

工藝產業產品經理職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V4	AVA1219-001v4	工藝產業產品經理	最新版本	略	2023/07/24
V3	AVA1219-001v3	工藝產業產品經理	歷史版本	已被《AVA1219-001v4》取代	2021/04/06
V2	AVA1219-001v2	工藝產業產品經理	歷史版本	已被《AVA1219-001v3》取代	2017/12/31
V1	AVA1219-001v1	工藝產業產品經理	歷史版本	已被《AVA1219-001v2》取代	2014/10/02

職能基準代碼		AVA1219-001v4			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	工藝產業產品經理		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術		職類別代碼	AVA
	職業別	其他企業服務及行政經理人員		職業別代碼	1219
	行業別	藝術、娛樂及休閒服務業 / 創作及藝術表演業		行業別代碼	R9010
工作描述		此職能主要負責工作包括：新產品規劃、策略性產品規劃、專案管理、產品規格製定、產品開發時程掌控與成本規劃、專案管理等相關業務。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 產品市場研究與分析	T1.1 市場需求與趨勢分析	O1.1.1 標竿工藝產品分析與趨勢報告	P1.1.1 熟悉及瞭解工藝產業市場，具備評析產業動態與開創未來發展趨勢之能力與文化素養。	4	K004 工藝產業發展脈絡 K005 工藝產品設計策略 K401 市場研究與趨勢分析	S401 產業資訊蒐集與分析能力 S402 邏輯推理與洞察能力
	T1.2 產品競爭分析	O1.2.1 競爭者定位	P1.2.1 競爭者產品分析與評估，研究新產品之創新及可行性。	5	K402 競爭分析與評估 K403 產品規劃與管理	S403 策略性思考能力 S404 洞察產品價值競爭分析

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
		與工藝產品分析報告			K404 藝術評論	S401 產業資訊蒐集與分析能力
	T1.3 洞悉消費者的品味與需求	O1.3.1 消費者品味與市場區隔報告	P1.3.1 觀察購買行為與使用情境，分析消費者品味與需求。	4	K405 消費型態研究 K406 工藝基礎	S405 觀察能力(消費者行為及通路) S406 提問力(焦點團體訪談) S407 溝通協調能力
T2 產品策略與企劃	T2.1 設定產品品牌策略	O2.1.1 工藝產品開發策略	P2.1.1 研提產品市場策略與規劃，確認 4P 策略 (Product, Price, Place, Promotion)與文化素養。	6	K001 工藝設計基礎 K005 工藝產品設計策略 K407 創新策略 K408 產品企劃 K409 品牌經營管理概念	S408 產品與市場規劃 S409 產品識別規劃 S410 組織與計畫 S411 策略思考 S412 通路分析與擬定
	T2.2 制定產品商業模式策略	O2.2.1 工藝產品開發策略	P2.2.1 清楚定義商業模式，評估市場營運與銷售機制。	6	K410 營運管理 K411 產業鏈管理 K412 營運與銷售策略	S412 通路分析與擬定 S413 營運策略制定 S414 規劃產品商標與專利佈局
	T2.3 設立產品佈局策略	O2.3.1 工藝產品開發策略	P2.3.1 研擬產品策略地圖，制訂產品開發時程與價位規劃。 P2.3.2 開創具市場價值的產品及產品線，並設定產品製造與品質規格方向。	5	K413 產品開發流程 K414 生產管理流程 K415 成本分析與管理 K416 供應商管理 K417 智財權管理	S415 規劃產品策略地圖 S416 擬定產品規格與價格
	T2.4 產品設計與材	O2.4.1 工藝產品開	P2.4.1 與工藝設計師或顧客討論產品設計風格或細節，定義產品規格，設定產品製造與品	4	K003 材料特性 K006 工藝產品製造程序	S417 產品洞察力 S418 市場流行趨勢

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	料技術應用	發策略	質規格。		K418 產品規劃與消費者需求 K419 工藝產品策略	S419 產品意涵表達 S420 產品製造程序與加工技術
	T2.5 工藝文化與美學素養	O2.5.1 工藝材料與技術應用及產品簡介	P2.5.1 引進創新材料與工法，含新技術與應用、導入週期、成本分析。	3	K001 工藝設計基礎 K002 美學涵養 K415 成本分析與管理	S421 創新導向能力 S422 策略思考能力 S407 溝通協調能力
T3 產品開發專案管理	T3.1 規劃量產實施方式	O3.1.1 跨部門執行對策方案與風險評估報告	P3.1.1 專案規劃與預算執行，協調專案執行的資源分配，調配開發時程與專案進度，執行風險管理及供應商管理。	5	K411 產業鏈管理 K415 成本分析與管理 K421 生產管理概論	S423 成本估算 S424 生產規劃 S425 原物料規劃
	T3.2 專案時程與預算控管	O3.2.1 產品開發進度報告	P3.2.1 追蹤生產時程及預算開發專案進度追蹤，定期召開產品開發會議，協調跨部門合作與資源分配，確認產品製造與品質與風險管理。	4	K422 生產管理知識 K423 專案管理概論 K424 風險管理	S426 人力、物力調度 S427 問題分析與解決 S428 領導力
	T3.3 產品品質檢核	O3.3.1 工藝產品設計、打樣、量試品質確認紀錄	P3.3.1 確保產品品質並能詳實檢核工藝產品品質。	3	K425 品質管理 K426 六個標準差	S407 溝通協調能力 S427 問題分析與解決

職能內涵 (A=attitude 態度)

A02 主動積極

A08 謹慎細心

A10 團隊意識

A001 工藝倫理

A401 熱忱及敏銳度

A402 親和力與同理心

A403 敏銳度膽大心細

A404 責任感

說明與補充事項

● **建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：**

- 大學企業管理、工程學科類等相關科系畢業。
- 具 2~3 年產品相關經驗。

● **其他補充說明：**

- 因應 2017/05/25 公告職能基準品質認證作業規範修訂版，將原「入門水準」內容移至「說明與補充事項」/【建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件】。