

包裝設計(工程)師職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V3	AVA2173-004v2	包裝設計(工程)師	最新版本	依職能發展與應用推動要點，每3年重檢視職能基準內容	2019/03/07
V2	AVA2173-004v2	包裝設計(工程)師	歷史版本	已被《AVA2173-004v3》取代	2015/12/31
V1	AVA2173-004	設計產業包裝設計師	歷史版本	已被《AVA2173-004v2》取代	2012/06/30

職能基準代碼		AVA2173-004v3			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	包裝設計(工程)師		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術		職類別代碼	AVA
	職業別	產品及服裝設計師		職業別代碼	2173
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 專門設計服務業		行業別代碼	M7409
工作描述		了解客戶的需求、定位及市場環境，衡量商品包裝各項機能例如保護機能、運輸機能、倉儲機能及相關包裝與材料法規等，並整合視覺傳達要素及設計師專業獨到的眼光，運用適當材質發展結構與造型，並將適當之文字、符號、圖案、標誌及色彩表現於包裝上，以增加商品整體價值、提升品牌形象，吸引消費者，進而促進銷售。			
基準級別		4			

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 包裝設計規劃與需求確認	T1.1 了解客戶需求 T1.2 消費者喜好與競爭分析	O1.1.1 調查分析報告 O1.2.1 包裝設計規範與市場定位	P1.1.1 有效進行公司內、外部溝通協調 P1.2.1 完成詳細設計需求規範、提出因應方式	5	1. 包裝材料種類與法規 2. 基本印刷實務概念 3. 色彩學 4. 美學概念	1. 資料蒐集及分析能力 2. 包裝設計發想能力 3. 設計邏輯能力 4. 傳達溝通能力
T2 包裝設計提案	T2.1 圖面構築、材質研究、造型結構設計、整合	O2.1.1 包裝設計提案企劃	P2.1.1 完成質與量兼具之設計提案	4	5. 包裝加工技術、製程相關知識	5. 企劃及提案能力 6. 表現技法、視覺構成能力

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	品牌形象 T2.2 依據產品市場定位進行包裝成本分析	O2.2.1 包裝成本結構分析表	P2.1.2 專案時間內達成目標		6. 包裝結構與模具相關知識 7. 商品開發、設計概念	7. 電腦繪圖、編修與模擬能力 8. 平面設計能力 9. 紙張模型切割與成型製作
T3 溝通、修正	T3.1 與客戶進行溝通與設計修正 T3.2 樣品/量產前測試	O3.1.1 修正提案企劃 O3.2.1 樣品測試結果	T3.1.1 解答客戶問題，提升客戶滿意度 T3.2.1 針對測試結果進行修正調整	4	8. 整合行銷傳播概念 9. CIS 及品牌知識	10. 包材加工與成本分析 11. 色彩計畫 12. 包裝結構設計 13. 印刷及包裝生產監製
T4 包裝印製	T4.1 與工廠端進行溝通 T4.2 後續相關問題解決改善	O4.1.1 生產進度表、製程檢驗及管控 T4.2.1 交貨	P4.1.1 使工廠端的製作流程保持順暢 P4.2.1 問題排除，順利交貨	4		14. 包裝可靠度測試、品管規範制定 15. 專案進度跟催 16. 包裝問題解決及因應對策

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 創意、創新思維
- A02 美學品味素養
- A03 對設計有濃厚興趣
- A04 抗壓性強
- A05 高責任感
- A06 熱忱與分享
- A07 獨立作業自主性高
- A08 跨部門溝通協調能力
- A09 人際溝通佳
- A10 團隊協作

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
 1. 設計相關科系畢業，熟悉包裝材料、結構與外盒設計等
 2. Photoshop、Illustrator、Coreldraw、InDesign 等繪圖軟體基本運用