

### 包裝設計 ( 工程 ) 師職能基準

| 版本 | 職能基準代碼        | 職能基準名稱        | 狀態   | 更新說明                | 發展更新日期     |
|----|---------------|---------------|------|---------------------|------------|
| V4 | AVA2173-004v4 | 包裝設計 ( 工程 ) 師 | 最新版本 | 略                   | 2022/01/17 |
| V3 | AVA2173-004v3 | 包裝設計 ( 工程 ) 師 | 歷史版本 | 已被《AVA2173-004v4》取代 | 2019/03/07 |
| V2 | AVA2173-004v2 | 包裝設計 ( 工程 ) 師 | 歷史版本 | 已被《AVA2173-004v3》取代 | 2015/12/31 |
| V1 | AVA2173-004   | 設計產業包裝設計師     | 歷史版本 | 已被《AVA2173-004v2》取代 | 2012/06/30 |

|                    |     |   |               |       |       |
|--------------------|-----|---|---------------|-------|-------|
| 職能基準代碼             |     | AVA2173-004v4   |               |       |       |
| 職能基準名稱<br>( 擇一填寫 ) |     | 職類  |               |       |       |
|                    |     | 職業  | 包裝設計 ( 工程 ) 師 |       |       |
| 所屬<br>類別           | 職類別 | 藝文與影音傳播 / 視覺藝術  |               | 職類別代碼 | AVA   |
|                    | 職業別 | 產品及服裝設計師  |               | 職業別代碼 | 2173  |
|                    | 行業別 | 專業、科學及技術服務業 / 專門設計服務業   |               | 行業別代碼 | M7409 |
| 工作描述               |     | 了解客戶的需求、定位及市場環境，衡量商品包裝各項機能例如保護機能、運輸機能、倉儲機能及相關包裝與材料法規等，並整合視覺傳達要素及設計師專業獨到的眼光，運用適當材質發展結構與造型，並將適當之文字、符號、圖案、標誌及色彩表現於包裝上，以增加商品整體價值、提升品牌形象，吸引消費者，進而促進銷售。 |               |       |       |
| 基準級別               |     | 4   |               |       |       |

| 主要職責           | 工作任務                           | 工作產出                                | 行為指標  | 職能<br>級別 | 職能內涵<br>( K=knowledge 知識 )               | 職能內涵<br>( S=skills 技能 )   |
|----------------|--------------------------------|-------------------------------------|---|----------|--|---|
| T1 包裝設計規劃與需求確認 | T1.1 了解客戶需求<br>T1.2 消費者喜好與競爭分析 | O1.1.1 調查分析報告<br>O1.2.1 包裝設計規範與市場定位 | P1.1.1 有效進行公司內、外部溝通協調。<br>P1.2.1 完成詳細設計需求規範、提出因應方式。 | 5        | K01 包裝學<br>K02 市場學<br>K03 成本學<br>K04 行銷學 | S01 資料蒐集及分析能力<br>S02 市場調查與定位能力<br>S03 包裝設計發想與洞見能力<br>S04 設計邏輯能力 |

| 主要職責      | 工作任務  | 工作產出                                | 行為指標   | 職能級別 | 職能內涵<br>( K=knowledge 知識 )  | 職能內涵<br>( S=skills 技能 )  |
|-----------|---|-------------------------------------|--|------|---|--|
|           |   |                                     |  |      | K05 CIS及品牌知識  |  |
| T2 包裝設計提案 | T2.1 圖面構築、材質研究、造型結構設計、整合品牌形象<br>T2.2 依據產品市場定位進行包裝成本分析 | O2.1.1 包裝設計提案企劃<br>O2.2.1 包裝成本結構分析表 | P2.1.1 完成質與量兼具之設計提案。<br>P2.1.2 專案時間內達成目標。      | 4    | K05 CIS及品牌知識<br>K06 包裝材料種類與法規<br>K07 基本印刷實務概念<br>K08 色彩學<br>K09 美學概念<br>K10 包裝加工技術、製程相關知識<br>K11 包裝結構與模具相關知識<br>K12 商品開發、設計概念<br>K13 整合行銷傳播概念 | S05 設計企劃能力<br>S06 表現技法、視覺構成能力<br>S07 傳達溝通能力<br>S08 提案簡報技巧<br>S09 電腦繪圖、編修與模擬能力<br>S10 平面設計能力<br>S11 紙張模型切割與成型製作<br>S12 包材加工與成本分析<br>S13 色彩與美感配置能力<br>S14 包裝結構設計能力 |
| T3 溝通、修正  | T3.1 與客戶進行溝通與設計修正<br>T3.2 樣品/量產前測試                    | O3.1.1 修正提案企劃<br>O3.2.1 樣品測試結果      | P3.1.1 解答客戶問題，提升客戶滿意度。<br>P3.2.1 針對測試結果進行修正調整。 | 4    | K06 包裝材料種類與法規<br>K07 基本印刷實務概念<br>K10 包裝加工技術、製程相關知識<br>K11 包裝結構與模具相關知識   | S14 包裝結構設計能力<br>S15 印刷及包裝生產監製技巧<br>S16 包裝可靠度測試<br>S17 品管規範制定<br>S18 專案進度跟催<br>S19 包裝問題解決及因應對策  |
| T4 包裝印製   | T4.1 與工廠端進行溝通<br>T4.2 後續相關問題解決改善                      | O4.1.1 生產進度表、製程檢驗及管控<br>O4.2.1 交貨   | P4.1.1 使工廠端的製作流程保持順暢。<br>P4.2.1 問題排除，順利交貨。     | 3    | K07 基本印刷實務概念<br>K10 包裝加工技術、製程相關知識<br>K11 包裝結構與模具相關知識  | S15 印刷及包裝生產監製技巧<br>S16 包裝可靠度測試<br>S17 品管規範制定<br>S18 專案進度跟催<br>S19 包裝問題解決及因應對策  |

### 職能內涵 ( A=attitude 態度 )

- A01 工作熱忱：因為喜歡從事某件事情而主動去做，並且會積極主動地去面對克服所碰到的挑戰。
- A02 創意思考：對於既有的思考模式能適時地創造不同的切入角度，並激發出新的構思。
- A03 溝通協調：於工作中，引導各參與單位之積極性，並妥善處理各單位之溝通協調，使其減少摩擦。
- A04 團隊協作：為了實現某一目標而由相互協作的個體所組成的正式群體，彼此皆有共同的理念與信念完成交辦任務。
- A05 應變能力：面對意外事件等壓力，能迅速地做出反應，並尋求合適的方法，使事件得以妥善解決的能力。
- A06 解決問題能力：能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢，完成任務。
- A07 自我管理 ( 學習力/抗壓/職業道德 )：對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。
- A08 文化思維：對跨國文化思維要有所涉略或研究，及不同層次的文化或新興文化議題要有所關注、融會貫通。
- A09 趨勢關注：對國際包材法規趨勢、新的材料應用發展要有所關注，不斷吸收新知。
- A11 美感素養：對設計有濃厚興趣、具美學的鑑賞或品味之能力。

### 說明與補充事項

- **建議擔任此職類 / 職業之學歷 / 經歷 / 或能力條件：**
  1. 高中職以上畢業 ( 同等學力 ) 之包裝設計、產品設計、視覺設計傳達...等設計相關科系。
  2. 熟悉包裝材料、結構、製程、印製程序，並具備2年以上相關領域或實務經驗者。
  3. 具備Photoshop、Illustrator、Coreldraw、InDesign等繪圖軟體運用技巧 ( 手繪、電腦繪圖 ) 。