

保健食品產業行銷企劃師職能基準

職能基準代碼		HBR2431-001			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	保健食品產業行銷企劃師		
所屬 類別	職類別	醫療保健 / 生技研發	職類別代碼	HBR	
	職業別	廣告及行銷專業人員	職業別代碼	2431	
	行業別	醫療保健及社會工作服務業 / 醫療保健業	行業別代碼	Q8699	
工作描述		掌握保健食品市場與法規動態，對內根據下游顧客之需求，規劃新產品開發及擬定行銷策略，對外落實顧客關係管理並擴展業務市場。			
基準級別					

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 保健食品產品開發企劃	<b>T1.1 收集保健食品產業動態資訊</b>	O1.1 保健食品產業分析資料	P1.1 能夠善用市場資訊，著重於資料的取得、分析與預測，剖析保健食品在原料、法規及市場等層面之概況，以提供公司相關人員作新產品開發或決策時之參考建議。		K01 行銷學 K02 市場調查分析 K03 資料蒐集技巧 K04 可行性分析 K05 情報與資訊解讀 K06 企劃簡報技巧 K07 保健食品相關法規 K08 行銷策略 K09 產品定位與策略 K10 保健與營養相關新知 K11 食品衛生安全學	S01 資料蒐集、彙整與分析能力 S02 可行性分析與評估能力 S03 邏輯思考能力 S04 可操作市場調查工作並解譯資料
	T1.1.1 分析保健食品策略 T1.1.2 分析市場變化趨勢 T1.1.3 分析通路與品牌概況	O1.2 新產品開發建議書 O1.3 可行性評估報告				
	<b>T1.2 了解保健食品法規</b>					

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	<p>T1.2.1 收集保健食品相關法規資料</p> <p>T1.2.2 分析保健食品法規變化</p> <p><b>T1.3 產品開發企劃</b></p> <p>T1.3.1 規劃新產品行銷方案</p> <p>T1.3.2 提供新產品開發概念建議</p>				<p>K12 食品化學概論</p> <p>K11 食品微生物學概論</p> <p>K13 食品加工學概論</p> <p>K14 食品添加物概論</p> <p>K15 食品營養學概論</p> <p>K16 保健食品產業市場分析</p> <p>K07 保健食品相關法規</p>	
T2 保健食品行銷策略規劃	<p><b>T2.1 規劃產品行銷專案</b></p> <p>T2.1.1 規劃產品行銷策略專案</p> <p>T2.1.2 規劃保健食品市場促銷活動</p> <p>T2.1.3 稽核行銷與銷售管理</p> <p>T2.1.4 評估媒體採買計劃</p> <p><b>T2.2 推動保健食品</b></p>	<p>O2.1 產品/品牌行銷策略資料</p> <p>O2.2 年度行銷預算劃表</p> <p>O2.3 行銷專案管理報告</p>	<p>P2.1 規劃行銷策略專案，針對客戶進行適切的行銷方案與活動，可支援或執行業務部門企劃廣告相關活動。</p> <p>P2.2 有效分配行銷專案資源，確實掌握執行進度與績效。</p>		<p>K01 行銷學</p> <p>K17 行銷企劃書撰寫</p> <p>K06 企劃簡報技巧</p> <p>K18 產品規劃與提案</p> <p>K19 行銷預算規劃</p> <p>K20 行銷策略管理</p> <p>K21 專案規劃與管理</p> <p>K22 品牌經營策略</p> <p>K23 品牌定位管理</p> <p>K24 產品品牌特性分析</p> <p>K25 經營策略</p> <p>K26 策略管理與規劃</p>	<p>S05 產品規劃與提案能力</p> <p>S06 行銷企劃書撰寫</p> <p>S07 企劃簡報技巧</p> <p>S08 費用規劃與資源分配</p>

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	<p>行銷專案管理計劃</p> <p>T2.2.1 分配/統籌產品行銷專案資源</p> <p>T2.2.2 掌握行銷專案執行進度與成效</p>				<p>K10 保健與營養相關新知</p> <p>K11 食品衛生安全學</p> <p>K15 食品營養學概論</p> <p>K16 保健食品產業市場分析</p>	
T3 保健食品產品教育	<p><b>T3.1 協助(或執行)公司內部產品知識傳達推廣</b></p> <p>T3.1.1 協助(或執行)保健食品知識教育訓練課程</p> <p>T3.1.2 協助(或執行)保健食品行銷推廣教育課程</p> <p><b>T3.2 協助(或執行)對外品牌溝通</b></p> <p>T3.2.1 協助(或執行)保健食品通路端推廣活動</p> <p>T3.2.2 協助(或執</p>	<p>O3.1 產品教育訓練課程表</p> <p>O3.2 教育訓練追蹤及檢核表</p>	<p>P3.1 能夠將產品資訊內容與推廣技巧系統化，有效傳達給公司受訓者，提升受訓者對產品的了解，以增進工作效能與目標。</p> <p>P3.2 能夠將公司理念與產品特色有效傳達致下游顧客，強化下游顧客對產品的認同感，以提升銷售金額與品牌形象。</p> <p>P3.3 規劃有效的產品教育訓練課程與改善方案，以達成工作績效與產品發展目標。</p>		<p>K07 保健食品相關法規</p> <p>K27 行銷溝通與管理</p> <p>K28 行銷溝通技巧</p> <p>K29 溝通表達能力</p> <p>K30 行銷溝通效益評估</p> <p>K01 行銷學</p> <p>K23 品牌定位管理</p> <p>K24 產品品牌特性分析</p> <p>K22 品牌經營策略</p> <p>K10 保健與營養相關新知</p> <p>K11 食品衛生安全學</p> <p>K31 食品化學學概論</p> <p>K11 食品微生物學概論</p> <p>K13 食品加工學概論</p> <p>K14 食品添加物概論</p> <p>K15 食品營養學概論</p>	<p>S09 行銷溝通效益評估</p> <p>S10 規劃行銷溝通組合</p> <p>S11 溝通表達能力</p>

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	<p>行)保健食品消費者溝通</p> <p><b>T3.3 協助(或執行)檢核保健食品產品教育執行狀況</b></p> <p>T3.3.1 協助(或落實)保健食品產品教育課程</p> <p>T3.3.2 協助(或執行)檢核保健食品產品教育訓練課程執行狀況</p>					
T4 保健食品行銷推廣	<p><b>T4.1 協助(或經營)顧客關係</b></p> <p>T4.1.1 協助(或執行)客戶服務</p> <p>T4.1.2 協助(或負責)管理客戶資料</p> <p><b>T4.2 協助(或執行)業務推廣工作</b></p>	<p>O4.1 顧客資料</p> <p>O4.2 產品展覽企劃書</p> <p>O4.3 活動目標表</p> <p>O4.4 業績達成報告</p>	<p><b>P4.1</b> 能夠洞察顧客需求並掌握動態資訊，建立長期良好的顧客關係。</p> <p><b>P4.2</b> 需具備一定程度之保健食品專業知識，能夠針對市場變化與顧客需求，訂定適切的產品行銷推廣方案，達成公司營業額目標。</p>		<p>K07 保健食品相關法規</p> <p>K01 行銷學</p> <p>K27 行銷溝通與管理</p> <p>K32 通路行銷與管理</p> <p>K33 行銷活動規劃</p> <p>K34 行銷通路規劃</p> <p>K35 通路推廣策略</p> <p>K36 客戶關係管理</p> <p>K37 保健與營養相關知</p>	<p>S12 談判溝通技巧</p> <p>S13 活動企劃安排</p> <p>S14 設計行銷活動</p> <p>S15 規劃費用與相關資源</p> <p>S16 顧客資訊蒐集與解讀</p>

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	<p>T4.2.1 協助(或執行)新客戶開發與拜訪活動</p> <p>T4.2.2 協助(或執行)市場考察與評估作業</p> <p>T4.2.3 協助(或負責)統籌產品行銷推廣活動</p> <p>T4.2.4 協助(或負責)舉辦產品推廣與媒體宣傳活動</p> <p><b>T4.3 協助(或執行)通路管理</b></p> <p>T4.3.1 協助(或負責)開發與管理通路業務(報價、上架等)</p> <p>T4.3.2 協助(或負責)執行通路活動與售後服務作業</p>		<p>P4.3 能夠結合多方資源，靈活運用談判技巧爭取公司最大績效，有效掌握合作利基，提高洽談成功機率。</p>		<p>識</p> <p>K11 食品衛生安全學</p> <p>K13 食品加工學概論</p> <p>K14 食品添加物概論</p> <p>K15 食品營養學概論</p>	

### 職能內涵 ( A=attitude 態度 )

- A01 顧客導向
- A02 策略性思考
- A03 創新
- A04 追求卓越 (T1)
- A05 分析推理 (T1)
- A06 彈性 (T2)
- A07 問題解決 (T2)
- A08 溝通 (T3)
- A09 自我學習發展 (T3)
- A10 主動積極 (T4)
- A11 團隊合作 (T4)

### 說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
  - 大專(含)以上學歷商業或管理相關科系(企業管理、管理學科類、市場行銷相關、大眾傳播學科類)、食品營養相關科系(食品科學相關、藥學相關、食品微生物學、自然科學學科)。
- 基準更新紀錄
  - 因應 2017/05/25 公告職能基準品質認證作業規範修訂版，將原「入門水準」內容移至「說明與補充事項」/【建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件】。
- 其他補充說明
  - 職能級別之主要目的，在於透過級別標示，區分能力層次以做為培訓規劃的參考。本項職能基準發展之初並未訂定職能級別。
  - 根據彙收資料，此處之職能內涵 A 意指「能力(ability)」。