

流行音樂演唱會執行製作職能基準

職能基準代碼		ATC2654-001			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	流行音樂演唱會執行製作		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 影視傳播	職類別代碼	ATC	
	職業別	電影、舞台及有關導演與製作人	職業別代碼	2654	
	行業別	藝術、娛樂及休閒服務業 / 創作及藝術表演業	行業別代碼	R9030	
工作描述		<p>工作定義：負責規劃、協調與執行演唱會活動。</p> <p>工作描述：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 流行音樂演唱會活動負責場地租借、協調、勘查。 2. 配合流行音樂演唱會活動硬體進、撤場流程協調與規劃。 3. 配合導演組織流行音樂演唱會工作團隊。 4. 流行音樂演唱會活動執行與管理。 5. 負責流行音樂演唱會活動後結案。 			
基準級別		4			

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 流行音樂演唱會活動規劃	T1.1 場地規劃	O1.1 演唱會舞台場地規劃書	<p>P1.1.1 參與演唱會執行前製作會議，瞭解舞台及周邊設備，進行各使用者之需求分析，進而提出適當之規劃。</p> <p>P1.1.2 能夠統整表演者(包含主演人、舞者、樂師)對於舞台場地是否有特殊之表演需求，進行溝</p>	3	<p>K01 舞台設計知識</p> <p>K02 硬體工程知識</p> <p>K03 硬體設備進、撤場流程</p> <p>K04 安排場地動線規劃與公安管理</p> <p>K05 舞台美學知識</p>	<p>S01.需求分析能力</p> <p>S02.溝通與協調能力</p> <p>S03.系統化思考</p> <p>S04.演唱會規劃能力</p> <p>S05.創意思考能力</p> <p>S06.一般管理能力</p>

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			通後，提出最有效之執行方案。			
	T1.2 活動執行規劃	O1.2 演唱會活動執行規劃書	<p>P1.2.1 能夠瞭解演唱會活動之目的與性質，並依據表演者或演唱會導演之需求，提出強化演唱會特色之構想。</p> <p>P1.2.2 依據上述規劃撰寫活動執行規劃。</p> <p>P1.2.3 能夠協助演唱會導演、音樂總監、視訊(VJ)、直播單位、以及製作人落實演唱會活動設計、規劃、以及執行等工作。</p>	3	<p>K06 活動統籌整合知識</p> <p>K07 演唱會品質之判定原則</p>	
T2 演唱會場地行政規劃	T2.1 預算規劃	O2.1 活動預算表	<p>P2.1.1 能瞭解演唱會活動相關執行支出</p> <p>P2.1.2 能夠編列活動預算表</p> <p>P2.1.3 能夠依據活動預算表規劃執行後續工作</p>	4	<p>K08.演唱活動辦理知識</p> <p>K09 預算編列知識</p> <p>K10 財務支出項日常識</p> <p>K11 活動預算表細項編列知識</p>	<p>S02.溝通與協調能力</p> <p>S06.一般管理能力</p> <p>S07.時間管理技能</p>
	T2.2 行政流程規劃	O2.2 演唱會場地勘查、租借	<p>P2.2.1 能夠瞭解演唱會場地之租借期間(進撤場時間)、設備進場時程</p> <p>P2.2.2 必須彙整各重要時程並完成時程表編製撤場時間)、設備進場時程</p>	3	<p>K12 場地租借行政流程常識</p> <p>K13 演出性質與場地關聯常識</p> <p>K14 演唱會會場各項指示牌或標示製作知識</p>	
T3 參與演	T3.1 參與演	O3.1 工作人員通訊	P3.1.1 必須建置演出以及工作人	3	K15 電腦文書處理工具知識	S02.溝通與協調能力

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
出人員組成	出人員組成	手冊/日程規劃表	員之通訊手冊，以利規畫過程中，協調各單位人員需求之用 P3.1.2 能夠準確地排定演唱會排練進度，以及掌握歌手、舞者、樂手之可配合行程，以利日程規畫		K16 演出人員之需求分析知識 K17 工作協調、規劃知識 K18 行程控制原則	S03.系統化思考 S04.演唱會規劃能力 S06.一般管理能力 S07.時間管理技能 S08.電腦文書處理能力
T4 演唱會前期製作	T4.1 演唱會各種宣傳規劃	O4.1.1 平面宣傳 O4.1.2 新媒體(泛指網路、社群)	P4.1.1 能運用新媒體快速傳播演唱會資訊，例如 Facebook、Instagram、Twitter P4.1.2 能創立粉絲頁面，提升演唱會資訊能見度	4	K19 文宣提案及製作流程知識	S01.需求分析能力 S02.溝通與協調能力 S04.演唱會規劃能力 S06.一般管理能力 S07.時間管理技能 S09.媒體操作技能 S10.行政處理能力 S11.演唱會流程(Run-down)規劃與執行能力
	T4.2 演唱會排練	O4.2.1 演唱會排練 O4.2.2 細修演唱會流程	P4.2.1 收集音樂曲目，並將曲目送交集管團體審查 P4.2.2 跟樂手在練團試排練，並提供給音檔給相關工作人員 P4.2.3 蒐集樂手器材單 P4.2.4 跟藝人在彩排室練舞：拍回來給燈光師相關工作人員看 P4.2.5 協助導演各演唱會各組演出人員之協調(樂手、舞者、演員...) P2.4.6 與演唱會行政協調(演出人員便當、停車證、工作證、機	3	K20 各種宣傳型態對演唱會之效益常識 K21 各種宣傳運作方式 K22 宣傳亮點挖掘知識 K23 演唱會話題塑造知識 K24 廣宣能見度提升知識 K25 演唱會 Run-down 規畫知識	

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			票、住宿、派車...等)			
	T4.3 總彩	O4.3 演唱會總彩 Run-down 執行與細修	P4.3.1 瞭解藝人及演出人員之上下舞臺動線，製作指示箭頭、大道具進出動線、升降設備之秒數...等 P4.3.2 細修演唱會 Run-down	4		
T5 演唱會執行	T5.1 現場監控	O5.1 人員配置表	P5.1.1 能夠確實執行工作人員之工作進度，與各單位相互配合之情況，演出當下隨時配合導演或藝人的指示更動節目 P5.1.2 負責工作人員三餐以及用餐時間之調配，避免各配合單位之閒置時間過長	4	K26 經費規劃與掌握知識 K27 人員需求掌握原則 K28 掌握各單位工作人員之習性常識 K29 演唱會工作時間配置原則	S02.溝通與協調能力 S03.系統化思考
	T5.2 前台監控	O5.2 前台(觀眾)回饋表	P5.2.1 關注前台觀眾對表演之反應(表演過程中的回饋與記錄) P5.2.2 能夠察覺演唱會過中，觀眾之突發狀況，並進行處理	4	K30 觀眾反應處理原則 K31 表演時溝通調整原則 K32 表演過程錯誤修正原則(例如:燈光音響)	S06.一般管理能力 S11.演唱會流程(Run-down)規劃與執行能力
	T5.3 後台監控	O5.3 表演者需求表	P5.3.1 依據演唱會表演當天之需求，確認後台人員需求表	3	K33 能夠掌握需求之輕重緩急，彙整出最佳之表演者需求表 K34 瞭解後台人員進撤場流程	S12.緊急應變能力
	T5.4 安全監	O5.4 醫療急救程序	P5.4.1 建立醫療急救程序之標準	4	K35 一般之急救常識(例如	

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	控緊急事件處理	手冊	處理程序(SOP)·降低意外發生時·不必要的等待時間·或錯誤的急救過程 P5.4.2 負責宣導或教育演唱會工作人員急救醫療用品之設置位置·以及緊急出口之方位 P5.4.3 重大天災例如地震、火災等災害 SOP 處理程序		CPR) K36 天然災害處理基本程序	

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 主動積極
- A02 自我管理抗壓性高
- A03 謹慎細心
- A04 勇於承擔
- A05 追求卓越
- A06 具自信心
- A07 好奇心
- A08 心態開放

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
 - 大專以上或具備相關經驗。
- 基準更新紀錄

說明與補充事項

- 因應 2017/05/25 公告職能基準品質認證作業規範修訂版，將原「入門水準」內容移至「說明與補充事項」/【建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件】。
- 其他補充說明
 - 入行甄選標準建議：1.具流行音樂產業相關工作或演唱會執行製作經驗為佳；2.對於美學具備一定程度之敏感度者為佳；3.流行音樂有興趣者；4.具基本之英語閱讀能力為佳。
 - 系統化思考能力是屬於訓練人員可以具有整體觀的思維，對規畫與執行工作過程中，能整體考量做出決策與行動。