

設計產業工業設計師職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V2	Ava2173-003v2	設計產業工業設計師	最新版本	依職能發展與應用推動要點，每3年重檢視職能基準內容	2017/12/31
V1	Ava2173-003	設計產業工業設計師	歷史版本	已被《Ava2173-003v2》取代	2012/06/30

職能基準代碼		Ava2173-003v2			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	設計產業工業設計師		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 視覺藝術		職類別代碼	AVA
	職業別	產品及服裝設計師		職業別代碼	2173
	行業別	專業、科學及技術服務業 / 專門設計服務業		行業別代碼	M7402
工作描述		探索人的需求與行為，結合環境因素與生產技術，最終將美感透過創意的方法，將造形與機能整合於一個產品上，豐富並美化社會的工作者。			
基準級別		4			

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 商品企 劃	T1.1 構 想提案	O1 商品計畫提 案書	P1 能夠依據客戶需求，構思符合客戶需 求之商品構想，提出完整可行之商品企 劃書。		K01 美學造型素養 K02 美學素養 K03 人因工程 K04 基本模具 K05 色彩學 K06 行銷概念 K07 基本機構設計	S01 概念發想 S02 表現技法 S03 CAD/CAM S04 電腦繪圖(2D/3D) S05 模型製作 S06 初階材料加工 S07 材質應用 S08 批判性思考 S09 創意思考 S10 邏輯能力 S11 分析能力 S12 傳達溝通能力 S13 外語能力
	T1.2 提 案	O2 使用者調查 報告	P2 能夠根選擇適合的調查方式，進行各 項調查，包刮使用者調查、趨勢調查、 商業模式調查...等，以確定產品開發之 目標。			
	T1.3 使 用者調查	O3 趨勢調查報 告	P3 能夠解讀各項調查之報告，找出商品 開發之方向，並訂定商品的基本規格。			
	T1.4 趨 勢調查	O4 商業模式調 查報告	P4 能夠根據商品開發之規格與目標，進			
	T1.5 商	O5 外觀設計圖				

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	業模式調查 T1.6 調查解析 T1.7 商品概念、基本規格制定	O6 功能設計圖 O7 介面設計圖 O8 工業圖面 O9 試作品模型 O10 商品測試報告	行各項設計，包含外觀、功能、機構...等設計，產出能生產所需之產品外觀及結構圖面。 P5 能夠根據商品生產工業圖面，尋找與選擇有能量之協力廠商，進行試作品的製作。 P6 能夠規劃商品測試方案，且執行商品測試。 P7 能夠依據商品測試報告，修正商品開發量產的規劃。			S14 提案能力
T2 商品設計	T2.1 外觀設計 T2.2 功能設計 T2.3 介面設計 T2.4 機構設計 T2.5 素材·材料技術導入 T2.6 成				K08 進階材質與表面處理 (應用領域-家具) K09 結構設計與結構美學 (應用領域-家具) K10 環境科學 (應用領域-家具) K11 機構設計 (應用領域-3C) K12 行為科學 (應用領域-3C) K13 認知科學 (應用領域-3C) K14 基礎物理及化學 (應用領域-玩具) K15 兒童心理學 (應用領域-玩具) K16 兒童安全規範 (應用領域-玩具)	S15 木工加工技巧 (應用領域-家具)

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	形·加工技術導入 T2.7 表面處理技術導入 T2.8 組裝技術導入 T2.9 電子回路設計協調 T2.10 資料庫導入 T2.11 程式導入					
T3 製作與修正簡易模型	T3.1 試作品製作 T3.2 試作品修正 T3.3 試作品測試				K17 車輛運作原理 (應用領域-汽車) K18 汽車廠牌定位及歷史 (應用領域-汽車) K19 汽車產業發展趨勢 (應用領域-汽車) K20 汽車結構 (應用領域-汽車) K21 汽車法規 (應用領域-汽車)	S16 金工加工技巧 (應用領域-家具) S17 跨材質整合運用 (應用領域-家具) S18 3C 領域英文專用術語 (應用領域-3C) S19 初階程式設計 (應用領域-3C) S21 初階電路學 (應用領域-3C) S22 即時打樣 (應用領域-玩具) S23 進階模型製作 (應用領域-玩具) S24 油土模型製作 (應用領域-汽車) S25 色彩計畫 (應用領域-汽車)

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
					K22 汽車人因工程 (應用領域-汽車) K23 空氣動力學 (應用領域-汽車)	S26 汽車正向數位 (應用領域-汽車) S27 汽車產品表現技法 (應用領域-汽車)

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 抗壓性強
- A02 人際溝通
- A03 團隊合作
- A04 心思細密
- A05 精確確實
- A06 敏銳的觀察力
- A07 依計畫行事
- A08 創造力
- A09 耐心 (應用領域-家具)
- A10 工藝精神 (應用領域-家具)
- A11 時尚感 (應用領域-家具)
- A12 探索科技的好奇心 (應用領域-3C)
- A13 時尚感 (應用領域-3C)
- A14 赤子之心 (應用領域-玩具)
- A15 實驗精神 (應用領域-玩具)
- A16 風格鮮明 (stylish) (應用領域-汽車)
- A17 國際觀 (應用領域-汽車)

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
 - 大專設計相關科系畢業者。
- 基準更新紀錄
 - 因應 2017/05/25 公告職能基準品質認證作業規範修訂版，將原「入門水準」內容移至「說明與補充事項」/【建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條

說明與補充事項

件】。

- 其他補充說明
 - 根據彙收資料，此處之職能內涵 A 意指「能力(ability)」。
 - 根據彙收資料，此處之行為指標、職能內涵 K、S 並沒有再針對任務細分。