

流行音樂行銷企劃人員職能基準

職能基準代碼		ATC3439-001v1			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	流行音樂行銷企劃人員		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 影視傳播	職類別代碼	ATC	
	職業別	其他藝術及文化有關助理專業人員	職業別代碼	3439	
	行業別	藝術、娛樂及休閒服務業 / 創作及藝術表演業	行業別代碼	R90	
工作描述		分析市場及消費者行為，根據藝人特質與作品主題進行市場定位，進行行銷策略規劃，完成符合行銷目的之工作內容。			
基準級別		4			

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 進行開 案與提案	T1.1 主題發想 與建構	O1.1.1 企畫提案	<p>P1.1.1 分析市場及消費者行為，了解藝人、藝人與製作物的優缺點與結合度(如：藝人的演唱能力等)，找出可能的行銷策略。</p> <p>P1.1.2 分析其行銷策略的市場落點及範圍，並對新人進行市場測試，例如(包含但不限於)：網路平台露出、數位單曲平台發行..等。</p> <p>P1.1.3 完成作品之包裝、影像、生產發行規劃，並擬訂大方向提案。</p>	4	K01 市場調查與分析概論 K02 唱片企劃實務 K03 基礎音樂常識 K04 視覺設計 K05 時尚流行美學 K06 生活趨勢與通俗文化常識	S01 資訊蒐集 S02 音樂鑑賞 S03 對音樂產業生態與市場趨勢相關資訊之評估、分析、解讀與應用 S04 邏輯思考 S05 流行時尚品味 S06 跨部門(製作部/經紀部/業務部等)理解與協調 S07 溝通能力
	T1.2 期程控管		P1.2.1 有效掌握各階段工作期程，準時執行。			

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T2 進行企宣會議	T2.1討論會議	O2.1.1企畫書(定稿)	<p>P2.1.1召開企劃提案會議，進行產品定位說明(藝人與消費市場的關聯性等)。</p> <p>P2.1.2進行企宣會議討論，包含：歌曲表現方式、藝人特質包裝、推廣策略、活動、行銷等。</p>	4	K01市場調查與分析概論 K02唱片企劃實務 K03基礎音樂常識 K04視覺設計 K05時尚流行美學 K06生活趨勢與通俗文化常識 K07動態影像製作常識	S01資訊蒐集 S02音樂鑑賞 S03對音樂產業生態與市場趨勢相關資訊之評估、分析、解讀與應用 S04邏輯思考 S05具備流行時尚品味 S06跨部門(製作部/經紀部/業務部等)的理解與協調 S07溝通能力
T3 進行預算規畫	T3.1規劃企劃預算	O3.1.1企畫預算表	<p>P3.1.1整合評估需求資源的價值與價位，提出企劃預算表，經高層確認後執行。</p> <p>P3.1.2針對預算結構去尋找適合的包裝人員(包括：梳化妝、造型、影像等)。</p>	4	K08預算編列知識 K09企劃製作相關行情和成本相關基礎知識 K10產品生產知識(材質、材料的樣本、價格)	S07溝通能力 S08預算編列與控管 S09專案價值判斷 S10資源搜尋 S11管理專案成本計算 S12詢價與議價

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T4 執行企劃與包裝	T4.1 撰寫文案企劃策略	O4.1.1 企劃文宣	P4.1.1 確認主打歌順序或需要拍攝的歌曲，執行歌曲表現方式、藝人特質包裝、推廣策略、活動、行銷、新聞資料整理等。	4	K11廣告理論 K12行銷學 K13心理學 K14文字撰寫技巧 K15文法與標點符號 K16文學知識	S07溝通能力 S13寫作技巧 S14簡報提案技巧 S15統籌整合能力(廠商、攝影師、化妝師、MV導演等) S16行政執行能力(問題解決與應變) S17對產品有主觀判斷的能力 S25時間管理 S27廣告文案撰寫
		O4.1.2 新聞資料	P4.1.2 擬定商品企劃文案撰寫與簡報等，經高層確認後執行。			
	T4.2 規劃造型與髮妝設計	O4.2.1 造型風格建議	P4.2.1 依循企劃方向進行藝人風格(造型、服裝、個性)，並統籌溝通與外包執行工作。	4	K04視覺設計 K05時尚流行美學 K06生活趨勢與通俗文化常識 K17基本印刷常識 K18視覺傳達 K19中英文字型設計 K20動態影像製作常識 K21成本控管	
	T4.3 執行專輯設計與封面視覺	O4.3.1 建議專輯材質	P4.3.1 依據企劃方向，訂定專輯風格，透過視覺設計建立聽眾認同感，如：文案、包裝、外觀、內頁等，完成整張唱片的定位與呈現。	4		
		O4.3.2 建議封面照片	P4.3.2 依循企劃方向進行產品包裝(音樂唱片封面設計、相關文宣品)等，	4		

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			並統籌溝通、執行外包、側拍、花絮等工作。			
	T4.4 規劃 影像	O4.4.1 MV 影片、詞曲影片、影片、介紹影片、廣告、電視專輯、各類影片、其他等	P4.4.1確認需要拍攝的歌曲，尋找適合的導演，溝通影像需求、拍攝手法、劇本等。	4		
			P4.4.2能夠和影像製作團隊精準的傳達企劃需求（歌曲本質、風格、內容）與拍攝內容。	4		
			P4.4.3 能統合影像製作進度跟催及對藝人的新聞素材、側拍、花絮等工作，與宣傳部一起落實行銷策略。	4		
	T4.5 產品發行與上架	O4.5.1生產管理單	P4.5.1能夠了解生產管理流程並掌握進度。	3		
	T4.6 洽談跨域合作	O4.6.1跨域合作、品牌洽談、計畫申請等	P4.6.1 協助其他外界合作洽談，如：跨域合作、品牌合作洽談、補助案申請等。	4		
T5 進行宣傳追蹤	T5.1宣傳追蹤		P5.1.1在宣傳階段確認執行與企劃方向一致。	3	K22行銷學概論 K23數位平台常識	S18統計圖表理解能力 S19數位平台分析

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			<ul style="list-style-type: none"> 實體- 根據業務部提供發行資料或發行數據，建議宣傳策略調整。 數位- 根據數位部提供資料(含點擊率或粉絲成長速度或反應)，建議宣傳策略調整。 		K24媒體成本概念	
T6 執行產品記者會	T6.1 發佈產品記者會	O6.1.1 新聞資料	P6.1.1 協助(記者會)產品發布內容相關工作，如流程設計與溝通、藝人服裝、貴賓邀請等，並與宣傳一起討論新聞點設計與流程表。	4	K22行銷學概論 K23數位平台常識 K24媒體成本概念	S15統籌整合能力(廠商、攝影師、化妝師、MV導演等)
T7 進行演出規劃及其他演出	T7.1 規劃演出活動		P7.1.1 規劃中小型演唱會或拼盤商演及其他演出類別建議(如：戲劇)。	4	K22行銷學概論 K23數位平台常識 K24媒體成本概念 K26演出場地特性與資訊	S19數位平台分析 S21統計軟體操作 S22協力廠商名單蒐集與開發 S23專業配合人才名單蒐集與開發 S24時間管理
T8 進行效益檢討	T8.1 效益檢查及未來規劃	O8.1.1 績效分析	P8.1.1 檢視市場反應與定位是否吻合，決定是否需要調整。	4	K22行銷學概論 K25預算控管知識	S07溝通能力 S20預算控管能力 S21統計軟體操作 S25判讀及分析數據 S26成本效益分析概念與實務

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 開放彈性喜愛挑戰：能夠敞開心胸，調整行為或工作方法以適應新資訊、變化的外在環境或突如其來的阻礙。
- A02 統籌能力：解析大量市場變動資訊後能對於手上各方面可利用資源能做最有效的分配利用。
- A03 解決問題：能在必要時採取行動，以有效釐清模糊不清的態勢，完成任務。
- A04 聆聽理解：對他人表現理解、友善、同理心、關心和禮貌。
- A05 自我管理：設立定義明確且實際可行的個人目標；對於及時完成任務展現高度進取、努力、承諾及負責任的行為。
- A06 主動積極：不需他人指示或要求能自動自發做事，面臨問題立即採取行動加以解決，且為達目標願意主動承擔額外責任。
- A07 擅長溝通：能迅速了解溝通對象不同的需求，並且給出相對應的回答，營造和諧有效率的對話環境。
- A08 對音樂及時尚的喜好與熱忱：對於投入時尚與音樂產業有著高度的意願，並且會積極主動地去面對克服所碰到的挑戰。
- A09 工作積極細心敏銳：對於事務細節積極掌握，並能快速精準地應對局勢變化。
- A10 效率高：能以最短時間、最低成本的方式給予手上的工作最佳的安排。
- A11 排解壓力的能力：能以適當的方式紓解自身壓力。
- A12 好奇開放：容易受到複雜新穎的事物吸引，且易於接受新觀念的傾向。
- A13 團隊合作：積極參與並支持團隊，能彼此鼓勵共同達成團隊目標。
- A14 創意思考：對於既有的思考模式能適時地創造不同的切入角度，並激發出新的構思。
- A15 學習力：能迅速跟進學習新創相關知識或技術，並且快速恰當的融入業務執行內容。

說明與補充事項

- 入行甄選標準建議：
 1. 具文書或相關影音簡報編輯軟體熟悉能力；
 2. 中文聽說讀寫流利，另英文或其他至少一種外語聽說讀寫流利為佳；
 3. 具有普遍性音樂專業常識；
 4. 對音樂有自己的品味；
 5. 具有文字描述音樂的能力；
 6. 能處理圖片及影像軟體者為佳；7.具備數位音樂發行版權概念為佳。

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
 - 具備行銷相關企劃經歷至少 2 年以上。