業拍賣人才	歷史版本	已被《APA3339-002v2》取代	2014/12/05

職能基準代碼		APA3339-002v4			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	視覺藝術產業拍賣人員		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術		職類別代碼	AVA
	職業別	其他企業支援服務代理人		職業別代碼	3339
	行業別	藝術、娛樂及休閒服務業 / 創作及藝術表演業		行業別代碼	R9030
工作描述		藝術品拍賣市場中，協助執行徵件、圖錄、預展與拍賣之相關工作。			
基準級別		3			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 基礎判別/估價	T1.1 基礎判別	O1.1.1 鑑定專家聯絡清單	P1.1.1 能對藝術史有基礎認識，能進行最初步的判別，並能接洽鑑定專家為作品進行鑑定。	3	K01 東洋與西洋的通論藝術史 K16 國內與國外藝術家各時期的創作風格 K92 國內與國外藝術家不同時期之創作	S29 Excel 操作 S75 資料更新維護 S95 運用藝術家與藝術品相關背景知識進行初步基礎判別

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T1.2 估價	O1.2.1 各大拍賣行成交紀錄	P1.2.1 能理解如何參考網路藝術資訊平台、價值資料庫存檔、資料庫建立 (含藝術創作者、市場價格)。	3	K02 文案撰寫方式 K71 藝術家市場定位相關資訊	S05 歸納統合性 S59 資料蒐集能力 S60 資料彙整能力 S63 市場分析能力
T2 徵件與市場開發	T2.1 賣家-拍品徵集	O2.1.1 藝術品市場需求分析報告 O2.1.2 徵件公告	P2.1.1 能參閱國際拍賣行情後進行公開徵集 (公司官網、登廣告、口耳相傳等)。	4	K02 文案撰寫方式 K71 藝術家市場定位相關資訊 K93 賣家資料	S04 社會觀察 S20 社交能力 S21 訊息傳達能力 S23 敏銳度 S46 協商談判能力 S63 市場分析能力 S85 外語能力
	T2.2 賣家掌握	O2.2.1 賣家清單	P2.2.1 能理解目前華人視覺藝術市場生態，了解藏家資訊，並長期經營與藏家的關係。	4	K71 藝術家市場定位相關資訊 K76 顧客關係管理理論 K93 賣家資料	S20 社交能力 S21 訊息傳達能力 S23 敏銳度 S46 協商談判能力 S63 市場分析能力 S85 外語能力 S88 通路開發
T3 法規與合同	T3.1 拍賣流程與法規		P3.1.1 能理解拍賣流程與公司章程，熟讀拍賣公司條款，進而了解法律常識、規範。	3	K95 藝術品相關法規 K96 法律章程條文 K102 拍賣會流程	S23 敏銳度 S46 協商談判能力 S63 市場分析能力 S96 理解拍賣會整體流程

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T3.2 合同訂定	O3.2.1 拍賣合同	P3.2.1 能理解如何訂定合同，並明白合同的法律效力，包含簽訂委託書，及拍品成交時簽屬成交證明。	3	K95 藝術品相關法規 K97 合同簽署事項與效力	S18 問題分析與解決能力 S21 訊息傳達能力 S23 敏銳度 S29 Excel 操作 S46 協商談判能力 S85 外語能力
	T3.3 熟知拍場規則	O3.3.1 拍賣規則	P3.3.1 能理解拍場拍賣規則，能清楚了解不同拍賣品項，所訂立的不同服務手續費。	4	K98 賣場拍賣規則	S21 訊息傳達能力 S23 敏銳度 S29 Excel 操作 S46 協商談判能力 S97 依照拍場規則執行現場相關事物
T4 圖錄企劃	T4.1 拍品順序安排	O4.1.1 拍品順序	P4.1.1 能邀請專業顧問或專家來決定拍品順序。	3	K01 東洋與西洋的通論藝術史 K71 藝術家市場定位相關資訊 K98 賣場拍賣規則 K99 各式拍品資訊	S02 邏輯思考 S05 歸納統合性 S21 訊息傳達能力
	T4.2 圖錄設計	O4.2.1 拍賣圖錄	P4.2.1 能接洽專家進行拍品名稱及說明撰寫，並連繫拍賣圖錄的設計製作。	3	K01 東洋與西洋的通論藝術史 K19 視覺設計相關知識 K42 如何使用電腦排版進行設計 K71 藝術家市場定位相關資訊	S20 社交能力 S21 訊息傳達能力 S24 文宣企劃能力 S85 外語能力
T5 說明與公關能力	T5.1 說明出售物品	O5.1.1 拍品說明	P5.1.1 能在預展時提供說明給買家參考。	4	K71 藝術家市場定位相關資訊 K99 各式拍品資訊	S21 訊息傳達能力 S76 顧客服務

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
						S77 表達陳述能力 (對藝術品) S78 解說銷售 S79 業務或通路開發 S85 外語能力
	T5.2 媒體 公關	O5.2.1 聯絡清單 O5.2.2 媒體廣告篇幅	P5.2.1 能具備媒體連繫與公關能力。	3	K02 文案撰寫方式 K21 媒體公關特性 K22 媒體運作方式 K71 藝術家市場定位相關資訊 K72 行銷策略的理論與操作 K73 品牌行銷管理理論 K94 各種公關活動規劃與操作	S04 社會觀察 S20 社交能力 S21 訊息傳達能力 S24 文宣企劃能力 S28 基礎判別能力 S53 臨場應變能力 S66 公關新聞稿撰寫 S67 異業合作規劃與執行 S68 實體活動規劃與執行 S85 外語能力

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A02 主動積極。
- A03 正直誠實。
- A05 自我提升。
- A07 壓力容忍。
- A08 謹慎細心。
- A12 應對不明狀況。

職能內涵 (A=attitude 態度)

A18 忠誠度高。

A22 果斷性。

說明與補充事項

- **建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：**
 - 畫廊或拍賣相關產業工作經驗一年以上。
- **基準更新紀錄：**
 - 因應 2017/05/25 公告職能基準品質認證作業規範修訂版，將原「入門水準」內容移至「說明與補充事項」/【建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件】。