

視覺藝術產業拍賣人才職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展 / 更新日期
V2	APA3339-002v2	視覺藝術產業拍賣人才	最新版本	• 經發展單位檢視評估結果；維持原內容	2017/12/31
V1	APA3339-002	視覺藝術產業拍賣人才	歷史版本	• 已被《APA3339-002v2》取代。	2014/12/14

職能基準代碼		APA3339-002v2			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	視覺藝術產業拍賣人才		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 表演藝術		職類別代碼	APA
	職業別	其他企業支援服務代理人		職業別代碼	3339
	行業別	藝術、娛樂及休閒服務業 / 創作及藝術表演業		行業別代碼	R9010
工作描述		藝術品拍賣市場中，協助執行徵件、圖錄、預展與拍賣之相關工作。			
基準級別		3			

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 基礎判別/估價	T1.1 基礎判別	O1.1.1 鑑定專家 聯絡清單	P1.1.1 能對藝術史有基礎認識，能進行最初步的判別，並能接洽鑑定專家為作品進行鑑定	3	K02 理解東洋與西洋的通論 藝術史 K16 理解國內與國外藝術家各時期的創作風格 K92 理解國內與國外藝術家不同時期之創作	S29 熟悉 Excel 軟體 S75 聯絡清單資料更新 S95 運用藝術家與藝術品相關背景知識進行初步基礎判別

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T1.2 估價	O1.1.2 各大拍賣行成交紀錄	P1.1.2 能理解如何參考網路藝術資訊平台、價值資料庫存檔、資料庫建立(含藝術創作者、市場價格)	3	K02 理解文案撰寫方式 K71 理解藝術家市場定位相關資訊	S05 在大量資訊中將訊息歸納整合與分類 S59 針對專案進行資料蒐集 S60 針對專案資料進行彙整 S63 掌握視覺藝術市場資訊，了解市場趨勢，並進行分析
T2 徵件與市場開發	T2.1 賣家-拍品徵集	O2.1.1 藝術品市場需求分析報告 O2.1.2 徵件公告	P2.1.1 能參閱國際拍賣行情後進行公開徵集(公司官網、登廣告、口耳相傳等)	4	K02 認識文案撰寫方式 K71 認識藝術家市場定位相關資訊 K93 認識賣家資料	S04 認識社會趨勢 S20 主動尋求有利於工作的人際關係或聯繫網絡，積極建立並有效管理、維繫彼此的合作關係 S21 透過有效的方式傳達正確訊息 S23 對社會脈動與藝術界發展擁有敏感度 S46 在雙方間建立關係，溝通信息，並爭取到對自身最有利的結果 S63 掌握視覺藝術市場資訊，了解市場趨勢，並進行分析 S85 擁有與外國人順暢溝通之能力
	T2.2 賣家掌握	O2.2.1 賣家清單	P2.2.1 能理解目前華人視覺藝術市場生態，了解藏家資訊，並長期經營與藏家的關係	4	K71 認識藝術家市場定位相關資訊 K76 認識顧客關係管理理論 K93 認識賣家資料	S20 主動尋求有利於工作的人際關係或聯繫網絡，積極建立並有效管理、維繫彼此的合作關係 S21 透過有效的方式傳達正確訊息 S23 對社會脈動與藝術界發展擁有敏感

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
						度 S46 在雙方間建立關係，溝通信息，並爭取到對自身最有利的結果 S63 掌握視覺藝術市場資訊，了解市場趨勢，並進行分析 S85 擁有與外國人順暢溝通之能力 S88 擁有開拓新通路的能力
T3 法規與合同	T3.1 拍賣流程與法規		P3.1.1 能理解拍賣流程與公司章程，熟讀拍賣公司條款，進而了解法律常識、規範	3	K95 理解藝術品相關法規 K96 理解法律章程條文 K102 理解拍賣會流程	S23 對社會脈動與藝術界發展擁有敏感度 S46 在雙方間建立關係，溝通信息，並爭取到對自身最有利的結果 S63 掌握視覺藝術市場資訊，了解市場趨勢，並進行分析 S96 理解拍賣會整體流程
	T3.2 合同訂定	O3.2.1 拍賣合同	P3.2.1 能理解如何訂定合同，並明白合同的法律效力，包含簽訂委託書，及拍品成交時簽屬成交證明	3	K95 理解藝術品相關法規 K97 理解合同簽署事項與效力	S18 遇到狀況時能釐清問題，透過資訊蒐集與分析，進行判斷評估，提出解決方案或最佳方案 S21 透過有效的方式傳達正確訊息 S23 對社會脈動與藝術界發展擁有敏感度 S29 熟悉 Excel 軟體 S46 在雙方間建立關係，溝通信息，並爭取到對自身最有利的結果

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T3.3 熟知拍場規則	O3.3.1 拍賣規則	P3.3.1 能理解拍場拍賣規則，能清楚了解不同拍賣品項，所訂立的不同服務手續費	4	K98 熟悉賣場拍賣規則	S85 擁有與外國人順暢溝通之能力 S21 透過有效的方式傳達正確訊息 S23 對社會脈動與藝術界發展擁有敏感度 S29 熟悉 Excel 軟體 S46 在雙方間建立關係，溝通信息，並爭取到對自身最有利的結果 S97 依照拍場規則執行現場相關事物
T4 圖錄企劃	T4.1 拍品順序安排	O4.1.1 拍品順序	P4.1.1 能邀請專業顧問或專家來決定拍品順序	3	K02 理解東洋與西洋的通論藝術史 K71 理解藝術家市場定位相關資訊 K98 理解賣場拍賣規則 K99 理解各式拍品資訊	S21 透過有效的方式傳達正確訊息 S02 有邏輯與脈絡的對事情進行全盤性思考 S05 在大量資訊中將訊息歸納整合與分類
	T4.2 圖錄設計	O4.2.1 拍賣圖錄	P4.2.1 能接洽專家進行拍品名稱及說明撰寫，並連繫拍賣圖錄的設計製作	3	K02 理解東洋與西洋的通論藝術史 K19 理解視覺設計相關知識 K42 理解如何使用電腦排版進行設計 K71 理解藝術家市場定位相關資訊	S20 主動尋求有利於工作的人際關係或聯繫網絡，積極建立並有效管理、維繫彼此的合作關係 S21 透過有效的方式傳達正確訊息 S24 擁有文宣主題發想與規劃的能力 S85 擁有與外國人順暢溝通之能力
T5 說明與公關能力	T5.1 說明出售物	O5.1.1 拍品說明	P5.1.1 能在預展時提供說明給買家參考	4	K71 理解藝術家市場定位相關資訊	S21 透過有效的方式傳達正確訊息 S76 對實體顧客需求提供服務，提高顧

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	品				K99 理解各式拍品資訊	客的滿意程度 S77 對顧客進行藝術作品或相關產品的深度介紹 S78 進行作品解說與銷售 S79 與顧客保持良好關係，並拓展更多有潛力的客戶 S85 擁有與外國人順暢溝通之能力
	T5.2 媒體公關	O5.2.1 聯絡清單 O5.2.2 媒體廣告篇幅	P5.2.1 能具備媒體連繫與公關能力	3	K20 理解文案撰寫方式 K21 理解媒體公關特性 K22 理解媒體運作方式 K71 理解藝術家市場定位相關資訊 K72 理解行銷策略的理論與操作 K73 理解品牌行銷管理理論 K94 理解各種公關活動規劃與操作	S04 理解社會趨勢 S20 主動尋求有利於工作的人際關係或聯繫網絡，積極建立並有效管理、維繫彼此的合作關係 S21 透過有效的方式傳達正確訊息 S24 擁有文宣主題發想與規劃的能力 S28 對藝術品能具基礎認識與判別 S53 在事件現場能夠立即反應並找出解決策略 S66 對展覽或活動進行新聞稿的撰寫 S67 與不同層次的市場主體,進行合作，提升規模效應、擴大自身影響力 S68 各式宣傳活動的籌畫與安排 S85 擁有與外國人順暢溝通之能力

職能內涵 (A=attitude 態度)

A02 主動積極
A03 正直誠實
A05 自我提升
A07 壓力容忍
A08 謹慎細心
A12 應對不明狀況
A18 忠誠度高
A22 果斷性

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
 - 畫廊或拍賣相關產業工作經驗一年以上。
- 基準更新紀錄
 - 因應2017/05/25公告職能基準品質認證作業規範修訂版，將原「入門水準」內容移至「說明與補充事項」/【建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件】。