

**保健食品產業研發工程師職能基準**

<b>職能基準代碼</b>		HBR1223-001			
<b>職能基準名稱 (擇一填寫)</b>		<b>職類</b>			
		<b>職業</b>	保健食品產業研發工程師		
<b>所屬類別</b>	<b>職類別</b>	醫療保健 / 生技研發	<b>職類別代碼</b>	HBR	
	<b>職業別</b>	研究發展經理人員	<b>職業別代碼</b>	1223	
	<b>行業別</b>	醫療保健及社會工作服務業 / 醫療保健業	<b>行業別代碼</b>	Q8699	
<b>工作描述</b>		規劃保健食品研發路徑與方向，透過相關研究計畫書的撰寫及實際研究開發專案的設計、試驗及改善，開發出符合消費者需求的保健食品。同時，藉由與企業內外部保健食品專業人員的交流及溝通，多方延伸出新的保健食品開發創新及構想，開發具保健功能特性且高品質的新產品。			
<b>入門水準</b>		1. 大專(含)以上學歷。 2. 食品、營養、生物、化學及醫學等相關科系。			
<b>基準級別</b>		4			

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 規劃研發路徑與方向	<b>T1.1 瞭解產業及產品趨勢</b> T1.1.1 觀察國內外市場 T1.1.2 收集產品及法規資訊 <b>T1.2 長中短期研發策略研擬</b> T1.2.1 整合及評估內部研發能力 T1.2.2 規劃長中短期研發方向及策略	O1.1 產品技術發展藍圖	P1.1 能夠根據法規、產業及產品趨勢發展，與公司優勢特色，研擬技術研發及專利布局策略。 P1.2 規劃藍圖達成率。		K01 保健食品技術趨勢 K02 保健食品產品趨勢 K03 保健食品市場趨勢 K04 保健食品法規趨勢 K05 技術發展藍圖	S01 策略分析能力 S02 資料收集能力
T2 撰寫研究計畫書	<b>T2.1 研擬創新研發方向及目標</b>	O2.1 研究計畫書(或專案企劃書)	P2.1 能夠清楚收集、判斷產業環境及技術優勢，據此獨立或團隊合		K06 保健食品概論 K07 保健食品法規	S03 專案管理 S04 專利分析

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
及專案執行	<p>T2.1.1 撰寫、研提及執行政府計畫案件</p> <p>T2.1.2 制訂研究專案計畫書</p> <p><b>T2.2 分析市售商品</b></p> <p>T2.2.1 評估市售商品</p> <p>T2.2.2 分析相對技術優勢及方向</p> <p><b>T2.3 執行專案</b></p> <p>T2.3.1 申請研發專案執行</p> <p>T2.3.2 掌控研究架構、時程進度、經費及成本</p> <p>T2.3.3 提出研發計畫書</p>	O2.2 研究報告書	<p>作撰述產品開發專案。</p> <p>P2.2 計畫達成率及衍生效益。</p>		<p>K08 研究設計與開發</p> <p>K09 基因體學</p> <p>K10 預防醫學</p>	<p>S05 資料收集能力</p> <p>S06 表達技巧</p>
T3 研究開發新產品	<p><b>T3.1 設計新產品</b></p> <p>T3.1.1 收集及分析國內外新產品資訊</p> <p>T3.1.2 收集及分析原物料來源、法規及成本等新產品設計問題</p> <p><b>T3.2 開發及試驗產品</b></p> <p>T3.2.1 設計產品及實驗</p> <p>T3.2.2 研究試驗產品(功</p>	<p>O3.1 新產品開發</p> <p>O3.2 產品生產流程及技術操作資料</p> <p>O3.3 產品檢驗分析操作資料</p> <p>O3.4 產品配方表</p> <p>O3.5 成本預估表</p>	<p>P3.1 能夠獨立(或團隊)研提及實務開發新產品。</p> <p>P3.2 能夠開發及完成產品，同時品質穩定。</p> <p>P3.3 時程掌握度。</p> <p>P3.4 具投入成本及資金掌握度。</p> <p>P3.5 實際營收反應狀況。</p>		<p>K11 保健食品專業知識</p> <p>K07 保健食品法規</p> <p>K08 研究設計與開發</p>	<p>S03 專案管理</p> <p>S04 專利分析</p> <p>S07 實際操作演練</p> <p>S05 資料收集能力</p> <p>S06 表達技巧</p>

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	效驗證、品質穩定度、安全性、安定性等) T3.2.3 調配最適產品(口味、外觀等)型態 T3.2.4 選擇及測試品評  <b>T3.3 建置產品開發流程及規格</b>  T3.3.1 建立(或協助建立)產品分析方法及操作技術 T3.3.2 建立(或協助建立)生產流程、基本操作條件、檢測分析方法及規格					
T4.商品化及製程改善	<b>T4.1 試量產</b>  T4.1.1 指導與協助現場產品製造及食品機械調整  <b>T4.2 評估及改善製程效益</b>  T4.2.1 確認產品成本及規格 T4.2.2 測試(或協助測試)消費者對產品的反應 T4.2.3 改善產品製程效率  <b>T4.3 主導執行臨床試驗</b>	O4.1 產品研究記錄  O4.2 最適產品組合  O4.3 最適生產運作模式  O4.4 產品說明(特色、功能、使用、限制等)  O4.5 專利申請	P4.1 新產品開發數量。  P4.2 能夠重視產品的開發效益，追求精益求精的改善及升級。  P4.3 能夠提供內外部顧客所需的產品與服務。  P4.4 能夠協助與臨床試驗等相關外界研發團隊合作，突顯產品功效價值。  P4.5 能夠開發具技術門檻或市場價值的新產品。		K11 保健食品專業知識 K07 保健食品法規 K08 研究設計與開發	S08 法規收集與分析 S09 保健食品製程技術 S10 專利申請能力 S11 論文發表能力 S12 數值分析能力 S13 圖譜分析能力

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	<p><b>及認證申請</b></p> <p>T4.3.1 主導(或委外)健康食品等相關認證申請內容與程序</p> <p>T4.3.2 主導(或委外)進行臨床試驗研究</p> <p>T4.3.3 主導(或委外)進行功能驗證等工作</p> <p>T4.3.4 主導(或參與)專利申請</p> <p>T4.3.5 主導(或參與)論文發表</p> <p><b>T4.4 協助生產(或委託代工)等業務運作</b></p> <p>T4.1.1 協助確立產品規格</p> <p>T4.1.2 協助解決生產運作(或代工)問題</p>					
T5 溝通協調	<p><b>T5.1 內部協調與合作</b></p> <p>T5.1.1 跨部門溝通協調及合作</p> <p><b>T5.2 外部協調與合作</b></p> <p>T5.2.1 隨同行銷業務人員拜訪客戶，了解下游客戶需求</p>	<p>O5.1 新構想研提(或修正)</p> <p>O5.2 延伸新合作計畫</p>	<p>P5.1 能夠重視合作及溝通效益，協助團隊運作。</p> <p>P5.2 能夠將研發成果及產品效益做最大發揮。</p>		<p>K11 保健食品專業知識</p> <p>K07 保健食品法規</p> <p>K08 研究設計與開發</p>	<p>S14 外語能力(英/日)</p> <p>S15 簡報技巧</p> <p>S16 危機處理能力</p> <p>S17 談判技巧</p>

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T5.2.2 協助提供客戶技術服務及業務推廣(含演講等) T5.2.3 參與外界產學研活動，洽談合作或委外研究計劃 T5.2.4 參與(或協助)通路拓展(技術支援)					

#### 職能內涵 ( A=attitude 態度 )

A01 主動積極 (T1)  
 A02 創新思考 (T2、T3)  
 A03 邏輯能力 (T3)  
 A04 成就導向 (T3、T4)  
 A05 團隊合作 (T3、T4、T5)  
 A04 成就導向 (T4)  
 A06 溝通技巧 (T5)

#### 說明與補充事項

- 職能級別之主要目的，在於透過級別標示，區分能力層次以做為培訓規劃的參考。本項職能基準發展之初並未訂定職能級別。
- 根據彙收資料，此處之職能內涵 A 意指「能力(ability)」。