

工藝產業首飾金工工藝師職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展 / 更新日期
V2	AVA7313-001v2	工藝產業首飾金工工藝師	最新版本	• 經發展單位檢視評估結果；維持原內容	2017/12/31
V1	AVA7313-001	工藝產業首飾金工工藝師	歷史版本	• 已被《AVA7313-001》取代。	2014/10/02

職能基準代碼		AVA7313-001v2			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	工藝產業首飾金工工藝師		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術	職類別代碼	AVA	
	職業別	珠寶及貴金屬製作人員	職業別代碼	7313	
	行業別	藝術、娛樂及休閒服務業 / 創作及藝術表演業	行業別代碼	R9010	
工作描述		針對客戶需求設計首飾金工的相關產品，並且選擇最適當的製作工序予以生產，或者自行設計開發生產新商品，並且透過市場行銷，為公司創造利潤。			
基準級別		4			

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 產品 開發設計	T1.1 與客戶溝通設計想法及需求	O1.1.1 合約	P1.1.1 能夠快速、確實了解客戶對產品的需求並予以建議。	6	K201 消費者行為 K202 金屬工藝材料學 K203 美學涵養 K003 材料特性 K008 色彩學	S201 溝通 S202 說服力 S203 顧客導向 S204 正確傾聽
	T1.2 發想及繪	O1.1.2 設計圖	P1.2.1 發展出合宜的產品構想並	6	K204 造形原理	S205 具手繪或電腦繪圖能力

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	製商品設計圖		且能繪製出精準傳達構想的設計圖。		K205 產品分析 K206 製圖方法 K207 工藝設計基礎知識 K208 近代設計史 K209 工藝發展脈絡	S206 美感感受力 S207 創新導向
	T1.3 了解市場的需求或趨勢	O1.1.3 市場資料分析表	P1.3.1 能夠從市場發掘整理出設計元素並應用在商品上。	3	K210 市場供需機制 K211 工藝設計趨勢	S208 資料蒐集·統整分析 S209 觀察力 S210 策略性思考
T2 材料評估與選用	T2.1 原物料特性的了解與選用	O2.1.1 撰寫原物料檢核表	P2.1.1 能夠在符合客戶的要求下選定合適的金屬及其他媒材，製作最佳的商品。 P2.1.2 能夠依照出貨數量，隨時檢測控管原物料的庫存量，並且提報購買。	4	K202 金屬工藝材料學 K212 對金屬供應商的了解與掌握 K213 對寶石供應商之瞭解與掌握 K214 寶石學	S230 人脈建立 S232 品質導向 S231 金屬與其他媒材的辨識與運用
	T2.2 原物料成本評估及控管	O2.2.1 成本預算表	P2.2.1 能夠了解各項原物料的成本價值並且在商品的製作上做合適的選用。 P2.2.2 能夠符合成本考量，計算合理成本。	4	K215 國際貴金屬價格走勢以及其他原物料的價格走向 K216 各類珠寶的價格 K214 寶石學	S211 分析推理 S204 正確傾聽 S201 溝通
T3 金屬成形	T3.1 取材：從原材料上截取出所需的造形。通常透過鋸、剪、銼、	O3.1.1 原材料截取樣品製作 O3.1.2 原材料截取商品製作	P3.1.1 能夠符合設計，將金屬截取成適合的造型。	3	K217 了解不同的金屬加工特性 K218 了解金屬鋸切的方式 K219 了解原物料的規格	S212 使用鋸弓、銼刀及金屬剪的能力 S213 管線材的截取 S214 正確的放樣(落樣)

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	磨...等方式·製作成所需造形	O3.1.3 原材料 截取發包廠商 名單				
	T3.2 塑性加工 成形：利用金屬 的可塑性或延展 性·將金屬彎 折、扭轉、鍛敲 成所需造形。	O3.2.1 塑性加 工成形樣品製 作 O3.2.2 塑性加 工成形商品製 作 O3.2.3 塑性加 工成形發包廠 商名單	P3.2.1 能夠以適當的工具及工 法·將金屬塑性加工成形·以符合 設計圖。	4	K217 了解不同的金屬的加 工特性	S215 使用鍛敲鏈具及鉗頭 S216 使用其它塑性成形相關機具
	T3.3 組焊成 形：透過對金屬 加熱·藉由焊 材·將金屬工件 焊在一起·或透 過冷接·製作成 所需造形	O3.3.1 組焊成 形樣品製作 O3.3.2 組焊成 形商品製作 O3.3.3 組焊成 形發包廠商名 單	P3.3.1 能夠以熱焊或冷接的方 式·使金屬組構在一起。	4	K220 了解不同金屬及焊材 的熔點 K221 不同功能的商品應使 用的組裝結構方式	S217 使用各種焊接設備的能力。 S218 冷接技法
	T3.4 蠟雕及脫 蠟鑄造成形：先 將軟蠟或硬蠟製 作成所需造形·	O3.4.1 蠟雕及 脫蠟鑄造成形 樣品製作 O3.4.2 蠟雕及	P3.4.1 能夠以蠟表現設計圖的立 體美感。 P3.4.2 能夠將蠟模發包給正確廠 商·以脫蠟鑄造的方式轉換成金屬	3	K222 脫蠟鑄造原理及程序 K223 對脫蠟鑄造廠商的了 解及掌握	S219 軟、硬蠟成形技法

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	再以脫蠟鑄造方式將其轉換成金屬造形	脫蠟鑄造成形商品製作 O3.4.3 蠟雕及脫蠟鑄造成形發包廠商名單	造形。			
	T3.5 花絲成形：透過各種搓製的方式，形成具備各式花紋或曲度的柳絲，再以鑷子彎折成各式圖樣，然後焊接成平面或立體造形	O3.5.1 花絲成形樣品製作 O3.5.2 花絲成形商品製作 O3.5.3 花絲成形發包廠商名單	P3.5.1 能夠將金屬線絞扭成紋飾密度一致的柳絲。 P3.5.2 能夠彎折出精緻的圖樣，並且焊接完成。	4	K224 不同金屬絲線的軟硬特性 K220 了解不同金屬及焊材的熔點	S217 使用各種焊接設備的能力。 S220 花絲相關製作技法
T4 金屬表面質感處理	T4.1 表面基礎加工處理：包括銼削、砂磨、拋光...等加工處理。	O4.1.1 表面基礎加工樣品製作 O4.1.2 表面基礎加工商品製作 O4.1.3 表面基礎加工發包廠商名單	P4.1.1 能夠使用正確工序，產生設計需要的表面質感。	4	K225 金屬加工原理	S221 金屬表面基礎加工

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T4.2 金屬表面裝飾：以琺瑯、化學染色、電鍍、陽極處理、腐蝕、燄燒質感、噴砂，以及其他增加金屬表面裝飾效果的技术，使金屬表面呈現多元的質感效果。	O4.2.1 金屬表面裝飾樣品製作 O4.2.2 金屬表面裝飾商品製作 O4.2.3 金屬表面裝飾發包廠商名單	P4.2.1 能夠依據設計需要，選用符合設計表現的表面裝飾技法。	4	K226 金屬表面處理技法	S222 琺瑯製作技法 S223 化學染色製作技法 S224 電鍍製作技法 S225 陽極處理製作技法 S226 腐蝕製作技法 S227 焰燒質感製作技法 S228 噴砂製作技法
	T4.3 敲花、鑿刻技法：利用各式鑿刀及圓衝頭敲打金屬，使金屬表面產生凹凸起伏的圖案或花紋，技法可分為凸鑿或平鑿。	O4.3.1 敲花、鑿刻樣品製作 O4.3.2 敲花、鑿刻商品製作 O4.3.3 敲花、鑿刻發包廠商名單	P4.3.1 能夠正確使用各式鑿刀或圓衝頭，依據設計圖在金屬表面打出精緻的金屬圖紋。	4	K226 金屬表面處理技法	S229 敲花、鑿刻製作技法
T5 寶石鑲嵌	T5.1 規劃不同寶石的鑲嵌製作程序。	O5.1.1 寶石鑲嵌設計程序圖	P5.1.1 能夠依照寶石特性選擇合適的鑲嵌製作程序。	4	K214 寶石學 K227 寶石與金屬結合的製造程序	S230 人脈建立 S231 金屬與其他媒材的辨識與運用 S232 品質導向
	T5.2 依照商品	O5.2.1 寶石鑲	P5.2.1 能夠精準且牢固的鑲嵌寶	4	K214 寶石學	

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	設計鑲嵌寶石	嵌	石。		K227 寶石與金屬結合的製造程序	
T6 規畫與監督量產過程	T6.1 規畫量產製造程序及方式	O6.1.1 量產規畫書	P6.1.1 能夠採取有效率且品質高的生產方式。	4	K228 了解各種加工技術 K229 成本分析與控管	S233 組織計畫
	T6.2 協力生產廠商的評估及洽談	O6.2.1 量產廠商合作合約書	P6.2.1 能與廠商保持密切關係，並且依產品需求選擇最適當的廠商。	4	K230 了解產業界中的供應鏈關係	S201 溝通 S234 成本計算 S235 合作協調
	T6.3 批量製造	O6.3.1 量產產品	P6.3.1 能夠選擇最適合的方式製造商品。	4	K231 工藝產品製造程序	S236 人力、物力的調度 S237 時間管理 S238 問題分析及解決
	T6.4 品質管理	O6.4.1 生產管理相關檢核表	P6.4.1 能夠準時將符合客戶期望的商品交貨給客戶。	4	K232 生產管理知識	S236 人力、物力的調度 S237 時間管理 S238 問題分析及解決
	T6.4.1 產品製作時程掌握					
	T6.4.2 交貨					
T7 機具採買及維護	T7.1 採買適合工作製程的工具及機械	O7.1.1 工具採買表單	P7.1.1 了解工作相關製程，採買合適的機具，以達最佳製作效率。	3	K233 各項工具及機械的專業認識 K234 了解最新機具的發展	S239 價值判斷
	T7.2 工具設備的使用及維護	O7.2.1 新型工具目錄表	P7.2.1 能夠正確安全的操作機具。 P7.2.2 定期觀察設備運作情況及保養。	3	K235 相關機具的運作原理或方式	S240 機具檢查測試的技術 S241 工具的使用與設備的操作

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T8 金屬工藝事業經營 (適用於微型產業、個人工作坊)	T8.1 品牌的建立	O8.1.1 商品故事撰寫 O8.1.2 商品包裝設計 O8.1.3 有文宣包裝的展示品 O8.1.4 合約書 O8.1.5 市場反饋表單	P8.1.1 明確的品牌定位。 P8.1.2 商品差異化。 P8.1.3 能夠設定符合公司要求的商品形象故事及文案。	6	K236 行銷企劃 K237 產品設計	S242 說故事、撰寫文案能力 S243 表達說服 S244 創造力思考 S245 良好商品評斷力
	T8.2 建立合適的銷售通路	O8.2.1 商品故事撰寫 O8.2.2 商品包裝設計 O8.2.3 有文宣包裝的展示品 O8.2.4 合約書 O8.2.5 市場反饋表單	P8.2.1 能有效選擇適合的通路販售商品。	5	K238 了解各種可能的通路	S246 洽談通路商 S247 評估建立長期合作關係 S201 溝通 S243 表達說服
	T8.3 建立目標族群的溝通管道	O8.3.1 商品故事撰寫 O8.3.2 商品包裝設計 O8.3.3 有文宣	P8.3.1 能參加展覽、商品展示或比賽，使商品能多元推廣。	6	K239 掌握國內外展覽資訊 K240 掌握市場趨勢	S201 溝通 S243 表達說服

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
		包裝的展示品 O8.3.4 合約書 O8.3.5 市場反饋表單				

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 親和關係
- A02 主動積極
- A03 正直誠實
- A04 自我管理
- A06 自信心
- A07 壓力容忍
- A08 謹慎細心
- A09 追求卓越
- A10 團隊意識
- A12 應對不明狀況
- A13 好奇開放
- A14 冒險挑戰
- A201 生活體驗力
- A202 高度敏銳力
- A203 影響力
- A204 耐心、用心及專心
- A205 對製作精緻的堅持及執著

職能內涵 (A=attitude 態度)

A206 對造型美感的體會

A207 價值判斷

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
 - 大學藝術設計相關科系畢業者，或至少具備三年以上的相關工作經驗且具有創造力、生活敏感及執著精製的能力。
- 基準更新紀錄
 - 因應 2017/05/25 公告職能基準品質認證作業規範修訂版，將原「入門水準」內容移至「說明與補充事項」/【建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件】。